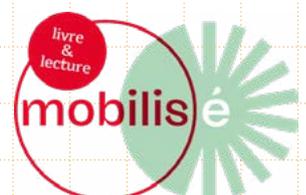


# Les mondes du livre



Des outils pour partir à la rencontre  
des métiers qui font le livre  
et leurs réflexions écologiques



# Descriptif de la malle

« Les mondes du livre » est une malle composée de plusieurs outils qui permettent de découvrir les métiers qui font le livre et leurs réflexions écologiques.

## ◆ Un livret qui se divise en plusieurs parties :

- 1 Des inspirations : une bibliographie et des ressources
- 2 Des portraits de métiers
- 3 Des idées d'activités incluant un jeu de cartes et un quizz
- 4 L'histoire de cette aventure
- 5 Les contributeur·ices

## ◆ Des livres inspirants :

- 4 livres jeunesse
- 2 livres adulte
- 2 gazettes de l'Association pour l'écologie du livre
- La revue *Mobilisons* n°6 de Mobilis
- L'infographie de l'écosystème du livre de La Cabane Bleue
- L'infographie *La Chaîne du livre* de l'ALIP

## ◆ Des jeux :

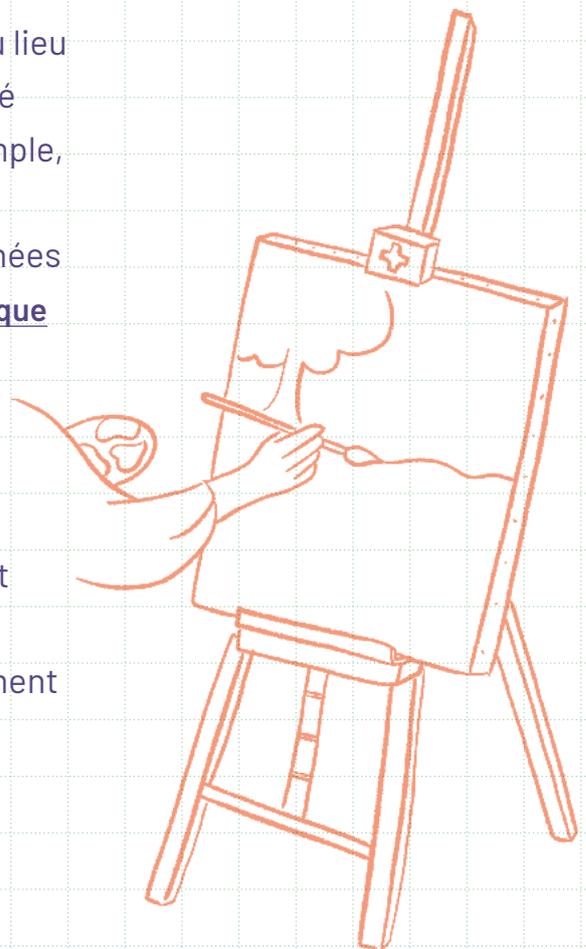
- Les 7 familles écoresponsables de la médiathèque de Seine-Maritime

# Modalités de la malle

Cet objet est le fruit du travail collectif  
d'un groupe interprofessionnel au sein de Mobilis.

Cette malle peut être agrémentée de nouveaux supports afin de poursuivre la réflexion, qui est en évolution continue à l'échelle de l'interprofession. Toutes les personnes qui s'en emparent peuvent la compléter ou retenir seulement certains éléments en fonction du public à qui elles s'adressent, de la durée ou du lieu de déploiement de l'objet. Nous l'avons imaginé comme un objet évolutif, modulable, léger, simple, qui peut être transporté sur des festivals, dans des bibliothèques, écoles ou lors de journées professionnelles. Elle existe en **version numérique** imprimable de partout.

Elle est utilisable par toute personne et en accès libre, toutefois, les illustrations en lien doivent être uniquement et strictement utilisées dans ce cadre. Elles sont l'œuvre de l'illustratrice Marine Suire qui a spécifiquement travaillé sur ce projet.



# Bibliographie inspirante

Cette  
bibliographie  
peut être  
agrémentée  
de nouvelles  
suggestions

## Albums jeunesse ressources sur les métiers

2022 – **La grande aventure du livre**, Stéphanie Vernet et Camille de Cussac /

*Arola Hors-Série Dada*

**Exposition « La grande aventure du livre »** à louer auprès de la galerie Robillard

2020 – **Le livre**, Stéphanie Le Du et Aurélie Grand / *Milan, Collection Mes p'tits Docs*

En créant un compte chez Milan, accès à l'**exposition et l'affiche « Chaîne du livre »**

2019 – **Bienvenue dans ma maison d'édition**, Didier Cornille / *Hélium*

2013 – **Pour faire un livre**, Alain Serres et Solenn Larnicol / *Rue du monde*

## Ouvrages de réflexion

2025 – **Déborder Bolloré**, *Ouvrage collectif, coédition collective*

2025 – **Édition : qui possède quoi ?**, *Agone*

2024 – **La mécanique du livre - nos coulisses de l'édition**, *Éditions du commun*

2023 – **Gazette 1 - Le Papier déchaîné**, *L'Association pour l'écologie du livre*

2023 – **Gazette 0 - Le Papier déchaîné**, *L'Association pour l'écologie du livre*

2023 – **Engager les bibliothèques dans la transition écologique**, *Presses de l'Enssib*

2022 – **La concentration dans le monde du livre**, Jean-Yves Mollier, *Éditions Libertalia*

2021 – **Le livre est-il écologique ? Matières, artisans, fictions**, *Éditions Wildproject*

2021 – **Les alternatives - Écologie, économie sociale et solidaire : l'avenir du livre**,  
*Éditions Double Ponctuation, Collection Bibliodiversité*

## Ressources en ligne

- ◆ **L'Association pour l'écologie du livre** qui réfléchit à ces questions au travers de groupes de travail
- ◆ **La rubrique écologie** de Mobilis
- ◆ L'Association des Bibliothécaires de France (ABF) avec son blog **les Bibliothèques Vertes**
- ◆ **L'écologie du livre en régions** sur le site de la **FILL** (Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture)
- ◆ **L'Alliance internationale des éditeurs indépendants**

## Outils à piocher

- ◆ Le **jeu des 7 familles des bibliothèques éco-responsables** de Seine Maritime
- ◆ Le jeu coopératif des métiers du livre **Librimania**
- ◆ La **fresque du livre**
- ◆ L'atelier du livre déchaîné de l'Association pour l'écologie du livre - À paraître

## En région

- ◆ **Mobilis** (Pôle régional de coopération des actrices et acteurs du livre et de la lecture en Pays de la Loire)
- ◆ **Coll.libris** (Collectif d'éditeur-ices des Pays de la Loire)
- ◆ **ALIP** (Association des Librairies Indépendantes en Pays de la Loire)
- ◆ **ABF** Antenne des Pays de la Loire (Association des Bibliothécaires de France)

## Pour aller + loin

D'autres ressources complémentaires sur l'écologie du livre et son écosystème sont à retrouver dans la **ressourcerie documentaire** de Mobilis.



## L'écosystème en infographie

- ◆ Infographie du **catalogue de La Cabane Bleue**
- ◆ Infographie de la **Gazette N°1** du Papier Déchaîné
- ◆ Infographie « **Guide de la chaîne du livre** » (publication du Centre régional du livre de Lorraine) disponible sur le site de la FILL

# Portraits de métiers du livre et de la lecture



## Préambule

Ces portraits sont une vision sensible et poétique de métiers (et des personnes derrière) qui font le livre.

Ils sont représentatifs d'un point de vue personnel et subjectif.

Il est possible de compléter ces présentations avec des apports plus théoriques disponibles dans les livres et ressources numériques de la malle, ainsi qu'une autre version sensible présente dans la **revue Mobilisons n°6** également disponible dans la malle ou en version téléchargeable.

Ces portraits sont destinés à être enrichis des créations de tout autre personne ou métier du livre qui souhaiterait être représenté sous cette forme.

Pour toutes celles et ceux qui aimeraient apporter leur contribution, des fiches portraits vierges sont à disposition.

# éditeur·ice



1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Colporteur d'histoires (ou éditeur pour certaines personnes).

2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

Faire naître des projets éditoriaux et voir leur impact sur l'émotion ou le questionnement du public.

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ?

Auteur·ice-illustrateur·ice, libraire, bibliothécaire, diffuseur·e, distributeur·ice, imprimeur·e, correcteur·ice, médiateur·ice... Bref... presque tout le monde !

## Ton activité en 5 mots maximum

repérer

accompagner

transmettre

4

### C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

L'attention aux sujets sélectionnés et la manière de les faire naître : essayer d'être cohérent entre le fond et la forme.

6

### Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

Des livres simple à fabriquer.

dans tes poches... il y a quoi ?  
Un mouchoir,  
un petit caillou  
en forme de cœur,  
un ticket de tram

5

### Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Le pelliculage !!



## P O R T R A I T C H I N O I S

Si ton métier était **une idée** ?

Celle de la prochaine action à faire

Si ton métier était **un objet** ?

Un agenda

Si ton métier était **un lieu** ?

Une agora

Si ton métier était **un moment** ?

Le matin lorsque les idées naissent

# éditeur·ice



1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Une personne qui coordonne l'ensemble du travail et des métiers intervenant sur la conception du livre jusqu'à sa mise sur le marché.

2

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ?

Les auteur·ices et illustrateur·ices en premier lieu, mais aussi tous les autres métiers de la maison d'édition (graphiste, correcteur·ice, fabricant·e, chargé·e de communication), l'imprimerie, la diffusion-distribution.

3

## C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

Elle est au cœur de notre démarche, elle devrait l'être davantage pour l'ensemble des maisons d'édition, car nous sommes parmi ceux qui avons le plus la main sur les choix faits dans l'industrie du livre, notamment en termes de fabrication et de commercialisation.

## Ton activité en 5 mots maximum

inventivité

relecture

réécriture

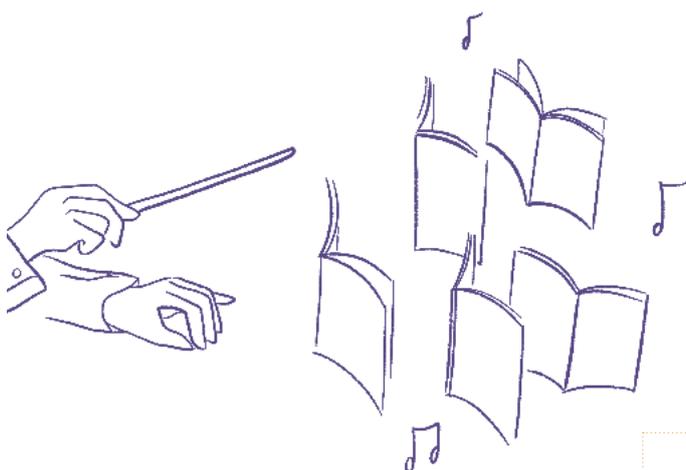
organisation

relationnel

4

## Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Moins de production ! En termes de nombre de titres mais aussi de quantités imprimées à chaque fois (trop de déperdition et d'invendus, même chez nous !)



dans tes poches... il y a quoi ?

Un stylo,  
un carnet, une clé USB, un téléphone contenant tout mon carnet d'adresses et l'accès à mes fichiers de travail

5

## Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

La récupération des défraîchis pour les revendre, donner, upcycler plutôt que les détruire.

## PORTRAIT CHINOIS

Si ton métier était **un objet** ?

Un couteau suisse

Si ton métier était **un lieu** ?

Une fosse d'orchestre, dont l'éditeur·ice serait le ou la chef·fe d'orchestre

Si ton métier était **un moment** ?

La fête des voisins

# éditeur·ice



1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Mon métier est de trouver ou faire écrire des histoires destinées aux enfants, de les transformer en livre et de les vendre, ce qui est le plus dur dans ce métier.

2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

Trouver des solutions pour aider les enfants à accéder à la lecture.

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ? Comment les décrirais-tu ?

Les auteur·ices-illustrateur·ices, les chercheur·ses, les enseignant·es, les bibliothécaires.  
Des personnes passionnées.

## Ton activité en 5 mots maximum

recherche

innovation

édition

rencontre

bonheur

4

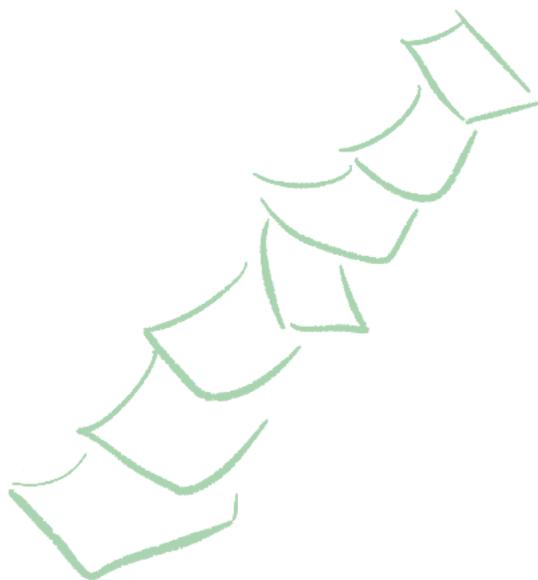
### C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

Imprimer de la manière la plus écologique possible, privilégier le train lors de mes déplacements, et être plus sociale et humaine.

6

### Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

Réduire considérablement ses déchets et raisonner ses achats.



5

### Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Casser les mauvaises habitudes et informer sur le sujet.. Beaucoup de pédagogie pour expliquer les démarches écologiques possibles.

## P O R T R A I T C H I N O I S

Si ton métier était **une idée** ?

Une histoire sans fin

Si ton métier était **un objet** ?

Du papier

Si ton métier était **un lieu** ?

Un jardin public

Si ton métier était **un moment** ?

La nuit

# bibliothécaire

1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Valoriser et mettre à disposition du public des documents de toute nature (du loisir à la recherche scientifique).



2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

L'aspect gratuit (service sans transaction financière).

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ? Comment les décrirais-tu ?

Les libraires.  
Passionné-es mais débordé-es.



## Ton activité en 5 mots maximum

médiation

prêt

accueil

gestion

conseil

4

## C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

C'est l'essence même de la bibliothèque d'être écologique car elle se base sur le principe fondamental de biens qu'on met en commun et qu'on prête. Les questions écologiques en bibliothèque portent aujourd'hui sur la question d'une seconde vie des livres désherbés, sur la diminution de l'équipement, et sur la question des nouveautés.

5

## Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Faire moins de focus sur les nouveautés, mais davantage de valorisation du fonds. S'intéresser moins au livre comme un bel objet, mais davantage comme un contenu.

6

## Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

Le développement du prêt à d'autres objets que le livre : exemple du BOBUN à la Roche-sur-Yon (Bibliothèque d'Objets des Bibliothèques Universitaires de Nantes).

## P O R T R A I T C H I N O I S

Si ton métier était **une idée** ?

Le partage

Si ton métier était **un objet** ?

Un plan (pour se repérer dans l'offre de livres, et dans les collections)

Si ton métier était **un lieu** ?

La caverne d'Ali Baba  
(où l'on découvre des trésors)

Si ton métier était **un moment** ?

