



Les Chiffres de l'édition jeunesse

Rapport statistique du
Syndicat national de l'édition
France et International

2024/2025



Syndicat national
de l'édition

Une évolution contrastée selon les âges des lecteurs

En 2024, l'édition de livres jeunesse enregistre un chiffre d'affaires de 370,7 M€, se maintenant comme le troisième segment en termes de valeur. Toutefois, le marché connaît une baisse de 3,8% en valeur et de 4,4% en volume par rapport à 2023, marquée par une diminution significative des ventes.

Le segment de l'éveil et de la petite enfance (albums illustrés) enregistre un recul en 2024-2025, avec une baisse de 4,2% en valeur et 4,4% en volume par rapport à l'année précédente. Après plusieurs années de forte activité, ce fléchissement marque un retour à un niveau plus stable, dans un contexte de saturation du marché et de hausse des coûts de fabrication. Les éditeurs misent sur des formats innovants et éco-responsables pour relancer la dynamique.

Le segment du documentaire jeunesse subit également un repli marqué, avec une baisse de 15,5% en valeur et 16,5% en volume. Cette tendance s'explique par un affaiblissement de la visibilité en librairie et une concurrence accrue d'autres formats, notamment numériques. Malgré cela, ce segment conserve un fort potentiel grâce à des thématiques éducatives et sociétales en renouvellement.

À l'inverse, la fiction à destination des lecteurs autonomes, des adolescents et des jeunes adultes affiche une baisse de 0,5% en valeur et de 1,7% en volume. Cette évolution témoigne d'un recentrage sur les best-sellers, largement portés par la prescription entre pairs sur les réseaux sociaux (#BookTok), et par une évolution éditoriale. Les univers de fantasy, les romances contemporaines et les récits initiatiques continuent de séduire un large public.

Principaux indicateurs	Jeunesse	Marché total	Part
Chiffre d'affaires ventes de livres (millions d'euros)	370,7	2 763,2	13,4%
Ventes d'exemplaires (millions)	76,5	425,9	18%
Production en titres (nouveau-tés) (unités)	6 166	36 232	17%
Production en exemplaires (nouveau-tés) (millions)	43,0	248,3	17,3%

NOUVEAUTÉS

6 166

CHIFFRE D'AFFAIRES

- 3,8%

Le livre jeunesse à l'international

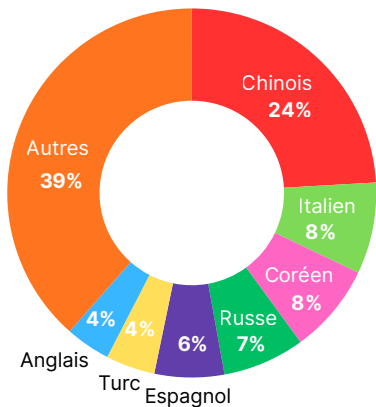
CESSIONS

En 2024, 2 619 titres jeunesse ont été cédés à des éditeurs étrangers (23,8% du total des cessions). Il existe, en jeunesse, des séries longues : les contrats peuvent donc englober 20, 30, voire plus de 50 tomes, ce qui a un impact mécanique sur le nombre de cessions déclaré.

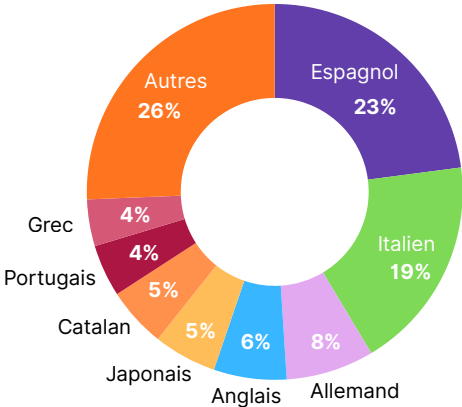
COÉDITIONS

La fabrication des livres illustrés, particulièrement des livres jeunesse, induit fréquemment la nécessité de coéditer le titre avec des partenaires pour en partager les coûts. Avec 1 915 titres cédés en coédition, le livre jeunesse représente près de 83% du volume total des coéditions de 2024, devant la bande dessinée, le livre pratique et le livre d'art.

