



Les achats de papier des éditeurs de livres en France en 2023

5^e édition, 2025



Syndicat national
de l'édition



Ce qu'il faut retenir

- En 2023, les éditeurs interrogés ont acheté **178 618** tonnes de papier. Hormis des « pics » dus à des facteurs conjoncturels (réforme des programmes scolaires ou rattrapage des effets de la crise sanitaire), les volumes de papier achetés sont globalement en baisse depuis 10 ans.
- En 2023, **98%** du papier acheté par les éditeurs interrogés est certifié PEFC ou FSC ou recyclé. Ce taux était de 95% en 2018 et de 88% en 2013.
- Le volume de papier certifié ou recyclé acheté est plus élevé au sein des moyennes et des grandes structures (taux $\approx$ 98%) qu'au sein des structures de petite taille (taux $\approx$ 82%).
- Le volume de papier certifié ou recyclé acheté est également plus élevé lorsqu'il est acheté directement par l'éditeur (99%) plutôt que via un imprimeur (93%).

Pour rappel : selon les chiffres publiés par l'ADEME, la consommation de papier pour les livres représente 10,4% de la consommation totale de papiers graphiques en France en 2023.

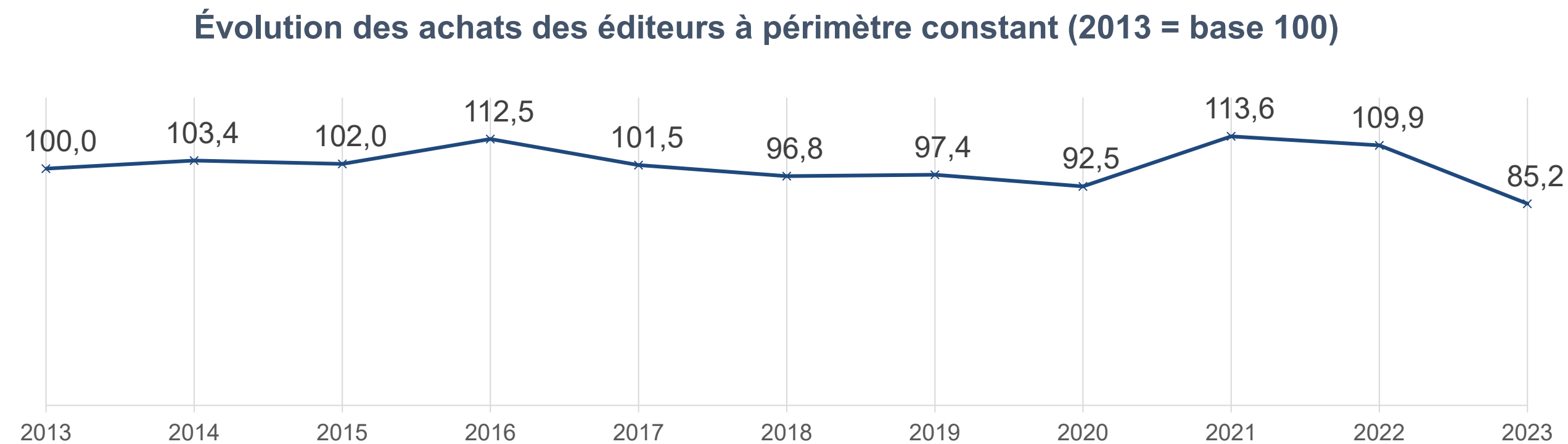
Cette étude est menée par la commission **Environnement et Fabrication du Syndicat national de l'édition**.

Elle recense les achats de papier des éditeurs pour les années **2022 et 2023**.

La consommation de papier correspond à celle de 64 groupes ou maisons d'édition, soit plus de 300 marques éditoriales **qui représentent plus de 80% des exemplaires produits en France en 2023**.



Évolution des volumes achetés par les éditeurs (2013-2023)



178 618

tonnes achetées
en 2023

Les faits marquants :

- À périmètre constant, et sur une période de 11 ans, les volumes de papier achetés sont plutôt en baisse.
- Deux « pics » d'achats s'expliquent par des événements conjoncturels :
 - 2016 : production de nouveaux manuels scolaires en raison de la réforme des programmes du collège ;
 - 2021 : année atypique avec un effet de « rattrapage » par rapport à l'année 2020 et aux conséquences de la crise sanitaire.