Une pause dans une journée remplie

# bibliothécaire

1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Je suis bibliothécaire et mon métier c'est de permettre les échanges entre des personnes et des idées afin d'enrichir les savoirs, les imaginaires et de faciliter le développement des opinions éclairées, de l'esprit critique et de l'action individuelle et collective dans la sphère personnelle et dans la vie de la cité.



2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

Son intemporalité. Je pense que dans le monde de l'écriture, et cela est vrai aussi dans celui de l'oralité, les êtres humains ont toujours eu le désir et le besoin de sauvegarder et de partager leurs expériences, leurs savoirs, leurs imaginaires. Les bibliothèques ont dès lors toujours existé pour y répondre. Et j'espère que, peu importe leur forme - car la bibliothèque est d'une souplesse olympique -, elles y parviendront toujours.

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ? Comment les décrirais-tu ?

Je travaille surtout avec les libraires auprès desquel·les je passe commande. Ce que je constate surtout c'est qu'ils courent beaucoup après le temps. Ce sont des professionnel·les investi·es qui font le maximum pour répondre à nos demandes.

## Ton activité en 5 mots maximum

accompagner

développer

valoriser

actualiser

échanger

4

## C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

Elle est partout. On peut tout interroger par le prisme de la responsabilité environnementale et sociétale. Qu'achète-t-on ? À qui l'achète-t-on ? Comment est-ce fabriqué ? Comment maximiserons-nous la durée de vie de ce que l'on achète ? Comment nous en séparerons-nous ? Et nos services ? Comment fait-on de la bibliothèque un lieu juste, enrichissant et *secure* ? Et nos bâtiments, et notre énergie ? Comment favorise-t-on les mobilités douces ? Comment nous éclairons-nous ? Comment nous chauffons-nous ? Et nos outils professionnels ? Comment évitons-nous de gaspiller ? Comment soulageons-nous les serveurs de données ? Etc.

6

## Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

Si comme nous, vous avez dans vos collections un certain nombre de cassettes VHS dont vous ne savez pas quoi faire et pour lesquelles, il faut le reconnaître, il n'existe pas de solution de recyclage satisfaisante, n'hésitez pas à vous tourner vers l'upcycling. On peut faire des choses assez dingues avec.

5

## Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Il y a bien une chose qui m'énerve plus que d'autres : j'aimerais que certaines grosses maisons d'éditions ne rééditent pas chaque année l'entièreté d'un livre auquel il n'a été ajouté que 3 lignes et 2 références bibliographiques. En bibliothèque universitaire, nous n'avons guère le choix, pour certaines disciplines, d'acheter chaque année à prix d'or la 150<sup>e</sup> édition de tel ou tel manuel.

dans tes poches... il y a quoi ?

Des écouteurs filaires car je ne me vois pas passer une journée sans musique. C'est le vecteur de mes joies, de mon énergie, de ma tristesse, de mes espoirs...  
Un smartphone car je ne me vois pas vivre sans, bien que l'envie me prenne régulièrement.  
On trouve aussi quelques vosgiennes miel-citron... j'ai développé une passion dévorante pour ces anti-stress. Il y a également une à trois poches à déjection canine en souvenir de ma chienne. Et il y a des clés qui m'offrent alternativement le repos et l'aventure.

# chargé-e de relations éditeur-ices libraires

1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

J'accompagne des  
maisons d'édition dans  
la promotion de leurs  
livres, selon les besoins  
de chaque projet : en  
créant des liens entre  
professionnel·les  
du livre.



2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

Les contacts et le partage,  
le fait de naviguer entre édition  
et librairie, l'indépendance  
et le sentiment d'œuvrer (à  
mon échelle) à une plus grande  
diversité dans le milieu du livre.

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ? Comment les décrirais-tu ?

Libraires, éditeur-ices, auteur-ices.  
Les auteur-ices et les éditeur-ices  
sont celles et ceux qui pensent et font  
les livres. Les libraires sont les passeurs  
et passeuses qui les transmettent.

## Ton activité en 5 mots maximum

lien

curiosité

indépendance

accompagner

diversité

4

## C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

L'écologie s'est imposée dans ma pratique professionnelle au même titre que dans ma vie personnelle. J'essaie d'avoir une cohérence et d'orienter mes choix pros avec cette sensibilité. Dans chaque projet ou chaque collaboration, je recherche l'angle de la biodiversité et/ou de l'engagement.

6

## Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

Des livres sauvés du pilon pour faire des ateliers d'arpentage : je sais que ça existe et j'espère pouvoir bientôt l'expérimenter aussi pour mes clients !

5

## Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Travailler sur le pilon en lien avec mes éditeurs partenaires, réfléchir à des circuits alternatifs à la distribution traditionnelle, parler encore plus de biodiversité aux professionnel·les. Moins prendre la voiture.

## P O R T R A I T C H I N O I S

### Si ton métier était **une idée** ?

Plus de diversité, plus de curiosité, moins de standardisé

### Si ton métier était **un objet** ?

Un pont entre deux rives

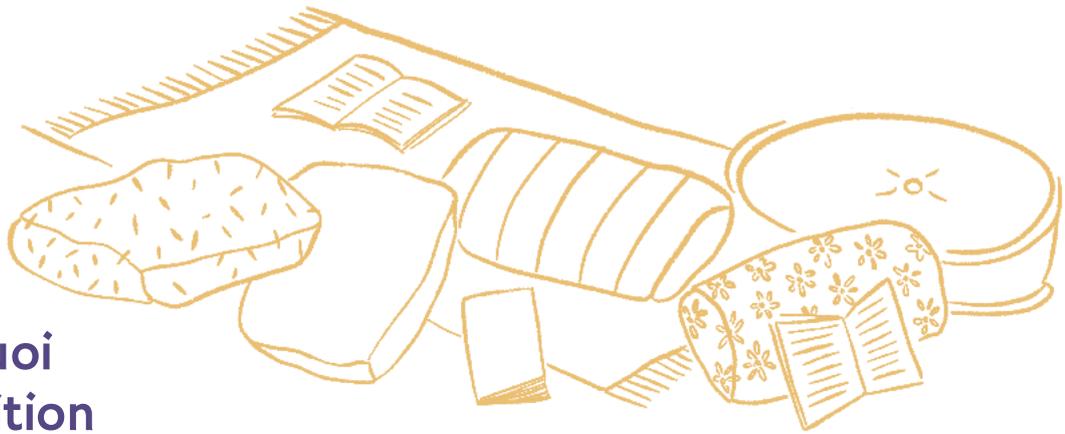
### Si ton métier était **un lieu** ?

Une librairie, évidemment.  
Plus précisément une librairie kaléidoscopique composée de toutes les librairies que je visite

### Si ton métier était **un moment** ?

Une matinée au café  
(professionnelle bien sûr !)

# médiateur·rice



1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Être médiatrice du livre c'est faire le lien entre les livres et les gens, favoriser la rencontre.

.....

.....

2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

Partager des trésors trouvés dans la littérature et mettre des livres entre toutes les mains.

.....

.....

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ? Comment les décrirais-tu ?

Les lecteur·ices, les bibliothécaires, les libraires, les éditeur·ices, les auteur·ices. Passionné·es et passionnant·es.

.....

.....

## Ton activité en 5 mots maximum

plaisir

curiosité

lire

partager

imaginer

4

## C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

Essentielle. Favoriser les mobilités douces dans mes déplacements, achat de livres neufs en librairie indépendante et d'occasion en recyclerie, limiter l'utilisation de petit matériel neuf dans mes outils de médiation. Et surtout, à travers mes animations, sensibiliser le public à la question de l'écologie dans l'univers du livre.

6

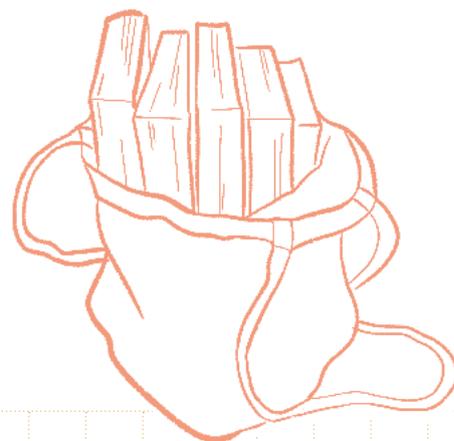
## Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

Les bibliothèques qui ouvrent leurs espaces au prêt de matériel (instruments de musique, outils de bricolage, etc...). Et certaines qui ont même aménagé des espaces de dons d'objets en leur sein.

5

## Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Convaincre le maximum de gens du caractère essentiel et urgent de cette démarche.



## PORTRAIT CHINOIS

Si ton métier était **une idée** ?

Et si je vous racontais une histoire ?

Si ton métier était **un objet** ?

Un sac rempli de livres

Si ton métier était **un lieu** ?

Un parterre de coussins pour lire confortablement

Si ton métier était **un moment** ?

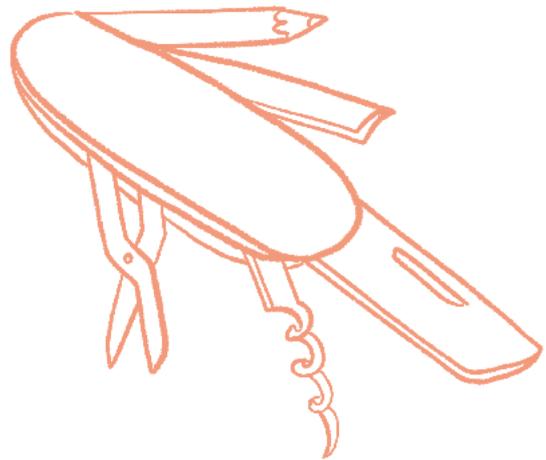
Une lecture d'histoires face à des yeux et oreilles ébahies

# concepteur·ice d'outil métier

1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Imaginer et mettre en place des outils numériques libres à même de faciliter la création, le suivi de production et la commercialisation d'œuvres éditoriales.



2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

Apporter des solutions contribuant à une meilleure relation entre les parties prenantes d'un projet éditorial.

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ?

Aujourd'hui, les éditeur·ices pour bien comprendre les besoins immédiats, à terme, l'ensemble de l'écosystème du livre et de la lecture.

## Ton activité en 5 mots maximum

comprendre

optimiser

rassembler

transmettre

accompagner

4

C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

Concevoir des outils numériques simples et robustes dans le code et s'assurer que les pratiques mises en avant sont les mieux disantes sur la cohérence écologique.

6

Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

L'impression en amalgame.

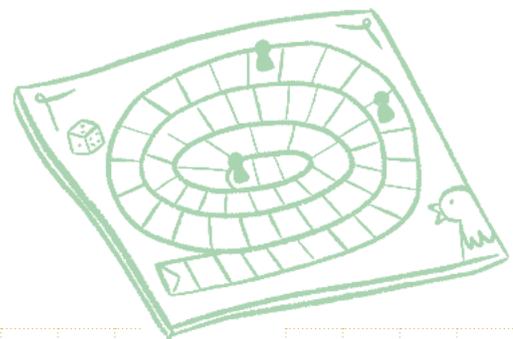
dans tes poches... il y a quoi ?

Un mouchoir, un petit caillou en forme de cœur, un ticket de tram

5

Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

Des outils numériques encore plus sobres.



P O R T R A I T  
C H I N O I S

Si ton métier était **une idée** ?

Celle que nous n'avons pas encore eue

Si ton métier était **un objet** ?

Un couteau suisse

Si ton métier était **un lieu** ?

Un bâtiment avec plein de pièces, chacune dédiée à une activité et des couloirs qui connectent tout ça

Si ton métier était **un moment** ?

Un jeu de l'oie

# graphiste maquettiste



1

## C'est quoi la définition de ton métier ?

Je compose, je donne forme, je mets en pages et parfois en images, différents types de contenus : des récits, des histoires, des documents techniques ou pratiques.

2

## Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?

Jouer avec les éléments graphiques textuels et visuels pour rendre l'ensemble harmonieux, lisible et compréhensible aux yeux des publics auxquels l'ouvrage est destiné.

3

## Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ? Comment les décrirais-tu ?

Les auteur·ices, éditeur·ices et imprimeur·ses.

Les auteur·ices et les éditeur·ices sont passionné·es par la transmission de nouveaux récits ; les imprimeur·ses sont des fabricant·es ingénieux·ses qui donnent vie à un ouvrage en adéquation avec la demande (format, volume, couleurs, papier...).

## Ton activité en 5 mots maximum

créativité

couleur

curiosité

composition

diversité

4

## C'est quoi pour toi la place de l'écologie aujourd'hui dans ton métier ?

J'aime réfléchir à l'impact que peut avoir un produit édité, de sa conception, jusqu'à son recyclage ou sa revalorisation ; conseiller et/ou mettre en pratique tout ce qui est possible pour minimiser celui-ci : quantité et qualité du papier, choix des couleurs et typographies...

6

## Une initiative écolo à partager que tu connais ou que tu pratiques ?

En parallèle, j'expérimente une pratique graphique artisanale : fabriquer mon papier, mes couleurs avec ce qu'il y a dans la nature, imprimer à la main... Cela permet de conscientiser mes actions, donner plus de valeur à l'objet imprimé, créer en lien direct avec mon environnement.

5

## Qu'est-ce que tu aimerais améliorer, en termes de démarche écologique, dans ton métier ?

J'aimerais avoir plus de connaissances sur les pratiques graphiques en termes d'accessibilité, pour aller vers plus d'écologie sociale, en plus des aspects que je travaille autour de l'écologie matérielle.

## PORTRAIT CHINOIS

### Si ton métier était une idée ?

Une palette de couleurs qui change chaque jour en fonction du temps, de la saison, de mes émotions.

### Si ton métier était un objet ?

Un crayon fleuri

### Si ton métier était un lieu ?

La campagne

### Si ton métier était un moment ?

Le printemps

# Fiches activités

- ◆ Lecture d'objets
- ◆ Portraits de métiers
- ◆ Quizz métiers du livre
- ◆ Bibliothèque vivante
- ◆ Jeu de rôle « Mission écolo »



## Préambule

Ces fiches activités ont été conçues et pensées les plus ouvertes possible, à destination de celles et ceux qui souhaitent animer des temps de découverte, d'échanges et de réflexion autour de l'écosystème et l'écologie du livre.

Les fiches animation sont des pistes, un point de départ pour des actions de médiation. Elles permettent à celles et ceux qui s'en emparent de pouvoir les adapter aux contraintes d'âge, de lieu, de circonstances ou de type de publics.

Collaboratives, elles sont destinées à être enrichies de toutes expérimentations ou idées. Des fiches activités vierges sont à disposition.

# Lecture d'objets

Une découverte de l'écosystème du livre à travers l'objet

## Pour qui ?



Public famille et/ou adulte. À partir de 5 ans en famille ou 9 ans si groupe d'enfants



De 5 à 30 personnes



De 1h à 2h selon le groupe

## Pourquoi ?

- ◆ Permettre d'explorer une sélection d'ouvrages d'éditeur·ices engagé·es
- ◆ Inviter les participant·es à se questionner sur les informations que l'on trouve dans un livre sur sa fabrication
- ◆ Découvrir des informations sur les métiers du livre
- ◆ Informer sur les mentions légales de la fabrication du livre

## Déroulé

- ◆ Mettre les participant·es par groupe
- ◆ Leur remettre une sélection de livres
- ◆ Leur laisser un temps d'exploration de 20 à 40 min, avec une grille d'observation des objets, en s'attardant sur les première, deuxième, troisième et quatrième de couverture
- ◆ Mise en commun des réflexions des groupes
- ◆ Échanges sur les découvertes et questions
- ◆ Lectures d'extraits de livres coup de cœur
- ◆ Apport par l'animateur·ice d'éléments formels sur la confection d'un livre : mentions légales, écosystème du livre, réflexions écologiques sur la provenance des livres, etc.