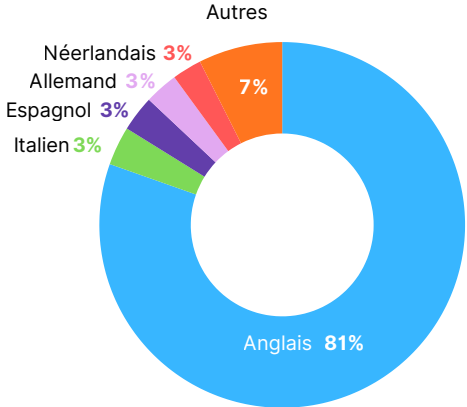
CESSIONS
PRINCIPALES LANGUES



COÉDITIONS
PRINCIPALES LANGUES



LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS
PRINCIPALES LANGUES



La production éditoriale

La production de livres jeunesse enregistre une légère baisse en 2024, tout en maintenant une place significative dans le paysage éditorial français. Elle représente 17% des titres publiés et 17,3% des exemplaires imprimés.

Le secteur jeunesse se structure autour de trois grandes sous-catégories : les documentaires, les ouvrages d'éveil et de petite enfance (dont les albums illustrés), et la fiction pour enfants, adolescents et jeunes adultes.

DOCUMENTAIRE, ENCYCLOPÉDIE

Ouvrages généralistes (encyclopédie et dictionnaires généraux) et ouvrages thématiques (sciences, arts, nature, animaux, etc.).

ÉVEIL, PETITE ENFANCE

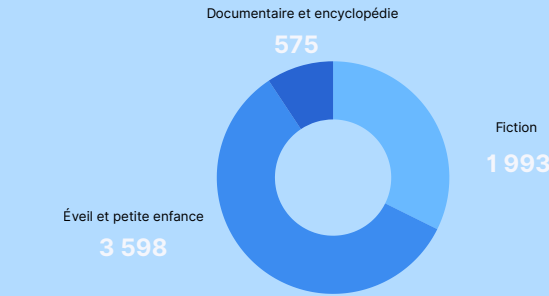
Albums petite enfance, cartonnés ; livres illustrés ; livres d'éveil et documentaires ; livres pratiques tournés vers les activités manuelles et artistiques ; livres objets ou animés ; livres utilisant des matériaux autres que le papier ; albums à colorier, gommettes, découpages.

FICTION JEUNESSE, ADOLESCENTS ET JEUNES ADULTES

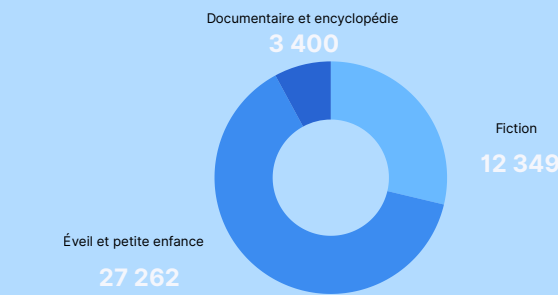
Ouvrages de fiction illustrés sous toutes leurs formes (édition brochée ou cartonnée), livres de fiction grand format et au format de poche (appartenant généralement à une collection).

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION

Nombres de titres publiés



Milliers d'exemplaires imprimés



L'édition jeunesse en chiffres

	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)			Ventes d'exemplaires (milliers d'unités)		
	2023	2024	Évolution	2023	2024	Évolution
Documentaire, encyclopédie	35 165	29 684	-15,59%	5 856	4 885	-16,58%
Éveil, petite enfance	199 897	191 468	-4,21%	45 890	43 826	-4,50%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	150 376	149 556	-0,55%	28 335	27 834	-1,77%
TOTAL	385 438	370 708	-3,82%	80 081	76 545	-4,42%

Le livre de poche

Sur le segment de la jeunesse, le format poche représente **16,8% des ventes en valeur** (62,2 millions d'euros) et **24,7% des ventes en volume** (18,6 millions d'exemplaires vendus).

