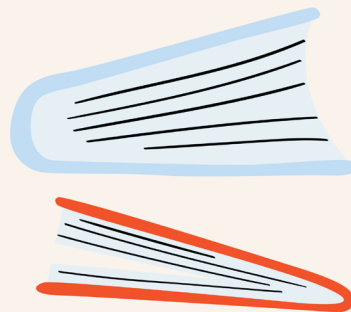




## WEBINAIRE

# L'IA générative et les métiers de l'édition

Vendredi 11 décembre 2026 • 9h-12h

En visioconférence

La Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fili) et les agences ALCA Nouvelle-Aquitaine, Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté, Livre et lecture en Bretagne et Normandie Livre & Lecture s'associent pour proposer le cycle de webinaires « Édition en pratique ».

## PUBLIC CONCERNÉ

Éditeurs

## INTERVENANTE

Cécile PALUSINSKI est autrice et fondatrice de l'agence de formation et de conseil NUMERED dédiée aux professionnels de la culture confrontés à la mutation numérique. Elle intervient à ce titre régulièrement auprès de structures régionales pour le livre et pour l'institut Français, en France et à l'international.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure :

- de comprendre les grands principes de fonctionnement des IA génératives,
- d'identifier leurs principaux usages dans les métiers de l'édition,
- de connaître les principes de rédaction d'un prompt efficace,
- d'identifier les limites des réponses générées,
- de repérer les principaux risques juridiques, éthiques et professionnels associés à leur utilisation.

## PROGRAMME

### 1. COMPRENDRE L'IA GÉNÉRATIVE ET SON CONTEXTE

- De quoi parle-t-on ?
- De ChatGPT aux IA multimodales : les évolutions des capacités de l'IA
- Pourquoi l'IA concerne-t-elle particulièrement le secteur de l'édition ?

### 2. QUELS IMPACTS DE L'IA SUR LE SECTEUR DE L'ÉDITION ?

De l'automatisation à l'assistance :

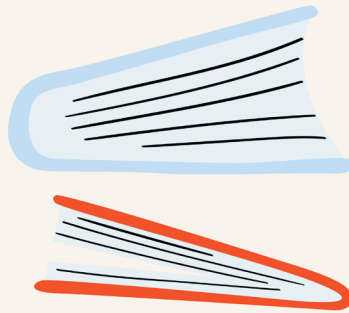
- **Automatiser** certaines tâches répétitives.
- **Assister le professionnel** : proposer des variantes, reformuler, résumer, comparer, corriger.
- **Analyser** : identifier des thèmes, comparer plusieurs documents, extraire des informations ou faire apparaître des tendances.
- **Générer** : produire du texte, des images, des contenus de communication, des traductions ou des supports multimédias.

### 3. QUE PEUT-ON FAIRE AVEC L'IA DANS LES DIFFÉRENTS MÉTIERS DE L'ÉDITION ?

- Lecture et travail sur les manuscrits
- Travail éditorial
- Correction et préparation de copie
- Traduction
- Droits et contrats
- Métadonnées, diffusion et commercialisation
- Communication et marketing

### 4. SAVOIR DIALOGUER AVEC UNE IA : LES BASES D'UN BON PROMPT

- Pourquoi le prompt est-il important ?
- Une méthode simple : la méthode DIRECT



## WEBINAIRE

# L'IA générative et les métiers de l'édition

Vendredi 11 décembre 2026 • 9h-12h

En visioconférence

## PROGRAMME

### SUITE

#### 5. COMPRENDRE LES LIMITES DE L'IA ET CONSERVER SON ESPRIT CRITIQUE

→ Hallucinations, sources, biais, risque d'uniformisation, validation humaine, IA et droit d'auteur.

#### 6. CONSTRUIRE UNE UTILISATION RESPONSABLE DE L'IA DANS UNE MAISON D'ÉDITION

Avant d'utiliser une IA, se poser quelques questions :

- Ai-je le droit de transmettre ces informations à cet outil ?
- Contiennent-elles des données personnelles ou confidentielles ?
- L'IA est-elle réellement pertinente pour cette tâche ?
- Comment vais-je vérifier le résultat ?
- Qui assume la responsabilité du contenu final ?

#### 7. QUESTIONS ET ÉCHANGES

## CONTACT & INSCRIPTION

David FINOT, Chargé de mission Économie du livre  
Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté  
[d.finot@livre-bourgognefranchecomte.fr](mailto:d.finot@livre-bourgognefranchecomte.fr) • 03 80 68 80 20

Webinaire gratuit, sur inscription.

JE M'INSCRIS