## matériel

### Livres

- ◆ Choisir de 3 à 5 éditeur·ices différent·es jeunesse et/ou adulte (en fonction du public ciblé)
- ◆ Pour chaque éditeur·ice, une dizaine de titres à découvrir

### Autres

- ◆ Tables, chaises et/ou assises confortables
- ◆ Des lieux conviviaux pour explorer en petit groupe sa sélection de livres
- ◆ Feuilles et crayons pour prendre des notes
- ◆ Tableau et/ou paper-board pour restitution

## variantes

1

### Avec des personnes non-lectrices

- ◆ Partir d'éditeur-ices d'albums jeunesse
- ◆ Les inviter à observer les points communs (logo de la maison d'édition, parfois auteur-ices, formats, etc...) et les différences
- ◆ Leur parler de la confection d'un livre sous forme de théâtre d'objets et/ou s'appuyer sur des ouvrages (bibliographie de la malle)
- ◆ Leur faire dessiner le logo de la maison d'édition et/ou reproduire la couverture de leur album préféré
- ◆ Lectures de coups de cœur

2

### En fonction des sélections de livres

- ◆ par auteur-ices
- ◆ par diffusion et/ou distribution
- ◆ par genre
- ◆ éditeur-ices et/ou auteur-ices locaux ou locales uniquement (en région par exemple)

3

### Avec des professionnel·les

- ◆ inviter aussi les participant-es à observer la manière dont sont amenées les informations sur les livres selon les maisons d'édition afin de dégager les idées qui semblent pertinentes et les informations qui pourraient être ajoutées
- ◆ inviter aussi les participant-es à observer les évolutions des pratiques des éditeur-ices lisibles dans l'objet (ex : le lieu de confection, le choix du format) et identifier ce qui pourrait être amélioré

### Grille d'observation des livres

Date de confection du livre ?

Qui l'a écrit ?

Qui l'a édité ?

Où a-t-il été imprimé ? avec quel papier ?

Est-ce que le livre appartient à une collection ? est-ce une réédition ?

A t-il été traduit ? qui l'a corrigé ?

La typographie ?

Toute autre information qui paraît pertinente au groupe ?

Un coup de cœur parmi la sélection à présenter aux autres ?

# Portraits de métiers

## Pour qui ?



Public famille et/ou adulte. À partir de 5 ans en famille ou 9 ans si groupe d'enfants



De 5 à 30 personnes



De 1h à 2h selon le groupe

## Pourquoi ?

- ◆ Découvrir les différents métiers qui sont à l'origine de la vie du livre
- ◆ Favoriser l'interconnaissance entre les différents métiers du livre
- ◆ Questionner les liens entre ces métiers
- ◆ Inviter à une expérience poétique et imaginaire autour de la découverte de métiers

## Déroulé

- ◆ Présentation de l'écosystème du livre et ses métiers en s'appuyant sur les infographies fournies ET les ouvrages sur le sujet (sélectionner des extraits selon la pertinence et l'âge des participant-es)
- ◆ Lecture et présentation d'albums inspirants qui vont servir de base à des jeux d'écriture
- ◆ Inviter les participant-es seul-es ou en groupe à imaginer des portraits de métier du livre plus ou moins réalistes, à partir de consignes de jeux d'écriture
- ◆ Valorisation par la lecture à voix haute et échanges autour de ces inventions

## matériel

### Livres

- ◆ Ouvrages présentant l'écosystème du livre (voir bibliographie)
- ◆ Ouvrages favorisant l'imaginaire et l'échange autour des métiers

### Autres

- ◆ Les fiches portraits de la malle
- ◆ Les infographies de l'écosystème du livre de la malle
- ◆ La revue Mobilisons n°6 spéciale Métiers du livre
- ◆ Petite papeterie : feuilles, crayons, feutres, ciseaux, colle, etc.
- ◆ Tables, chaises et/ou assises confortables

variantes



## Avec des personnes non-lectrices

Partir de la lecture d'albums jeunesse. Échanger oralement sur chaque métier. Confectionner des panneaux collectifs dessinés représentant chaque métier (voir *Jeu d'écriture inspiré par l'album Métiers*, de Taro Miura). Pour aller plus loin : élaborer des questions d'interview à poser aux métiers concernés (ou aller chercher des informations dans les livres).



## En famille

Créer des portraits en duo adultes/enfants OU confronter les deux visions pour un même métier. Restituer les portraits sous forme de devinettes (entre participant-es).



## Avec des professionnel·les

Confectionner des portraits de métiers comme jeu d'interconnaissance et de présentation de chacun-e. À travers la confection de portraits de métiers (du livre), confronter plusieurs visions pour un même métier. Utiliser ces créations de portraits comme base d'échange sur des questionnements liés aux métiers.

## Documents additionnels : jeux d'écriture

**Inspiré par**  
*Dans mes poches...*  
Isabelle Simler  
Éditions courtes  
et longues - 2015

Raconter, lister et dessiner ce qu'il y a dans les poches d'un métier du livre.

Selon son inspiration, il peut s'agir d'éléments tout à fait concrets (le matériel nécessaire au métier) mais aussi d'éléments plus symboliques qui racontent des réalités, des questionnements ou une vision poétique du métier.

**Inspiré par**  
*Métiers*  
Taro Miura  
éditions Panama - 2006

Dessiner les objets représentatifs et nécessaires d'un métier du livre.

Selon son inspiration, il peut s'agir d'éléments tout à fait concrets (le matériel nécessaire au métier) mais aussi d'éléments plus symboliques qui racontent des réalités, des questionnements ou une vision poétique du métier.

**Inspiré par**  
*Mon herbier des gens*  
Rémi Courgeon  
éditions La Cabane  
Bleue - 2022

Créer un portrait de métier du livre à la manière d'un herbier de gens.

Raconter, écrire et dessiner quel est ce métier, en s'inspirant d'informations glanées dans les ouvrages sur l'écosystème du livre.

**Inspiré par**  
*Les fiches métiers de la malle*

Imaginer une liste de questions sérieuses et/ou décalées à poser à un métier du livre.

Y répondre soit en cherchant des informations ressources soit auprès d'un-e professionnel·le. Agrémenter cette interview de consignes d'écriture poétiques.

# Quizz métiers du livre

Conçu et partagé par l'équipe de l'ALIP  
(Association des Librairies Indépendants en Pays de la Loire)

## Pour qui ?



Public ado / adulte  
à partir de 14 ans



De 5 à 30 personnes



De 1h à 2h  
selon le groupe

## Pourquoi ?

- ◆ Approcher de manière ludique les différents métiers du livre et les réunir au sein d'un écosystème interdépendant
- ◆ Se familiariser avec le vocabulaire technique propre à ce secteur

## Déroulé

- ◆ Scinder le groupe en 3
- ◆ Groupe 1 : piocher des termes de vocabulaire métier (colonne 3 du tableau), retrouver à quel métier cela correspond (colonne 1). On peut ensuite les replacer dans le schéma vierge de l'écosystème du livre.
- ◆ Groupe 2 : piocher des noms des métiers (colonne 1), proposer une définition approchante (avec ou sans la colonne 4). On peut ensuite les replacer dans le schéma vierge de l'écosystème du livre.
- ◆ Groupe 3 : piocher des noms des métiers associés/parents (colonne 2 du tableau) et les associer avec un nom générique de métier (colonne 1). On peut ensuite les replacer dans le schéma vierge de l'écosystème du livre.
- ◆ Restitution finale et partage en groupes avec les questions soulevées.

## matériel

### Livres

- ◆ Des ouvrages ressources sur les métiers du livre

### Autres

- ◆ Tables, chaises et/ou assises confortables
- ◆ Des lieux conviviaux pour échanger en petits groupes
- ◆ Feuilles et crayons pour prendre des notes, colles et ciseaux
- ◆ Les mots du tableau découpés et fournis aux participant·es + des copies du schéma vierge de la chaîne du livre (fichier joint)
- ◆ Tableau et/ou paper-board pour restitution

# variantes

1

Inviter les participant-es à compléter le tableau avec des idées de mots-clés et métiers qui manquent + leur définition

2

## Avec des enfants

Jouer à faire deviner les différents métiers et/ou les mots clés qui leurs correspondent sous forme de mimes, dessins, rébus, théâtres d'objets... (à adapter en fonction de l'âge des enfants)

### Tableau métiers du livre

COLONNE 1	COLONNE 2	COLONNE 3	COLONNE 4
<b>Nom générique du métier</b>	<b>Métier associé/ parent</b>	<b>Lexique/ vocabulaire métier</b>	<b>Définition du métier</b>
Auteur-ice, illustrateur-ice (statut particulier dans la chaîne du livre)	Créateur-ice, Écrivain-e, Scénariste, Coloriste, Traducteur-ice, Photographe	Droit d'auteur, manuscrit, compte d'auteur, compte d'éditeur, dessin, croquis, contrat d'édition, à-valoir, dédicace	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Propose un projet personnel ou répond à une commande</li> <li>◆ Conçoit et élabore le texte et les images</li> <li>◆ Transpose le texte écrit dans une langue étrangère vers sa langue originale</li> </ul>
Éditeur-ice (maillon économique et intellectuel de la chaîne)	Directeur-ice artistique, Attaché-e de presse, Directeur-ice de collection, Responsable des cessions de droits	Catalogue, ligne éditoriale, droit d'exploitation, collection, segment, concentration, chemin de fer, épreuve, maquette, nuancier, cabochon	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Détermine le prix du livre et fait naître le livre en tant que produit « fini »</li> <li>◆ Repère les auteur-ices</li> <li>◆ Sélectionne les manuscrits qui deviendront un livre</li> <li>◆ Définit la ligne éditoriale</li> <li>◆ Gère les collections</li> <li>◆ Coordonne la production et la promotion du livre</li> </ul>
Métiers de l'édition associés	Correcteur-ice, Typographe, Graphiste, Maquettiste, Iconographe	Fonds d'images, empattement, jambage, police, chemin de fer, identité visuelle, PAO (Publication Assistée par Ordinateur), fautes	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Élabore la ligne graphique et la mise en page du livre</li> <li>◆ Réalise la couverture du livre</li> <li>◆ Corrige l'orthographe, la syntaxe</li> <li>◆ Illustre de façon pertinente des publications papier</li> <li>◆ Choisit ou conçoit des polices de caractères</li> </ul>
Imprimerie	Chef-fe de fabrication, Relieur-se, Photogreveur-e	BAT (Bon À Tirer), tirage, offset, grammage, calage, roulage, façonnage, CMJN, quadricouleur	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Fabrique le livre</li> <li>◆ Encre les textes, images et les reproduit sur le papier</li> <li>◆ Réalise la couture, collage, brochage, agrapage et finitions</li> </ul>
Diffusion	Représentant-e	Point de vente, remise, retour, bon de commande, office	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Assure la promotion du livre auprès des libraires</li> <li>◆ Négocie les contrats et offices avec les libraires</li> </ul>
Distribution	Préparateur-ice de commande	Flux, office, réassort, retour, entrepôt, transport, stockage, pilon	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Assure la circulation du livre (stockage, aller-retour, transport)</li> <li>◆ Prépare les commandes passées par les libraires et assure la facturation</li> </ul>
Libraire	Conseiller-e, Gestionnaire, Vendeur-se, Communicant-e	Assortiment, choix, biodiversité, 5%, inventaire, vitrine, rencontres	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Choisit et achète au- à la diffuseur-e les livres qui composent son assortiment</li> <li>◆ Conseille et vend des livres à des particuliers et collectivités (écoles, bibliothèques)</li> <li>◆ Assure la mise en avant des ouvrages</li> <li>◆ Gère ses stocks</li> <li>◆ Organise des rencontres littéraires</li> </ul>
Bibliothécaire (Générateur-ice de liens sociaux et intergénérationnels)	Agent-e du patrimoine, Assistant-e de conservation, Conservateur-ice, Médiateur-ice culturel-le	Prêt, BM, BDP, BU, marché public, classement Dewey, animations, désherbage, fonds documentaire, usagers	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Achète les livres aux libraires pour constituer son fonds documentaire</li> <li>◆ Enregistre et met à disposition les livres auprès d'un public,</li> <li>◆ Organise des animations et propose des services complémentaires au prêt</li> </ul>

# Bibliothèque vivante

Cette activité est inspirée du concept de « Bibliothèque vivante » ou « Human Library », née au Danemark dans les années 2000. Il s'agit d'une bibliothèque où les livres sont des personnes en chair et en os, qui peuvent être « empruntées » pendant un temps donné.

## Pour qui ?



Public famille et/ou adulte. À partir de 12 ans.