Achats par type de papiers (2013-2023)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Papier certifié	86%	87%	89%	91%	93%	94%	95%	95%	97%	97%	97%
Papier non certifié	12%	10%	9%	7%	6%	5%	4%	3%	2%	2%	2%
Papier recyclé	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

98 %

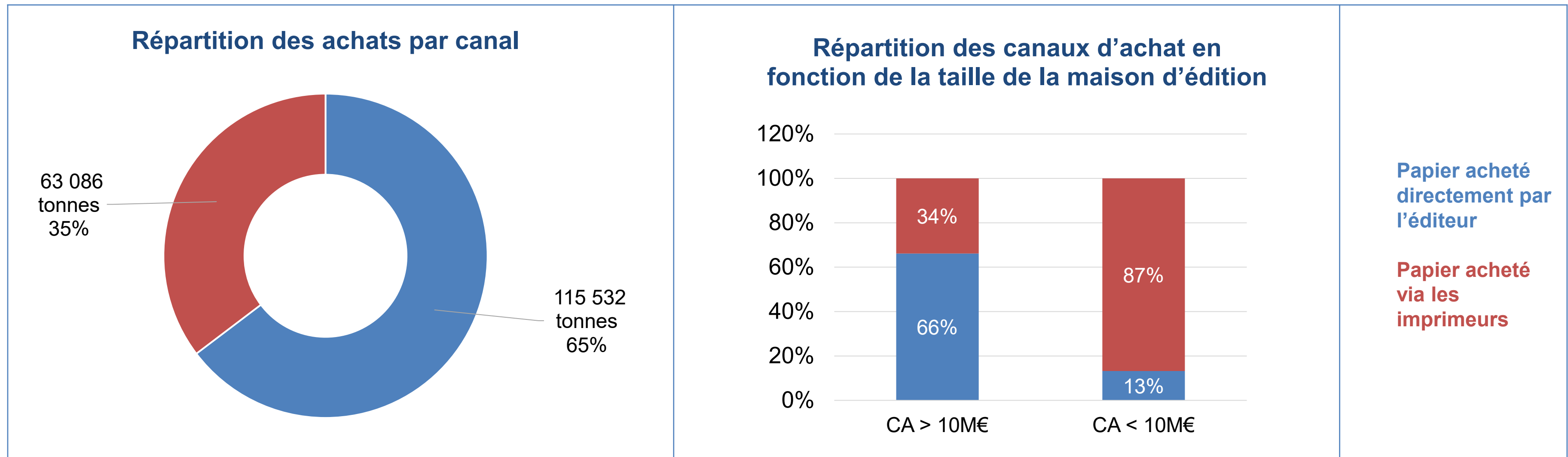
de papier certifié
ou recyclé

Les faits marquants :

- Les achats de papier certifié PEFC ou FSC ou recyclé représentent 98% des achats en 2023.
- Ce fort pourcentage de papier d’origine certifiée est le signe d’un travail de fond entrepris par les maisons d’édition afin d’améliorer la qualité de l’origine des papiers qu’elles utilisent.
- La faiblesse de la consommation de papier recyclé tient à la diminution de l’offre de papier recyclé et à la non-adéquation de celle-ci face aux besoins des éditeurs.



Canaux d'achats (2023)

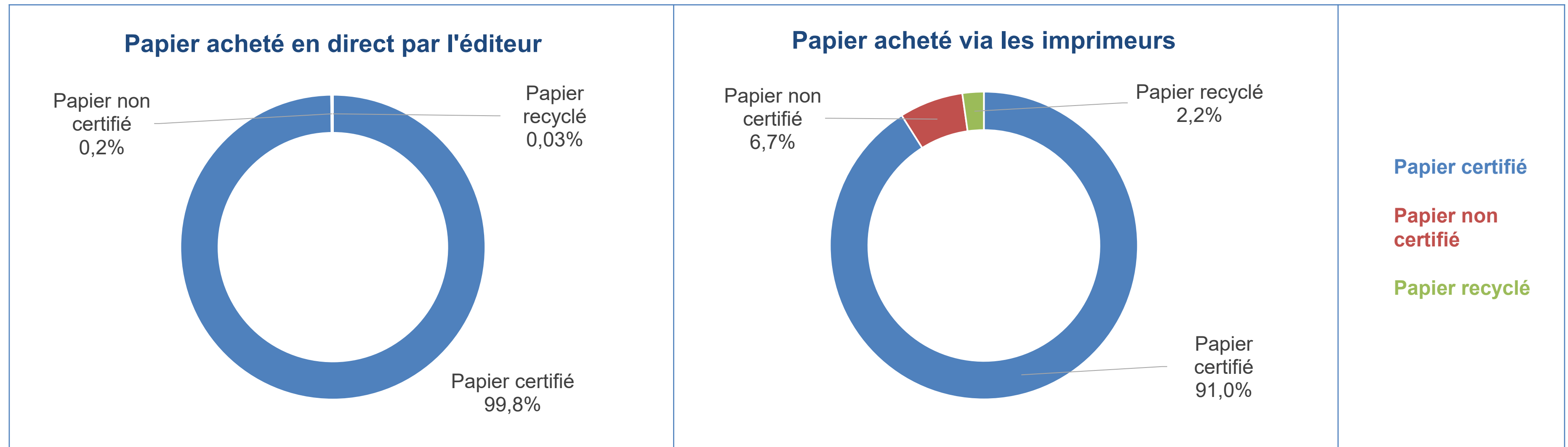


Les faits marquants :

- La majorité du papier est acheté directement par les maisons d'édition (65%).
- Les achats via les imprimeurs concernent principalement les petits/moyens éditeurs – qui n'ont pas de service d'achat intégré au sein de leur maison – ainsi que les livres produits à l'étranger, pour lesquels le papier est fourni sur place par l'imprimeur.