Part du format poche sur le segment jeunesse

	% du chiffre d'affaires	% des exemplaires vendus	% des titres publiés	% des exemplaires produits
Documentaire, encyclopédie	2,1%	1,9%	0,9%	2,3%
Éveil, petite enfance	1,4%	1,9%	2,9%	2,2%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	39,4%	63,6%	58,1%	65,1%
TOTAL	16,8%	24,3%	24,7%	23,6%

Le groupe Jeunesse du Syndicat national de l'Édition



Présidente : Cécile TÉROUANNE (Directrice générale Hachette Romans/Livre de poche jeunesse)
Chargée de mission : Laura BARON

Le groupe Jeunesse s'est donné pour objectif de promouvoir la littérature jeunesse afin de lui assurer une visibilité à la mesure de son importance économique. Il promeut le rôle du livre et de la lecture dans la formation, la culture et l'éveil à la citoyenneté des jeunes et entretient des relations de travail et de confiance. À l'initiative des *Dialogues de la littérature jeunesse* et du Prix Vendredi, le groupe participe aux événements nationaux de promotion de la lecture dès le plus jeune âge et suit de près l'évolution des usages des jeunes lecteurs et lectrices.

Prix Vendredi

Premier grand prix national de littérature adolescente, le Prix Vendredi a été créé en 2017 pour valoriser le dynamisme et la qualité de création de la littérature jeunesse contemporaine. Chaque année, une sélection de 10 ouvrages francophones destinés aux plus de 13 ans, publiés entre le 1^{er} octobre de l'année précédente et le 30 septembre de l'édition en cours, est soumise à un jury de professionnels.

Dialogues de la littérature jeunesse

Ces temps d'échange dynamiques ont pour objectif de répondre à une problématique unique, adressée à une cible précise, et sont toujours adossés à un salon ou festival. La première édition, dédiée aux enseignants, était consacrée à la rencontre avec un auteur en classe. La seconde, dédiée aux professionnels de la petite enfance, valorisera les démarches éditoriales à destination des tout-petits.

Rencontres en région

Tous les deux ans, le groupe Jeunesse réunit les professionnels et prescripteurs du livre d'une des 13 régions métropolitaines (bibliothécaires, libraires, enseignants) lors d'une journée d'échanges et débats. La prochaine édition se tiendra à la médiathèque José Cabanis de Toulouse, le mercredi 3 juin 2026 sur le thème «Quand lire fait grandir : la littérature jeunesse entre imaginaire et apprentissage».

Les éditeurs du groupe Jeunesse

ACCES	FORMULETTE	LAROUSSE JEUNESSE	OUI'DIRE
ACTES SUD JEUNESSE	PRODUCTION	LE LIVRE DE POCHE	PAJA
ALBIN MICHEL	FRANCE	LE MUSCADIER	PANINI
AMATERRA	PRODUCTIONS	LE SEUIL JEUNESSE	RAGEOT
AUZOU	GALLIMARD	L'ÉCOLE DES LOISIRS	RICOCHE
BALIVERNES	GAUTIER-	LES GRANDES PERSONNES	ROUERGUE
BAYARD	LANGUEREAU	LITTLE URBAN	RUE DE L'ÉCHIQUIER
CASTERMAN	GLÉNAT	LIVRES DU DRAGON D'OR	RUE DU MONDE
CENTRE DES MONUMENTS	GRÜND	LOCUS SOLUS	SALTIMBANQUE
NATIONAUX	GULF STREAM	LUMEN	SARBACANE
COURTES ET LONGUES	HACHETTE	LUNII	SCRINEO
DELCOURT	HATIER	MAGNARD-VUIBERT	SEUIL JEUNESSE
DIDIER JEUNESSE	HÉLIUM	MEMO	SYROS
DUPUIS	HUMENSIS	MILAN	TALENTS HAUTS
ÉDI8	IMAV	MISCELLANE	THIERRY MAGNIER
ELIXYRIA	JOYVOX	NATHAN	UNIVERS POCHE
FLAMMARION	KILOWATT	NAZCA ÉDITIONS	
FLEURUS	LA MARTINIÈRE		



Syndicat national
de l'édition

115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
01 44 41 40 50

Le Syndicat national de l'édition s'engage au quotidien pour les éditeurs, le livre et la lecture.



[syndicatnationaldeledition](https://www.instagram.com/syndicatnationaldeledition)



[Syndicat national de l'édition](https://www.linkedin.com/company/syndicat-national-de-l-edition)



[@syndicatnationaldeledition9913](https://www.youtube.com/channel/UCsyndicatnationaldeledition9913)



[@SNEedition](https://twitter.com/SNEedition)