Variable en fonction du nombre de « livres »



Une ½ ou une journée, ainsi que le temps de préparation en amont

## Pourquoi ?

- ◆ Partir à la rencontre des métiers de l'écosystème du livre
- ◆ Permettre aux personnes qui font le livre de partager leur histoire
- ◆ Favoriser l'interconnaissance entre différents métiers de l'écosystème du livre



## Déroulé

- ◆ En amont, solliciter des professionnel·les de différents métiers de l'écosystème du livre qui sont d'accord pour participer à l'expérience
- ◆ Accompagner ces professionnel·les sur la création de leur « livre vivant » : se choisir un titre et un visuel, un résumé en quatrième de couverture, des chapitres (en fonction de ce qu'ils souhaitent raconter de leur métier (ou d'une trame définie au préalable))
- ◆ Fixer une journée ou demi-journée dans un lieu avec suffisamment d'espaces et d'assises confortables (bibliothèques, salles de réunion, en plein air, etc....)
- ◆ Communiquer en amont et inviter les participant·es à « réserver » leur livre vivant
- ◆ Le jour J, chaque « livre vivant » est empruntable durant 20 min par participant·e
- ◆ Possibilité d'échanger à la fin en groupe sur l'expérience vécue

## matériel

## Intervenant-es

Inviter quelques (5 ou 6) personnes dont le métier fait partie de ceux qui donnent vie au livre, soit des métiers différents, soit le même mais pratiqué différemment

## Autres

- ◆ Petite papeterie : feuilles, crayons, feutres, ciseaux, colle, etc.
- ◆ Tables, chaises et/ou assises confortables
- ◆ Lien vers des documents de présentation d'un bibliothèque vivante (voir Ressources)

## variantes

## 1

## En famille

Les « livres vivants » sont ici des personnes qui incarnent un livre qui raconte sa vie (les différentes étapes de sa confection, sous forme d'histoire avec chapitres) à un public familial, avec des termes plus ou moins accessibles selon l'âge des enfants

## 2

## Avec des professionnel·les

- ◆ Peut être adapté sous forme de temps d'interconnaissance entre professionnel·les (préparer une trame de « livre » commune à tous·tes)
- ◆ Peut être décliné en version « démarche écologique » : chaque « livre vivant » raconte sa démarche et ses questionnements pour travailler de manière écologique

## Ressources

- ◆ [Fiche pratique Bibliothèque Vivante de la BM de Lyon](#)
- ◆ [Fiche pratique Bibliothèque Vivante de la BPI](#)

# Jeu de rôle

## «Mission écolo»

### Pour qui ?



Public ado / adulte  
à partir de 10 ans



De 5 à 30 personnes



De 1h à 2h  
selon le groupe  
(ou plus)

### Pourquoi ?

- ◆ Partir à la découverte de quelques métiers de l'écosystème du livre et identifier les missions de chacun-e
- ◆ Questionner les enjeux écologiques de ces métiers, envisager les solutions existantes et à imaginer
- ◆ Favoriser l'interconnaissance entre différents métiers de l'écosystème du livre

### Déroulé

- ◆ Présentation de l'écosystème du livre et ses métiers en s'appuyant sur les infographies fournies ET les ouvrages sur le sujet (sélectionner des extraits selon la pertinence et l'âge des participant-es)
- ◆ Mise en groupe des participant-es
- ◆ Chaque groupe pioche une carte métier (Bibliothécaire, éditeur-ice ou libraire) avec une mission au verso
- ◆ Définir et détailler ce que signifie cette mission (imaginer et/ou faire des recherches)
- ◆ Chaque groupe pioche ensuite une carte écologie parmi les trois existantes
- ◆ Imaginer et décrire des idées et solutions pour relever ce défi écologique au sein de la mission
- ◆ Les groupes peuvent, s'ils le souhaitent, remplir la feuille « Mission écolo » en s'inventant un nom et une structure en fonction du métier pioché
- ◆ Présentation et échanges avec les autres participant-es

### matériel

#### Livres

- ◆ Ouvrages présents dans la malle
- ◆ Tout autre ouvrage présentant et/ou questionnant l'écosystème du livre
- ◆ Une sélection de 20-30 livres pour la variante enfants

#### Autres

- ◆ Les fiches portrait de la malle
- ◆ La revue Mobilisons n°6 spéciale Métiers du livre
- ◆ Petite papeterie : feuilles, crayons, feutres, ciseaux, colle, etc.
- ◆ Tables, chaises et/ou assises confortables
- ◆ Les cartes « Jeu de rôle » (Métiers et Écologies)
- ◆ La feuille de route « Mission écolo »
- ◆ Les QCM métiers écolos

## variantes

1

Écosystème  
du livre

En partant du déroulé initial, imaginer et/ou définir les interactions possibles entre les différents métiers et leurs missions.

2

## Avec des enfants

**Matériel** Avoir 20-30 livres de différents genres à disposition + des tables

◆ Après avoir présenté différents métiers du livre, mise en scène par petits groupes d'un métier :

- Éditeur-ice : choisir dans le tas de livres ceux que l'on souhaite éditer et pourquoi (ligne éditoriale ?)
- Libraire : choisir dans le tas de livres ceux que l'on souhaite vendre et les mettre en place sur les tables pour donner envie de les acheter (le magasin de livres), expliquer pourquoi

- Bibliothécaire : classer et ranger les livres comme on le souhaite, puis proposer aux autres une animation pour donner envie de les lire

- Auteur-ice : faire un résumé (écrit ou dessiné) d'une histoire que l'on a envie d'écrire

◆ Proposer ensuite des interactions entre les groupes :

- Les auteur-ices vont rencontrer les éditeur-ices pour leur proposer leur idée d'histoire
- Les bibliothécaires vont se faire conseiller des livres par les libraires...etc



3

Avec des  
professionnel·les

- ◆ Utiliser les cartes dans un cadre professionnel comme base d'échanges sur les définitions de missions, de la résolution de problèmes ou en accompagnement de réflexion autour d'une démarche écologique au sein d'un métier.
- ◆ Utiliser les cartes dans un cadre professionnel diversifié comme outils d'interconnaissance et de questionnements sur les problématiques communes.
- ◆ Pour aller plus loin, utiliser les QCM « Quel métier écolo êtes-vous ? »

# Feuille de route

## Jeu de rôle Mission écolo

### Métier

(noter ici le métier choisi)

.....

.....

.....



### Mise en scène

(inventer une structure fictive liée à ce métier)

**Quel est le nom de la structure ?**

**Quel est le statut de la structure ?**

**Où se situe-t-elle ?**

**Quels locaux ?**

**Combien de personnes dans l'équipe ?**

### Mission à remplir (noter ici la mission choisie)

Détailler et lister en quoi consistent ces missions selon vous

.....

.....

.....

### Défi écolo (noter ici le type d'écologie piochée)

Imaginer des idées et solutions pour relever ce défi au sein de la mission

.....

.....

.....

# Cartes

## jeu de rôle

### Préambule

Vous trouverez ici des cartes à utiliser comme support de réflexions et d'échanges sur les métiers du livre et leurs enjeux écologiques. Elles servent notamment de base d'animation à la fiche activité « Jeu de rôle » mais peuvent aussi être utilisées telles qu'elles.

Il s'agit de supports imaginés suite à des échanges entre professionnel·les autour des métiers de chacun·e.

Ils correspondent donc à des réflexions à un moment donné et sont subjectifs et évolutifs. La liste des métiers susmentionnés n'est pas exhaustive.

En ce sens, des cartes vierges à compléter sont à disposition.

Les cartes sont réparties de cette manière :

- ◆ Une planche de **9 cartes pour le métier d'éditeur·ice**. Chaque carte correspond à une mission (détaillée au verso) identifiée pour ce métier.
- ◆ Une planche de **9 cartes pour le métier de bibliothécaire**. Chaque carte

correspond à une mission (détaillée au verso) identifiée pour ce métier.

- ◆ Une planche de **9 cartes pour le métier de libraire**. Chaque carte correspond à une mission (détaillée au verso) identifiée pour ce métier.
- ◆ Une planche de **3 cartes « Les trois écologies du livre »**. Chaque carte détaille l'une des trois dimensions de l'écologie du livre. Ces trois dimensions (écologie sociale, matérielle et symbolique) sont détaillées au verso par le biais des définitions qu'en a fait l'Association pour l'écologie du livre.

- ◆ Une fiche « **Mission écolo** ». Cette fiche peut servir de support à un jeu de rôle proposé à une groupe de personnes qui peuvent collectivement imaginer et remplir leur fiche mission à partir des cartes piochées.

Nous vous invitons à expérimenter des temps de médiation avec ces cartes et à les enrichir de vos suggestions.



bibliothécaire



bibliothécaire



bibliothécaire



bibliothécaire



bibliothécaire



bibliothécaire



bibliothécaire



bibliothécaire



bibliothécaire

## Sélection

Choisir les documents à intégrer au fonds de la bibliothèque

## Achat

Acheter les documents qui vont intégrer le fonds de la bibliothèque

## Équipement

Préparer les documents avant de les mettre en circulation

## Valorisation et médiation

Mettre en avant les documents de la bibliothèque et faire le lien avec les publics

## Prêts et Retours

Faciliter la circulation des documents

## Seconde vie du livre

Réparer et désherber les documents de la bibliothèque

## Le lieu bibliothèque

La situation géographique et l'aménagement du bâtiment

## L'équipe

Les différentes personnes qui travaillent au sein de la bibliothèque (salarié-es ou bénévoles) et l'organisation du travail

## Les publics

Accueillir tous les publics à la bibliothèque



## Ligne éditoriale

Le fil conducteur,  
l'identité d'une maison  
d'édition ou  
d'une collection

## Relation avec les auteur·ices

Le lien entre  
auteur·ices  
et éditeur·ices  
(les attentes et les  
besoins de chacun·es,  
le contrat qui les lie)

## Fabrication

Choix du format,  
du matériel,  
des partenaires  
qui vont fabriquer  
et imprimer le livre

## Diffusion

Opérations  
commerciales  
pour faire vendre  
le livre en points  
de vente (librairie)

## Distribution

Assurer  
l'acheminement  
physique du livre dans  
les lieux de vente

## Communication

Faire connaître  
la vie de la maison  
d'édition et les sorties  
d'ouvrages

## Événementiel

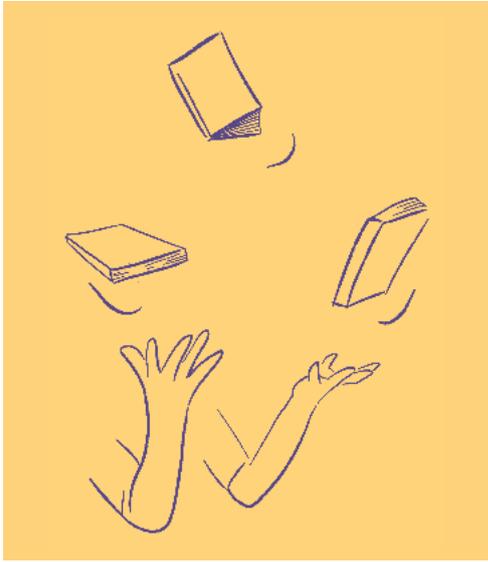
Participer  
à des manifestations  
culturelles

## Médiation

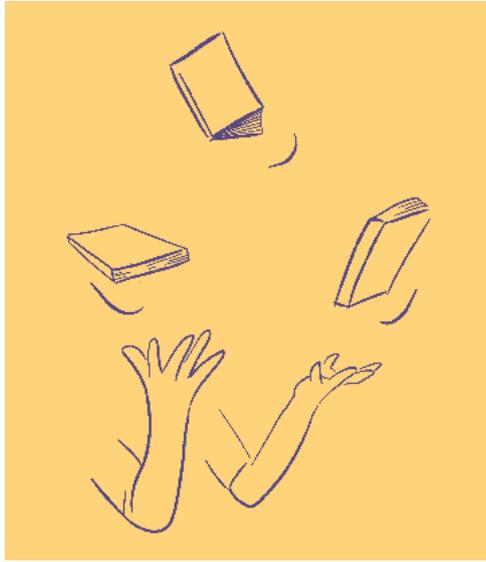
Activités pour faire  
du lien avec les publics  
en valorisant les livres

## Seconde vie du livre

Gestion des livres  
invendus et des retours  
de libraires



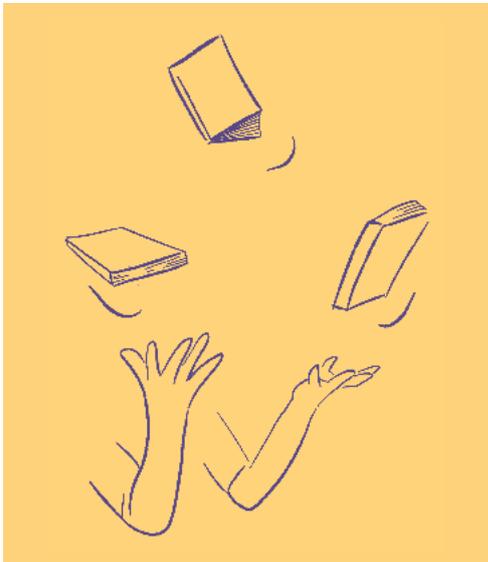
libraire



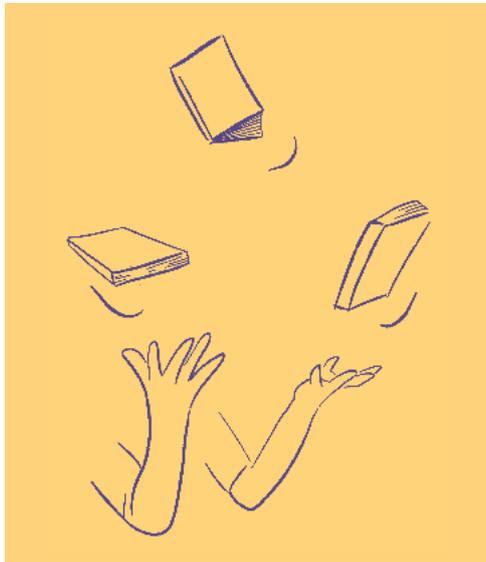
libraire



libraire



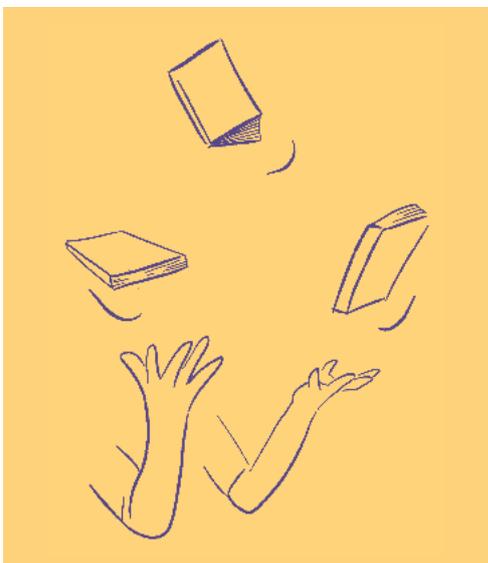
libraire



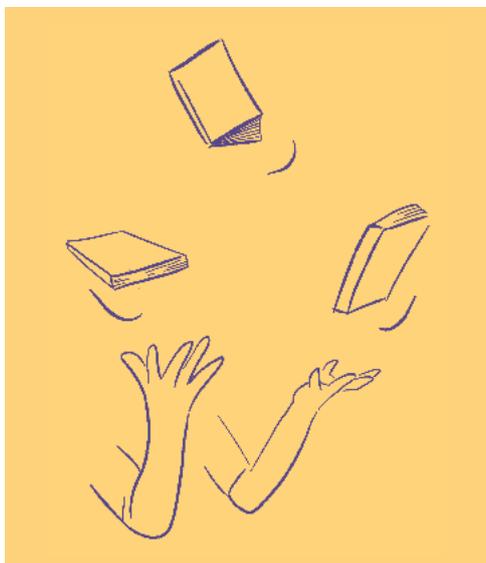
libraire



libraire



libraire



libraire



libraire

## **Assortiment d'implantation**

Sélection des ouvrages  
qui vont constituer  
le fonds de départ  
de livres disponibles à  
l'achat dans la librairie

## **Office / Fonds**

Sélections,  
commandes  
de nouveautés auprès  
d'un fournisseur  
et réassort

## **Partenariats**

Accompagnement  
dans la sélection  
et la logique d'achat  
de livres auprès  
des partenaires  
(associations  
ou collectivités)

## **Retours de livres**

Gestion des stocks  
de livres invendus  
ou abîmés

## **Ancrage local**

Implantation  
géographique de  
la librairie et sa place  
au sein de cet espace