Types de papiers achetés par canal d'achat (2023)

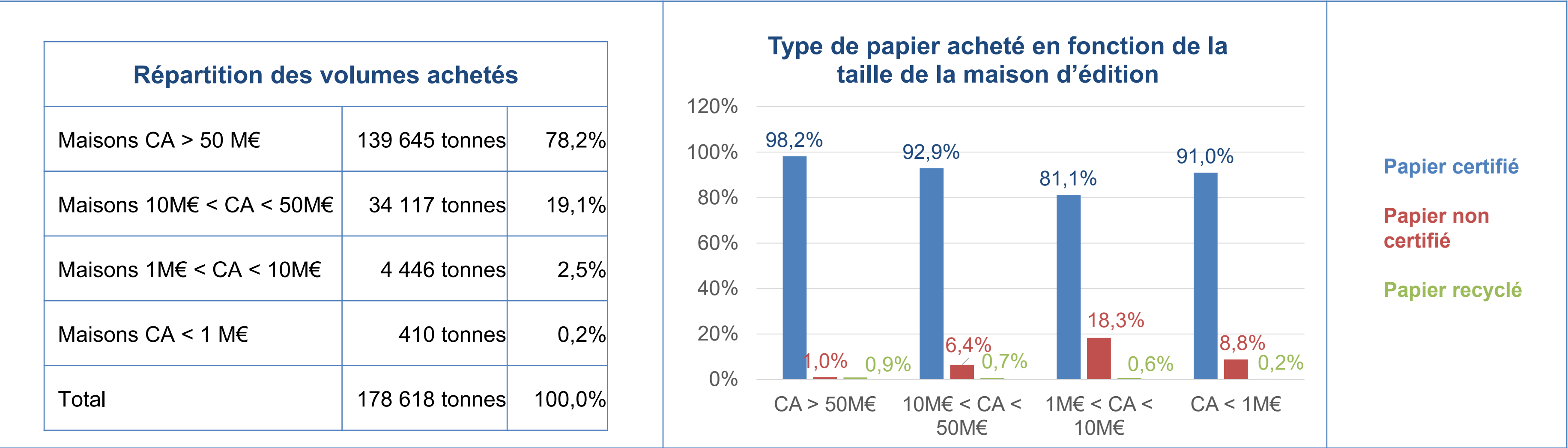


Les faits marquants :

- Lorsque les achats sont effectués directement par les éditeurs, l'origine des papiers achetés est très contrôlée : 99,8% des volumes achetés sont certifiés.
- Lorsque les achats sont effectués par les imprimeurs, 91% des volumes achetés sont certifiés. C'est un taux supérieur à celui de 2018 où cette part était de 86%. Une marge de progression reste néanmoins à travailler avec les éditeurs et leurs imprimeurs.



Types de papiers achetés par taille de maisons d'édition (2023)



Les faits marquants :

- Les entreprises de moyenne et grande taille (CA > 10 M€) pèsent de manière prépondérante dans les achats de papier (97,3% du total). Le papier acheté par ces maisons d'édition est majoritairement certifié ou recyclé (98% en moyenne).
- L'achat de papier certifié ou recyclé est moins systématique au sein des maisons de plus petite taille (82% en moyenne).



Précisions méthodologiques

Déclaratif

Les chiffres communiqués dans cette étude sont ceux déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier. Certains éditeurs ont communiqué des estimations.

Échantillon

Les éditeurs qui ont répondu à l'étude ont publié plus de 80% du total des exemplaires produits en 2023*. En l'absence de données qualitatives sur le type d'ouvrages publiés par les éditeurs non-déclarants, il a été décidé de ne pas extrapoler leurs achats de papier. En effet, les poids moyens des ouvrages étant différents selon qu'il s'agit de livres scolaires, de livres d'art, de livres de littérature générale, de livres de poche, de dictionnaires, de BD, etc., il n'était pas pertinent d'appliquer un coefficient uniforme.