## **Positionnement**

Philosophie, ligne  
directrice de la librairie

## **Communication**

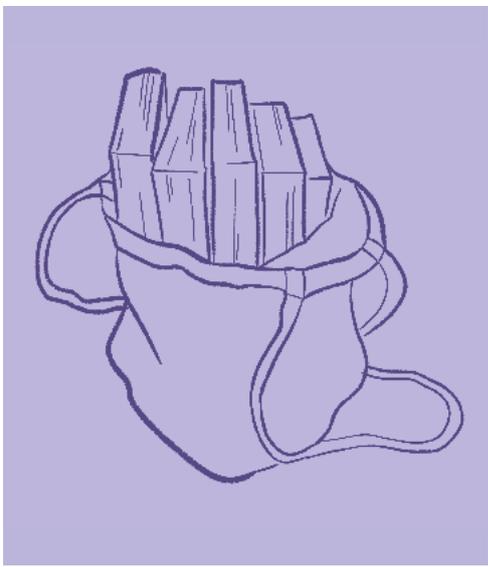
Faire connaître le lieu

## **Animation**

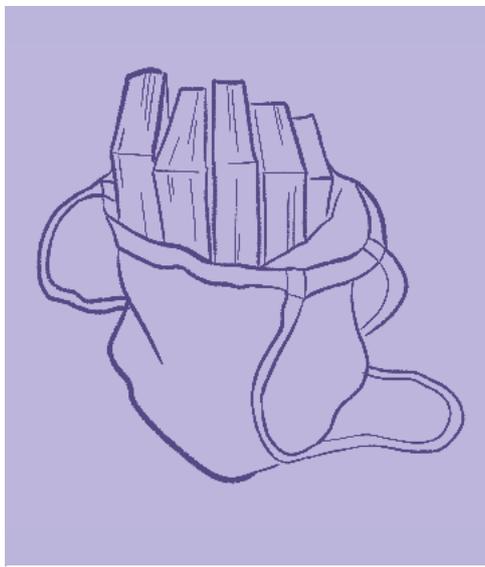
Faire vivre le lieu  
par des actions  
de médiation

## **Les publics**

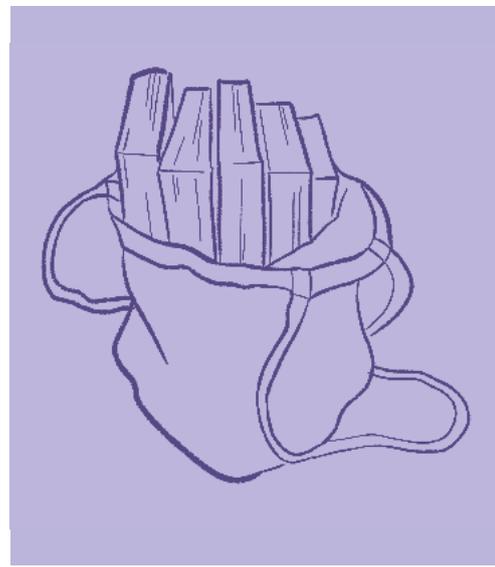
Accueillir  
tous les publics



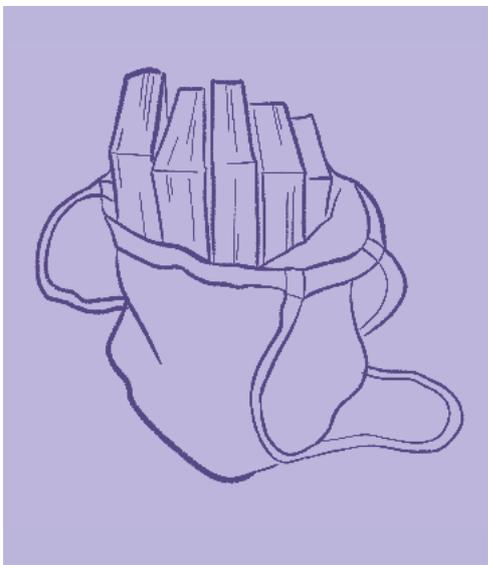
médiateur·ice



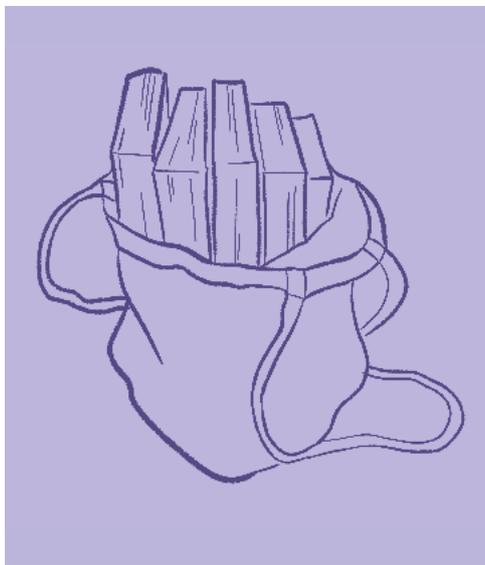
médiateur·ice



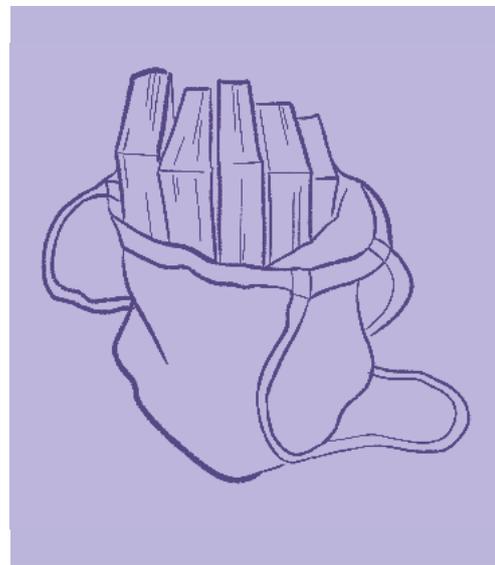
médiateur·ice



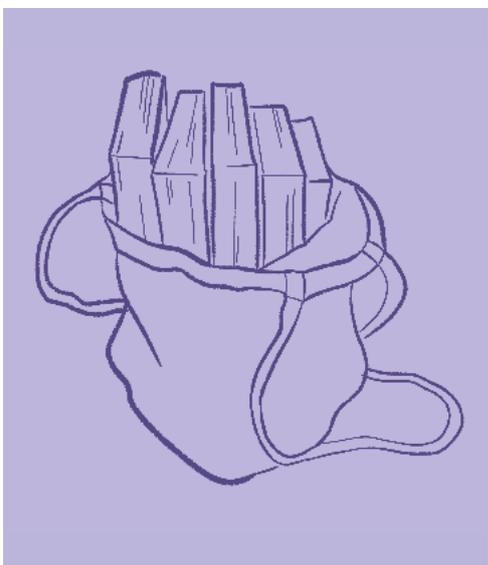
médiateur·ice



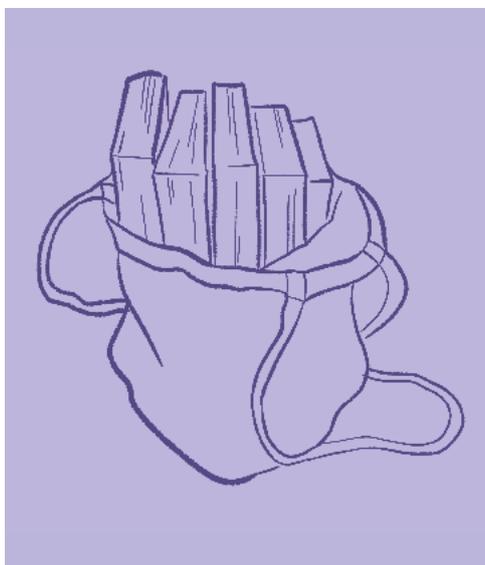
médiateur·ice



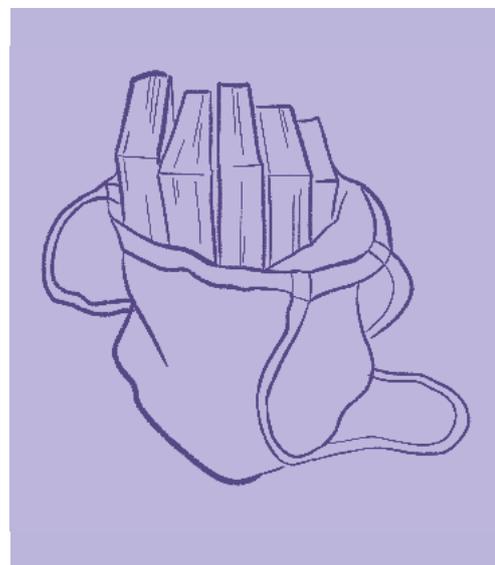
médiateur·ice



médiateur·ice



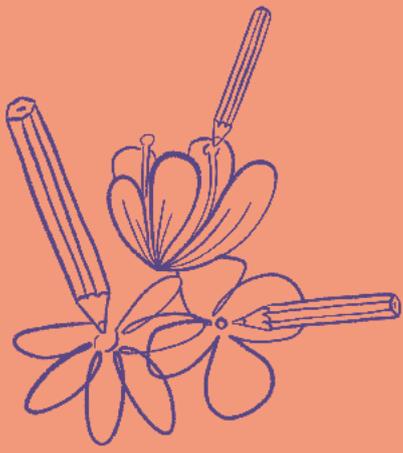
médiateur·ice



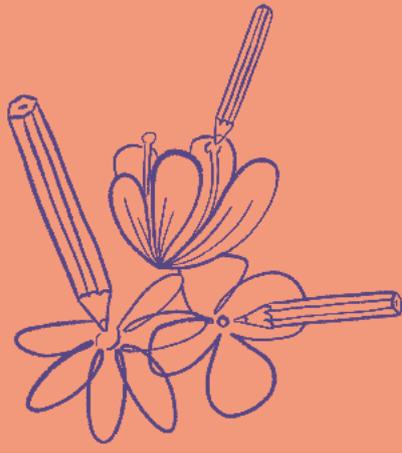
médiateur·ice

## Mission

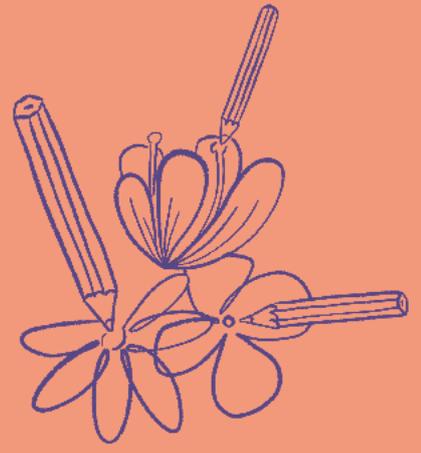
Texte  
descriptif mission



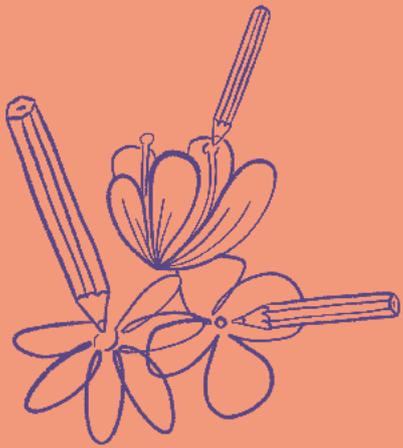
graphiste



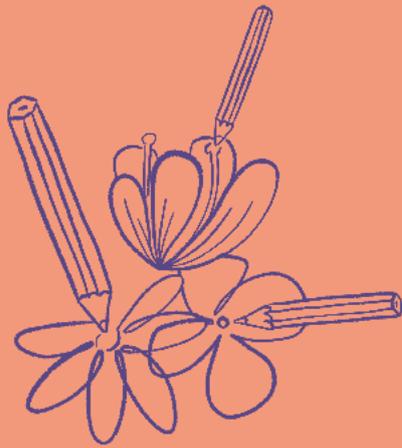
graphiste



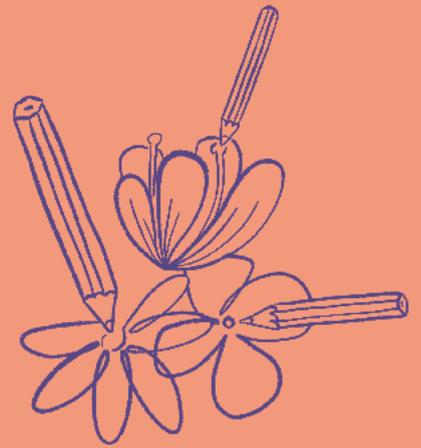
graphiste



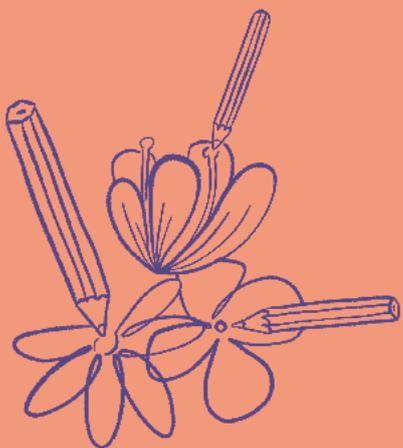
graphiste



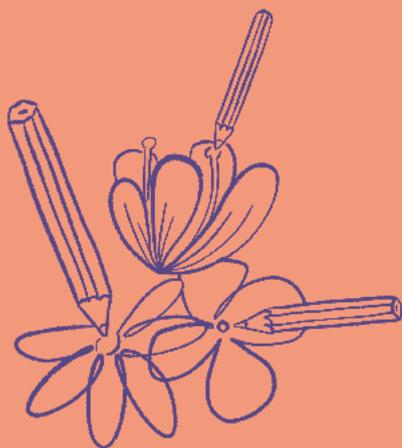
graphiste



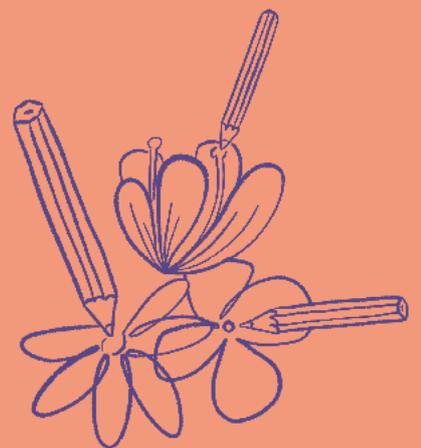
graphiste



graphiste



graphiste



graphiste

## Brief créatif

Rencontre avec le client pour comprendre le projet et ses attentes : son histoire, ses objectifs, le public à qui il est destiné...

## Veille

Observations des tendances, tant sur la conception-fabrication d'un ouvrage, que sur son univers visuel

## Identité visuelle

Définition de l'univers du projet, ses codes visuels : typographies, couleurs, formes...

## Maquette

Recherches de principes de compositions (agencement textes et images)

## Mise en page

Intégration de l'ensemble des éléments textuels et visuels, une fois la maquette validée

## Illustration

Le ou la graphiste peut illustrer des contenus : pictogrammes, cartographies, scénettes illustrées...

## Intégration des corrections

Après une relecture externe, le ou la graphiste intègre les corrections ortho-typographiques

## Préparation des fichiers

Création du fichier destiné à l'impression (BAT : Bon À Tirer) et parfois, du fichier numérique pour une version en ligne

## Suivi de fabrication

Avant l'impression, le ou la graphiste peut se rendre à l'imprimerie pour des points de vérification (couleurs, papiers, calages...)



diffusion



diffusion



diffusion



diffusion



diffusion



diffusion



diffusion



diffusion



diffusion

## Mission

Texte  
descriptif mission



distribution



distribution



distribution



distribution



distribution



distribution



distribution



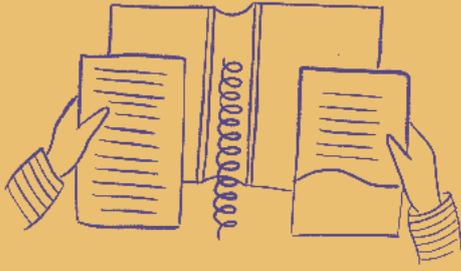
distribution



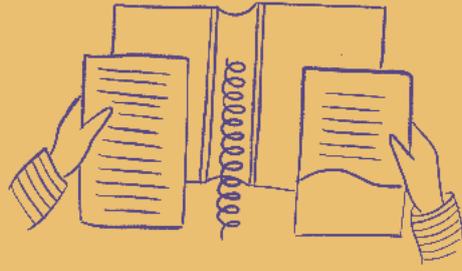
distribution

## Mission

Texte  
descriptif mission



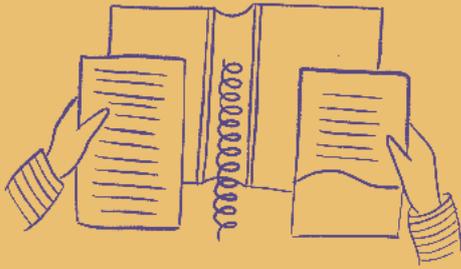
imprimerie



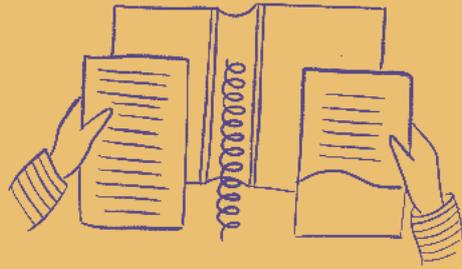
imprimerie



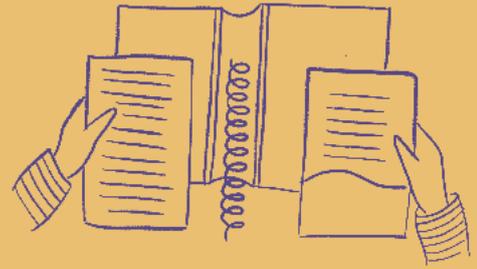
imprimerie



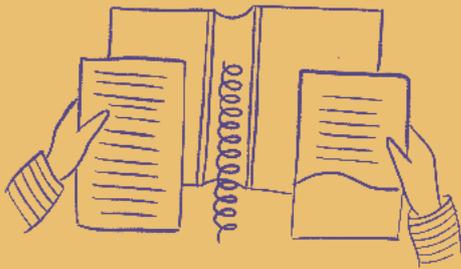
imprimerie



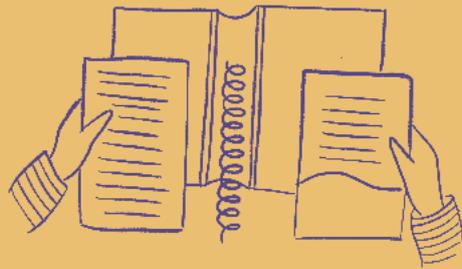
imprimerie



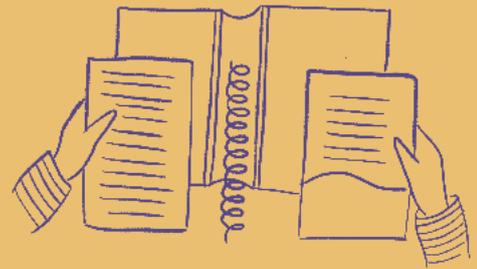
imprimerie



imprimerie



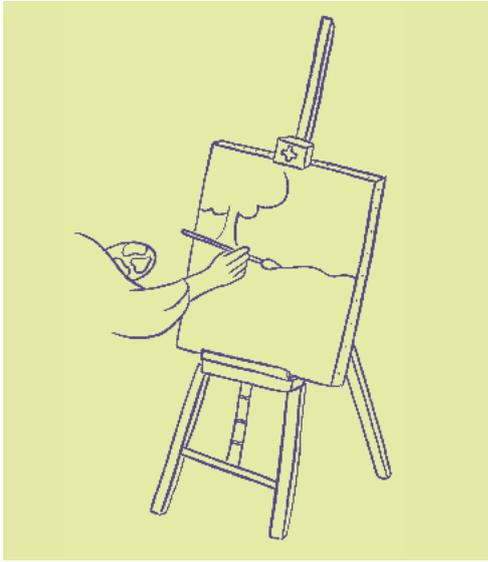
imprimerie



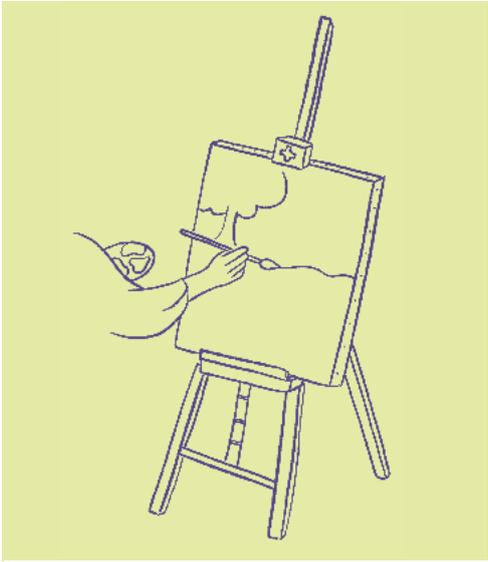
imprimerie

## Mission

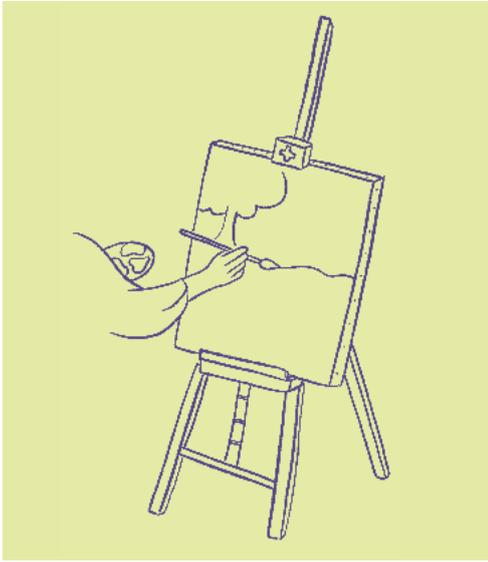
Texte  
descriptif mission



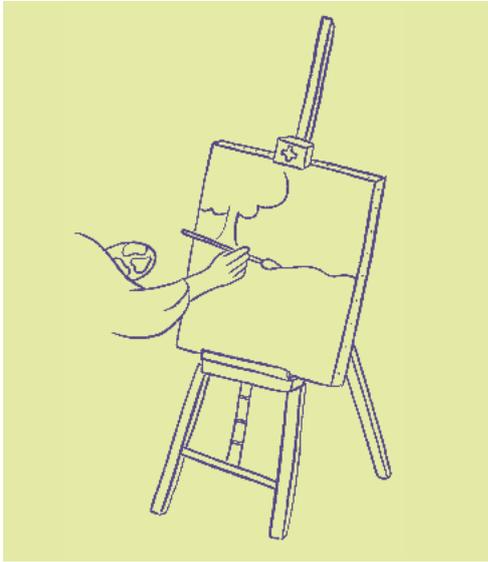
illustrateur·ice



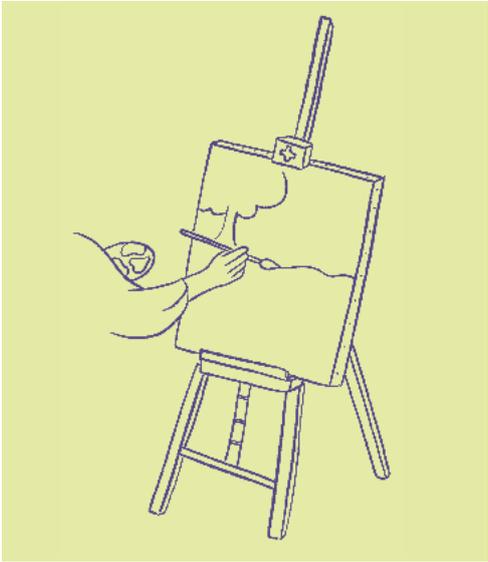
illustrateur·ice



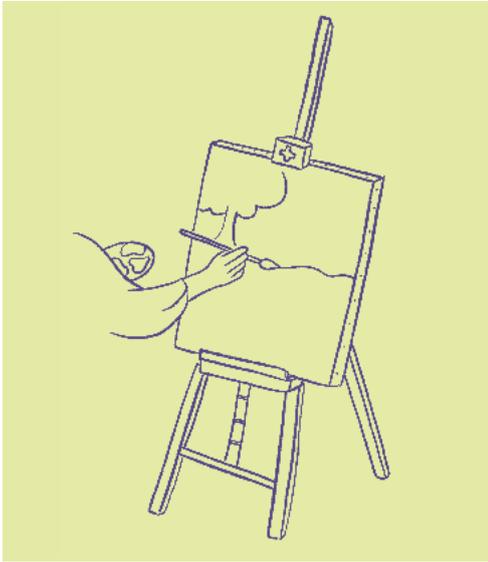
illustrateur·ice



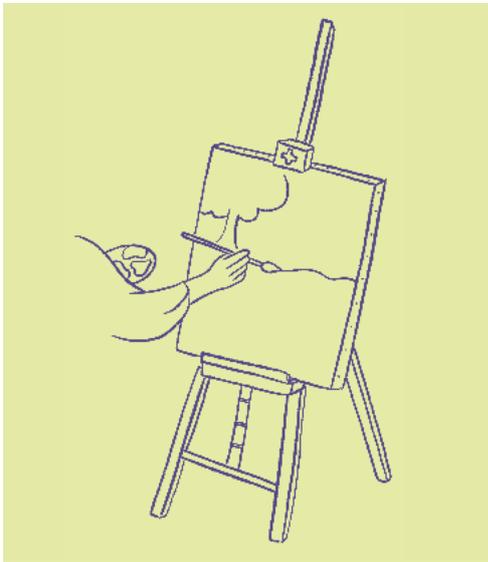
illustrateur·ice



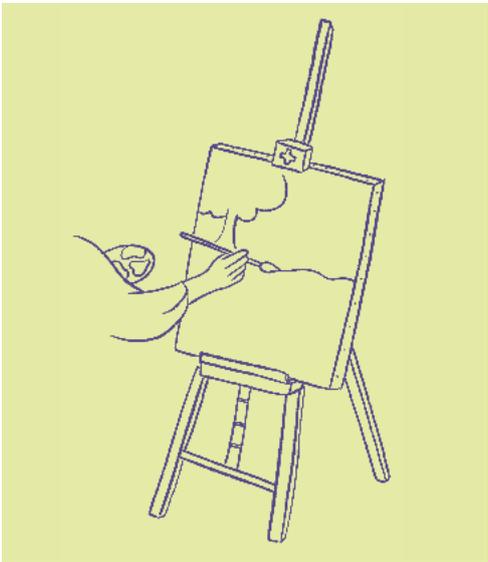
illustrateur·ice



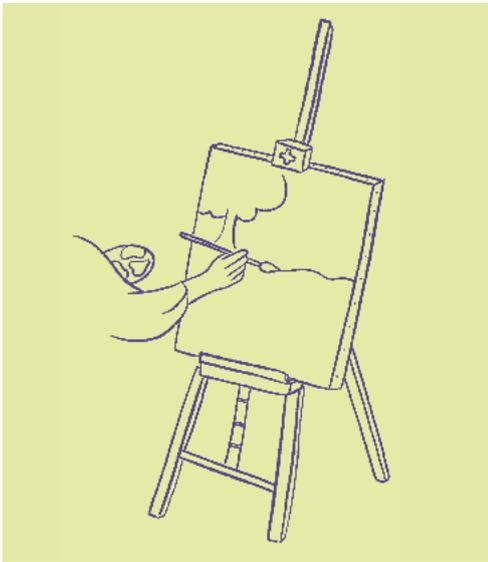
illustrateur·ice



illustrateur·ice



illustrateur·ice



illustrateur·ice

## Mission

Texte  
descriptif mission



auteur·ice



auteur·ice



auteur·ice



auteur·ice



auteur·ice



auteur·ice



auteur·ice



auteur·ice



auteur·ice

## Mission

Texte  
descriptif mission



relecteur·ice



relecteur·ice



relecteur·ice



relecteur·ice



relecteur·ice



relecteur·ice



relecteur·ice



relecteur·ice



relecteur·ice

## Mission

Texte  
descriptif mission



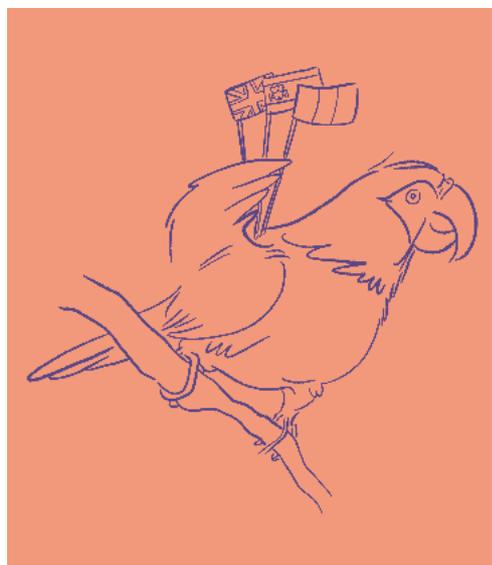
traducteur·ice



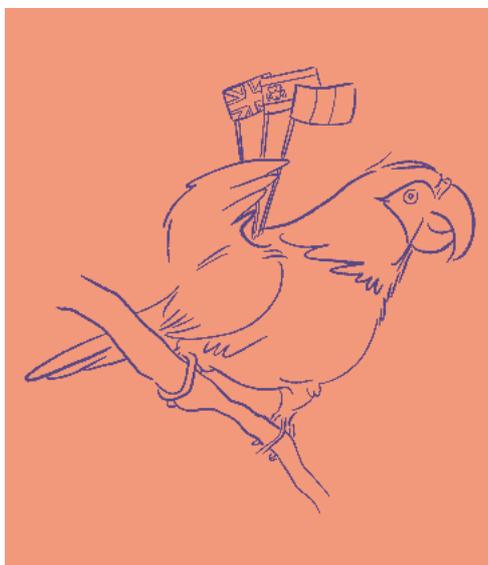
traducteur·ice



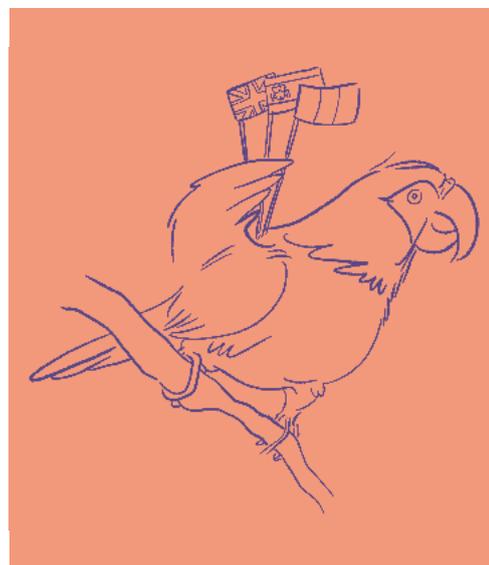
traducteur·ice



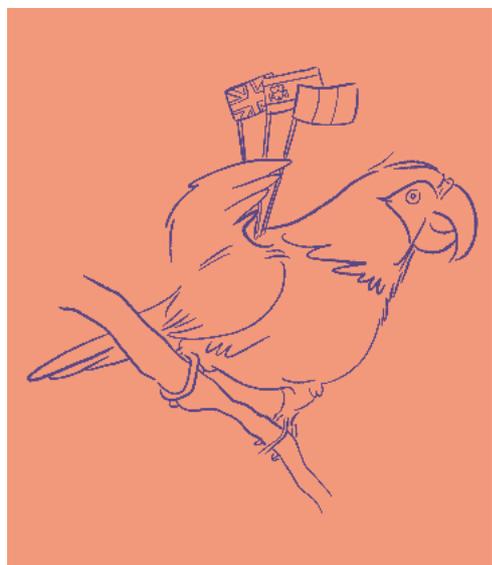
traducteur·ice



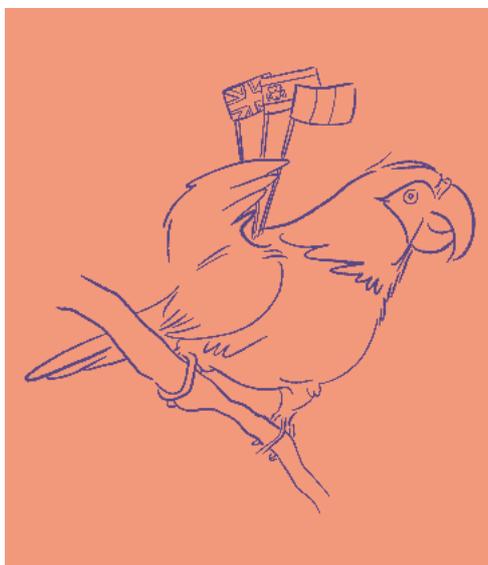
traducteur·ice



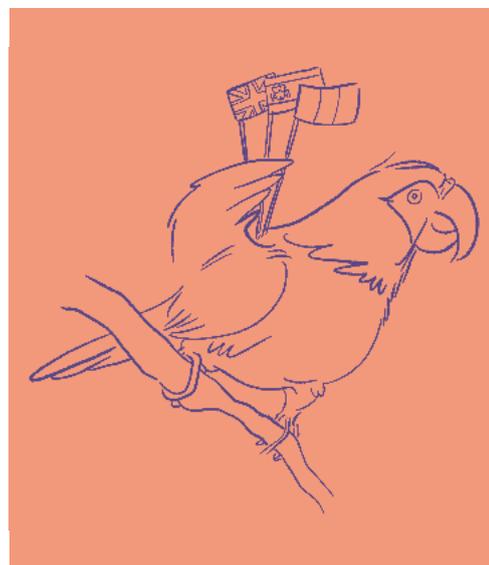
traducteur·ice



traducteur·ice



traducteur·ice

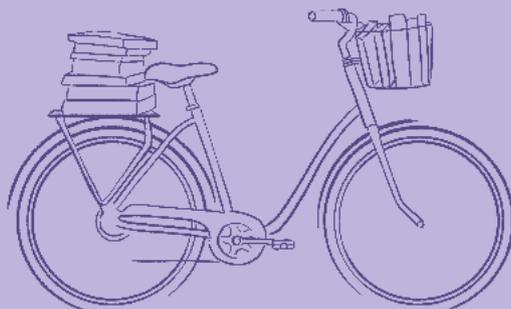


traducteur·ice

## Mission

Texte  
descriptif mission

# écologie matérielle



**Confection ♦ Équipement ♦ Transport ♦ Logistique  
Réemploi ♦ Stockage ♦ Éco-gestes**

# écologie symbolique



**Bibliodiversité ♦ Inclusion ♦ Représentations sociales  
Posture professionnelle ♦ Éducation populaire ♦ Transmission**

# écologie sociale



**Rémunérations ♦ Métiers ♦ Lieux ♦ Territoires  
Publics ♦ Interactions**

## Le livre est un objet manufacturé

« En cela, il a une matérialité (du papier, de l'encre, une reliure) sur laquelle il est important de se questionner : comment est-il produit ? D'où viennent les **matières premières** ?

Quels sont les **trajets** de ses différents composants ? etc. Cette écologie matérielle du livre invite à interroger la soutenabilité de chaque production. »

Le livre est-il écologique ? de l'Association pour l'écologie du livre

## Le livre est un véhicule

« (...) En effet, le livre est un **support pour transmettre des savoirs, des idées et des imaginaires**. À ce titre, le livre convoque autour de lui de nombreux autres acteurs (sociaux, éducatifs, culturels, politiques, etc.), ce qui entraîne une vraie exigence à s'interroger sur la qualité,

la diversité et l'évolution des usages des lecteurs et des lectrices.

Le concept de **bibliodiversité**, diversité culturelle appliquée au monde du livre (en écho à la biodiversité), entre en relation directe avec ce troisième aspect de la question écologique du livre. (...) »

Le livre est-il écologique ? de l'Association pour l'écologie du livre

## Le livre est une œuvre

« En cela, il implique la participation de plusieurs **actes de création** – dont les particularités et complémentarités méritent d'être analysées : un auteur, un éditeur, un maquettiste, un imprimeur et un libraire. (...) Il est primordial, pour assurer la qualité de cette création,

de veiller à ce que l'ensemble des relations et liens entre les divers acteurs soient sains, viables et réciproques. Cette seconde dimension invite donc à **questionner les interdépendances et les équilibres** au sein de la chaîne du livre. »

Le livre est-il écologique ? de l'Association pour l'écologie du livre

# Questions d'écologie

Quel·le  
professionnel·le  
écolo  
êtes-vous ?

## Préambule

En complément de ces fiches activités, voici un aperçu des questionnements liés à ces trois métiers : bibliothécaire, éditeur·ice et libraire.



Ces questionnements sont le fruit des réflexions d'un groupe de travail interprofessionnel et ne sont en aucun cas exhaustifs. Ils sont voués à être complétés et enrichis des idées de chacun·e, en ce qui concerne ces métiers, mais également pour l'ensemble des acteur·ices de l'écosystème du livre.

Ces questionnements ont été traduits sous forme de QCM. Libre à chacun·e d'y répondre de manière ludique ou d'utiliser ce QCM comme base de réflexion professionnelle.

En outre, elles relatent des situations humoristiques afin de créer une discussion, des débats sur une multitude de sujets qui touchent l'écologie du livre.

# Quel·le bibliothécaire écolo êtes-vous ?

## Sélection de livres

*Le·la maire est fan de livres, j'ai un vrai budget d'acquisition, qu'est ce que je fais de tout cet argent ?*