* Source : *Les chiffres de l'édition 2023-2023*, SNE, juin 2024

Achats imprimeurs

Les quantités achetées via les imprimeurs sont difficiles à évaluer de manière fiable et précise. Cela tient à plusieurs facteurs :

- Un éditeur peut avoir plusieurs fournisseurs et ne pas arriver à récupérer l'information de la part de tous ses imprimeurs (dans les délais impartis pour cette étude).
- Pour un même livre, il peut y avoir un achat effectué en direct par l'éditeur pour l'intérieur, auquel s'ajoute un achat via l'imprimeur pour la couverture ou pour le hors-texte, etc.



Échantillon

- 64 groupes et maisons d'édition, représentant plus de 300 marques éditoriales, ont déclaré leurs achats de papier.
- Une vingtaine de maisons ont indiqué qu'elles n'étaient pas en capacité d'évaluer leur consommation de papier :
 - soit parce qu'elles ne sont pas outillées pour le faire ;
 - soit parce qu'elles n'achètent pas leur papier en direct (ce sont leurs imprimeurs qui achètent le papier pour elles) et qu'elles n'ont que partiellement accès aux informations ;
 - soit parce qu'elles ne travaillent qu'en coédition.
- Quelques maisons ont indiqué ne publier que des ouvrages au format numérique.

- AC Media (Ki-oon, Mana books, Lumen)
- Actes Sud (Payot & Rivages, Rouergue, Thierry Magnier, Les Liens qui Libèrent, Cambourakis, Textuel, Dernière, Errance, Picard)
- Albin Michel
- Arche
- Arnaud Franel
- Aube
- Au vent des îles

- Auzou
- Bayard (Bayard, Milan)
- Bamboo
- Bertrand Lacoste
- Casterman, Futuropolis, Denoël Graphic
- Centre France livres (De Borée, Mon poche, Terres d'écriture)
- Christian Bourgois (Globe, Matins calmes, En exergue)
- Classiques Garnier

- CNRS Editions
- Delcourt (Delcourt, Soleil)
- Dila
- Ecole des Loisirs
- Editis
- Editions Théâtrales
- Educagri
- Enssib (presses)
- Elidia (éd. du Rocher, Desclée de Brouwer, Artège)
- Ellipses
- Eyrolles



Échantillon (suite)

- Flammarion (Arthaud, Autrement, J'ai Lu, Père Castor, Viviane Hamy)
- Fleurus
- Gallimard (Editions Gallimard, Loisirs, Jeunesse, Denoel, Mercure de France, La Table de Ronde, POL, Grandes personnes, La Partie)
- Gereso
- Glénat (Glénat, Hugo Publishing)
- Hachette Livre
- HarperCollins (Harlequin)
- Humensis (Belin, PUF, Que sais-je?, Les éditions de l'Observatoire)
- Infopro digital (éditions du Moniteur, éditions de l'Argus)
- Jocatop
- Jouvence
- John Libbey
- La Volte

- Lamy liaisons
- Leduc
- Lefebvre Dalloz (Dalloz, Francis Lefebvre, éditions Législatives)
- Lexis Nexis
- Lextenso
- Liana Levi
- Libella (Buchet Chastel, Phébus, Libretto, etc.)
- Magnard-Vuibert
- Média Livres Services (Seuil, Points, la Martinière, Delachaux et Niestlé, l'Olivier, Sous-Sol, Métailié, Philippe Rey, Nouvelles éditions Anne Carrière)
- Média Participations BD (Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Kana, Urban Comics, Little Urban, Studio Boule&Bill, Lucky Comics, Hugginn & Muninn, Blake & Mortimer)
- Michel Lafon

- Michelin éditions
- Minuit
- Musée du Quai Branly
- Odile Jacob
- Olivetan
- Pearson
- Piktos
- Quae
- Sabine Wespieser
- Tallandier
- Techniques de l'ingénieur
- Terre Vivante
- Ulmer
- Zulma



Annexe : questionnaire envoyé aux maisons d’édition

Collecte des données effectuée
entre le 11 octobre et le 27
novembre 2024

Tonnage papier global acheté en direct par votre maison d’édition (estimation)		
	2023	2022
en tonnes		
dont papier non certifié (en %)		
dont papier certifié* (en %)		
dont papier recyclé** (en %)		

Tonnage papier global acheté par vos imprimeurs et co-éditeurs (estimation)		
	2023	2022
en tonnes		
dont papier non certifié (en %)		
dont papier certifié* (en %)		
dont papier recyclé** (en %)		

* certifié provenant d'une forêt durablement gérée (type : FSC, PEFC...)
**dont le taux de pâte recyclée est de 50% au minimum

Consulter les études précédentes :

[Étude sur les achats de papier des éditeurs de livres en France 2013-2016](#)

[Étude sur les achats de papier des éditeurs de livres en France 2017-2018](#)

[Étude sur les achats de papier des éditeurs de livres en France 2019-2021](#)

Contact :

Karen Politis Boubil

kpolitis@sne.fr



**Syndicat national
de l'édition**