- ◇ Dès qu'un·e usager·ère me fait une demande, même si c'est de la dark romance et que c'est éthiquement discutable, j'achète le livre rapidement.
- ◇ Avec mon équipe, on a rédigé un document qui régit la politique documentaire, je m'y réfère.
- ◇ J'organise ma sélection de façon participative en réunissant les professionnel·les de mon équipe, les lecteur·ices.

## Acte d'achat

*Ça y est, j'ai fait ma liste de livres à acheter et je suis libre d'acheter où je veux*

- ◇ Je vais en grande surface, c'est pratique quand je fais mes courses.
- ◇ Je ne travaille qu'avec un·e seul·e libraire, c'est plus simple.
- ◇ Je ne travaille qu'avec des libraires autour de ma bibliothèque qui connaissent bien leur fonds.

## Équipement

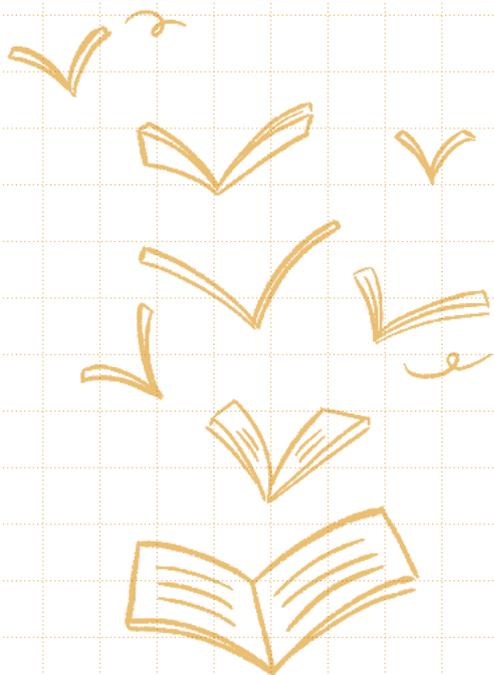
*Je viens d'acheter un livre tout neuf et j'angoisse de le prêter (à des personnes peut-être indécrites)*

- ◇ Je couvre et renforce systématiquement les livres pour les faire tous durer le plus longtemps possible et je prie pour qu'un·e adhérent·e ne mette pas ses crottes de nez dedans ou commente les livres dans la marge.
- ◇ Je couvre tous les livres avec du plastique non-collant : ça permet de limiter la pollution de la colle et ça facilite le recyclage (transformation en pâte à papier).
- ◇ Je lâche prise, j'équipe en fonction du livre, je fais confiance, j'accepte que le livre vive sa meilleure vie.

## Valorisation

*Je veux que mes livres intéressent et que les lecteur·ices reviennent*

- ◇ Je ne mets que des nouveautés en avant pour que tout le monde saute dessus et montrer qu'il n'y a pas que des vieilleries.
- ◇ Je fais mes tables thématiques en fonction de la mode du moment.
- ◇ Je choisis de faire une médiation autour d'une thématique en ressortant des ouvrages de mon fonds qui n'ont pas vu la lumière depuis longtemps.



## Emprunts

**Mon travail en tant que bibliothécaire est que chaque livre soit le plus possible emprunté**

- ◇ J'encadre très bien mon prêt de livre et j'ai un contrôle sans faille sur les sorties de livres.
- ◇ Mes lecteur-ices peuvent emprunter ce qu'ils veulent parce que je leur fais confiance.
- ◇ Je veux que mon livre ait mille vies, je le prête sans limite à n'importe qui.

## Seconde vie du livre

**Comme j'achète des livres, je suis obligé-e d'en sortir de mes collections et de les désherber**

- ◇ Je détruis complètement les livres et les jette à la poubelle.
- ◇ J'organise une braderie à petit prix avec mes livres désherbés et je donne les livres restants à une plateforme de vente en ligne de livres d'occasion.
- ◇ Je crée des partenariats avec des associations à côté de chez moi et elles choisiront les livres qui les intéressent pour que mes livres connaissent une nouvelle vie.

## Flux / Circulation / Livraisons

**« Je dois construire une nouvelle bibliothèque... »**

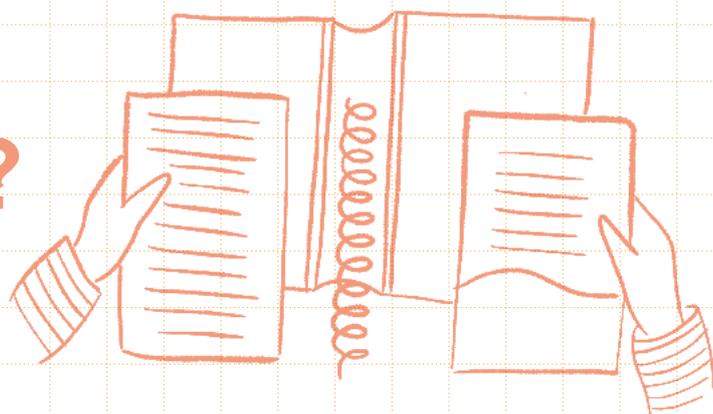
- ◇ Je choisis le plus bel endroit même s'il n'est pas desservi par les transports publics (idée : l'esthétisme aux dépens de l'accessible).
- ◇ La médiathèque est en centre-ville ; proche de tout mais sans possibilité de l'équiper d'infrastructures de mobilité douce.
- ◇ La médiathèque est en centre-ville et nous avons prévu un parking vélo couvert, des arrêts de bus la desservent et il y a un espace prévu pour les livraisons.

## Bâtiment / énergie

**« Je suis dans une médiathèque un peu ancienne (30-40 ans) et je voudrais qu'elle soit confortable »**

- ◇ Mon bâtiment est mal isolé mais qu'importe, ma clim réversible me permet d'avoir bien chaud l'hiver et de ne pas transpirer l'été (idée : je fais ce que je veux).
- ◇ J'ai un plan de sobriété à 19° C maximum, je ne chauffe que les espaces utilisés lorsque c'est nécessaire (idée : je fais avec ce que j'ai et je m'impose certaines limites).
- ◇ Je coopère avec le service technique avec lequel j'entretiens de bonnes relations et nous travaillons ensemble à la mise aux normes du bâtiment (idée : je sais que je ne peux tout faire à mon niveau donc j'alerte mon environnement professionnel pour améliorer les choses).

# Quel·le éditeur·ice écolo êtes-vous ?



## La maison d'édition

### Élaborer un contrat d'édition

- ◇ J'impose un contrat d'éditeur, l'artiste n'a pas le choix. Il ne peut pas le modifier.
- ◇ Je co-construis un contrat avec les artistes en prenant en compte ses contraintes.
- ◇ J'adapte le contrat en fonction de la renommée de l'artiste.

## La maison d'édition

### J'ai défini une ligne éditoriale pour sensibiliser mon lectorat. Je développe mon catalogue, essentiel pour accroître mes gains.

- ◇ Je fais confiance aux artistes. Je prends ce qu'ils me donnent sans intervenir dans sa création.
- ◇ Je choisis mes manuscrits. Je prends mon temps.
- ◇ Je sollicite les auteurs qui pourront rejoindre mon catalogue.
- ◇ J'ai une opportunité pour travailler sur une tendance autre que ma ligne éditoriale. Je prends.

## La fabrication

### Je choisis les caractéristiques et/ou composants de mon livre

- ◇ Je fais confiance à mon imprimeur. Je n'y connais rien. J'attends ses propositions.
- ◇ Aidé du fabricant, je choisis dans le détail tous les composants de mon livre. Je souhaite un livre qui impacte le moins possible l'environnement (encre, format, papier, finition, tirage).
- ◇ Je veux rentabiliser au maximum. Je vais négocier au plus bas les prix, peu importe les composants.

## La fabrication

### Je choisis où j'imprime mes livres

- ◇ Je choisis un livre complexe. Pour le vendre à un prix raisonnable, je le fais fabriquer à l'étranger.
- ◇ Complexe ou pas, je le fais fabriquer à proximité du lieu de stockage (+ ou - 500 km). Je travaille avec mes partenaires pour optimiser les coûts de fabrication.
- ◇ En fonction du livre, je demande des devis un peu partout et je prends l'offre la plus intéressante.

## Relations éditeur·ice auteur·ice

***Pour assurer la promotion et vendre mes livres, je demande à l'auteur·ice de participer à des manifestations.***

- ◇ L'auteur·ice refuse catégoriquement. Je ne travaillerai plus avec lui, même si ses livres se vendent bien.
- ◇ Je ne lui laisse pas le choix, même si c'est un week-end. C'est bon pour mon compte en banque et ses droits d'auteur.
- ◇ Je prends en compte sa vie privée et j'organise un planning selon ses convenances.
- ◇ L'auteur·ice n'ose pas se mettre en avant. Ce n'est pas son truc. Je l'accompagne, car les salons du livre sont essentiels pour faire connaître mon travail et ma maison d'édition.

## Relations éditeur·ice auteur·ice

***Un·e auteur·ice me propose un manuscrit aux clichés marqués, très bien écrit et documenté, dans l'air du temps, drôle et grand public.***

- ◇ Je prends sans hésitation son manuscrit et je me vois déjà en vacances aux Maldives.
- ◇ Ça ne correspond pas aux valeurs que je défends. Je jette le manuscrit à la corbeille.
- ◇ Je prends son manuscrit et je demande à mes lecteurs sensibles de supprimer les clichés. Cela représente un coût supplémentaire. Bye-bye les Maldives, j'irai en vacances sur l'île d'Oléron.

## Commercialisation

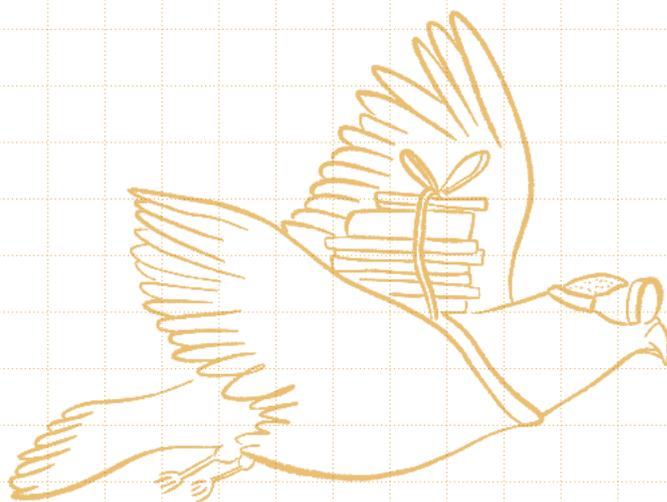
### ***La distribution***

- ◇ Je gère ma distribution. Ma maison est mon bureau, mon entrepôt. La Poste, qui augmente ses prix pour un service qui se dégrade, est mon annexe.
- ◇ Je délègue ma distribution. Je gagne du temps. L'expédition est optimisée. Ça coûte plus cher.

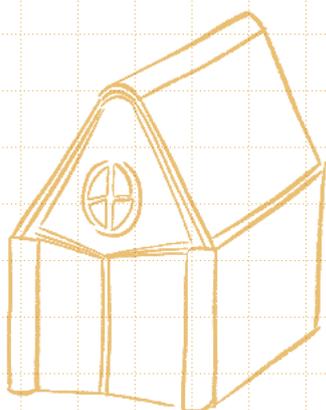
## Commercialisation

### ***La diffusion***

- ◇ Je prends le temps de faire les choses à ma façon. Je gagne moins. Vive la liberté.
- ◇ Je fais tout moi même. Je ne vis plus. Je suis en dépression. Je frôle le *burn out*. Le temps du changement est arrivé.
- ◇ J'ai une diffusion déléguée. Je gagne du temps, mais pas toujours de l'argent (retours).



# Quel·le libraire écolo êtes-vous ?



## Assortiment

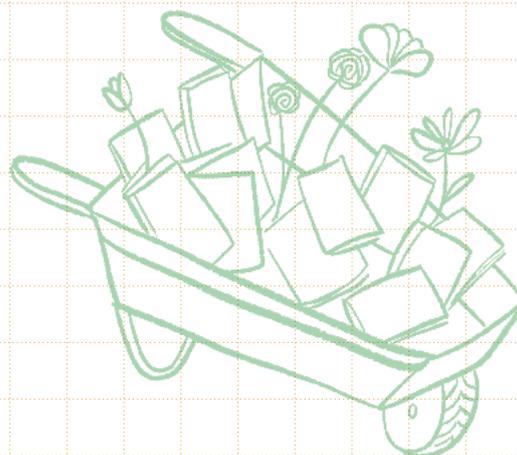
***J'ouvre bientôt ma librairie et je dois créer mon assortiment d'implantation.***

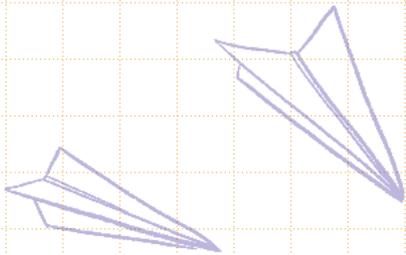
- ◇ Aucune idée... Je fais entièrement confiance à mes représentant·es.
- ◇ L'indépendance avant tout. Je choisis un assortiment qui exclut les groupes d'édition.
- ◇ L'argent d'abord ! Je donne priorité aux conditions commerciales les plus favorables.
- ◇ Pas de livre imprimé en Chine. Je choisis exclusivement des éditeur·ices qui ont une démarche écologique.
- ◇ Je me fais plaisir : je ne choisis qu'en fonction de mes excellents goûts littéraires.

## Office / fonds

***80 nouveaux titres / nouveautés arrivent chaque jour sur mes tables qui menacent de s'écrouler, et je commence à avoir du mal à payer les factures.***

- ◇ Pas le temps de m'en occuper... le trou se creuse et tout s'écroule
- ◇ Action/réaction : j'agrandis la librairie pour faire plus de place !
- ◇ Je fais la grève. J'arrête de commander des nouveautés pendant 6 mois pour valoriser ce que j'ai déjà en stock.
- ◇ Je me recentre sur l'essentiel : j'exclue certains diffuseurs selon ma ligne éditoriale.





## Achats / retours

***J'ai un livre qui prend la poussière depuis 3 mois dans un rayon de la librairie. Personne ne veut l'acheter, que fais-je ?***

- ◇ Je fais mon travail : Je le lis pour mieux le défendre auprès des lecteur-ices.
- ◇ Pas le temps de me pencher sur la question : Je le retourne au distributeur contre un avoir.
- ◇ J'en profite pour sensibiliser les clients au problème du pilon : je crée un rayon « sauvé du pilon ».
- ◇ Le commerce avant tout ! Je le mets en livre de caisse car je sais qu'il va partir même s'il est nul.

## Positionnement

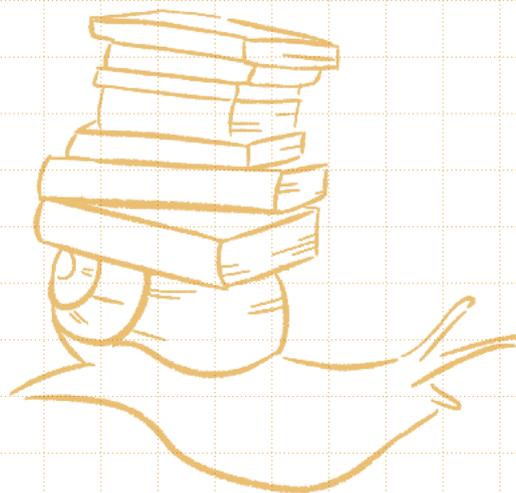
***Un mot pour caractériser la philosophie de ma librairie :***

- ◇ Rapidité, efficacité !
- ◇ Exhaustivité.
- ◇ Indépendance / bibliodiversité.
- ◇ Éco-responsabilité.
- ◇ Lire c'est ralentir :-).
- ◇ Commerce de proximité.

## Écogestes

***Je suis implanté-e dans un quartier labellisé « éco-quartier » : j'ai la pression pour rendre ma boutique écoresponsable... !***

- ◇ Pas le temps, pas l'argent.
- ◇ Les éco-gestes ça me connaît : je me mets aux LED, au tri des cartons et au papier cadeau en tissu.
- ◇ Je joue le jeu : je me fais accompagner par les organismes spécialisés dans la transition énergétique et je mets le budget.



# L'histoire de la malle et de sa création

Cet objet est le fruit d'un travail au long cours qui s'étend sur plus de deux années et qui existe depuis le début de l'association Mobilis mais qui s'est renforcé avec la mission « écologie du livre et de la lecture » portée par **Mélanie Cronier**. Au sein de cette mission, un groupe de travail interprofessionnel et régional est né en février 2023. Il est composé de librairies, bibliothèques, maisons d'édition et indépendant-es.

L'ambition de la création de cette cohorte a été de favoriser une interconnaissance au sein de **l'écosystème du livre et de la lecture en région**, de créer un socle commun de connaissances autour de l'écologie du livre (définitions de l'Association pour l'écologie du livre). En détricotant toutes les thématiques inhérentes et défrichées par la chargée de mission, le groupe a travaillé sur certains sujets afin d'apprendre collectivement et en se nourrissant des expériences propres de chacun-e.

Après ce premier état des lieux, l'itération du groupe s'est poursuivie en résonance avec l'actualité, en s'inspirant de ressources multiples sur l'écologie du livre. Très vite, l'importance de créer une diffusion de ces connaissances de manière interprofessionnelle et auprès du grand public s'est retrouvée sur la table. La notion d'interconnaissance est centrale, elle crée une meilleure appréhension des sujets d'écologie dans la filière et **décentre la vision « chaîne du livre » pour que cette dernière se meuve en écosystème.**



Le groupe a alors travaillé sur un **outil ludo-pédagogique**. Les personnes sont parties de la réalité de leur métier avec des situations directement inspirées de faits réels. Comme citée précédemment, la liste des métiers qui composent le groupe n'est pas exhaustive. **L'humour est apparu comme une nécessité pour dépeindre un tableau sensible et quelque peu absurde du quotidien de la filière**. Il est un fort vecteur qui permet de faire réfléchir et prendre de la hauteur. **L'écologie est avant tout un sujet joyeux**.

Mobilis a travaillé avec **une médiatrice du livre, Nolwenn Caillet**, pour que cette dernière s'inspire de l'existant, des idées du groupe afin de créer un nouvel objet teinté d'éducation populaire. Agrémenté des **illustrations de Marine Suire**, cette malle est le résultat de toutes les pérégrinations de la cohorte et elle est la **traduction sensible des métiers qui composent cet écosystème au regard des enjeux écologiques qui traversent la société**.

La philosophie générale de la mission « écologie du livre » chez Mobilis a toujours été de **ne pas réinventer, de s'inspirer de l'existant et des récits**. La malle des mondes du livre est un outil qui traduit une partie de ce travail et un point de départ ludique aux questions d'écologie du livre.

# Les contributeur·ices

Ce sont toutes ces altérités, ces différences de point de vue, de positionnement dans l'écosystème du livre et de la lecture qui ont façonné cet objet, ces personnes sont nombreuses et il convient de les remercier :

Angela Lery (La Cabane Bleue)

Sarah Hamon (La Cabane Bleue)

Florence Brillet (Adabam)

Albert de Pétigny (Oplibris)

Baladine Claus (Médiathèque L'Échappée, les Sorinières)

Cécile Gaborit (Bibliothèque départementale de Loire-Atlantique)

Aurélie Mathias (Réseau Biblio'Fil, COMPA, Ancenis)

Martin Hamon (Bibliothèque universitaire UCO Angers)

Mélanie Mazan (Association pour l'écologie du livre)

Amélie Muller (Relations éditeurs-libraires)

Cécile Charonnat (Formation libraire UCO Laval)

## Pour la coordination et la mise en mouvement :

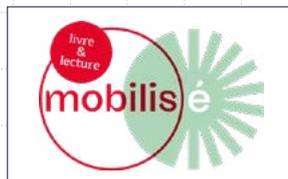
Nolwenn Caillet (La voix est livres)

Marine Suire (illustratrice, Coopérative Oz)

Mélanie Cronier (Mobilis)

## Pour les ressources et les idées :

L'Association pour l'écologie du livre



# Infos pratiques

Les pages qui suivent sont à remplir numériquement grâce à un outil d'éditeur de PDF. Le process ci-dessous est proposé à titre d'exemple avec Adobe Acrobat.

## Pour modifier le texte

Cliquer sur l'onglet « Modifier » ► « Ajouter un contenu » ► « Texte ».

## Pour ajouter un hyperlien

1. Écrivez votre texte
2. Cliquer sur l'onglet « Modifier » ► « Ajouter un contenu » ► « Plus » ► « Lien » ► « Ajouter ou modifier un lien ».
3. Créez un encadré sur votre texte. Une fenêtre s'ouvre.
4. Sélectionnez les paramètres ci-dessous et cliquer sur « suivant » :
  - Type de lien : *rectangle invisible*
  - Style de mise en surbrillance : *aucun*
  - Lier une action : *ouvrir une page web*
5. Dans la fenêtre qui s'ouvre, copiez le lien de votre URL et cliquer sur « ok ».
6. Lorsque vous revenez sur le menu principal, votre lien est actif.

## Pour ajouter une illustration

Cliquer sur l'onglet « Modifier » ► « Ajouter un contenu » ► « Image » ► « Choisir une image ».

Pour modifier la couleur du tracé de l'illustration :

1. Sélectionner l'image, cliquer sur « Modifier l'image ». Une fenêtre s'ouvre.
2. Aller dans l'onglet « Effets » ► « Bichromie » ► « Personnalisé ».
3. Pour *Shadows*, intégrer un code colorimétrique Hexa (# visibles dans la charte graphique de la malle) ; pour *Highlights*, intégrer le code colorimétrique #FFFFFF.
4. Cliquer sur « Appliquer » en haut à droite.

## Pour supprimer ou déplacer un élément

Cliquer sur l'onglet « Modifier » puis sélectionner le bloc de texte, la puce ou le visuel que vous souhaitez déplacer ou supprimer.

# Charte graphique

## Typographies

Barlow : pour le texte courant

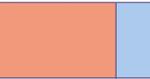
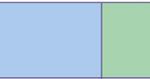
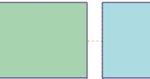
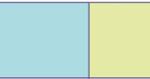
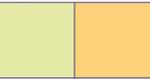
Hammersmith One : pour les éléments de titrage

## Couleurs

Textes

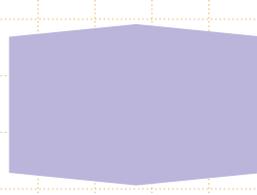
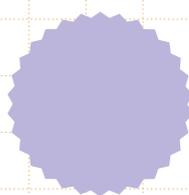
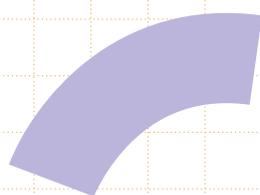
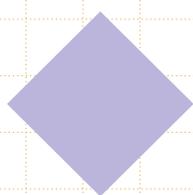
Couleurs principales

Couleurs secondaires

								
#554684	#e9be70	#bdb5da	#f3997b	#abcaec	#a8d3af	#acdbe2	#e4eaa6	#fed27a
CMJN 80 80 200	CMJN 10 27 63 0	CMJN 30 30 00	CMJN 0 50 50 0	CMJN 37 13 00	CMJN 40 0 40 0	CMJN 37 0 13 0	CMJN 15 0 45 0	CMJN 0 20 60 0

## Formes

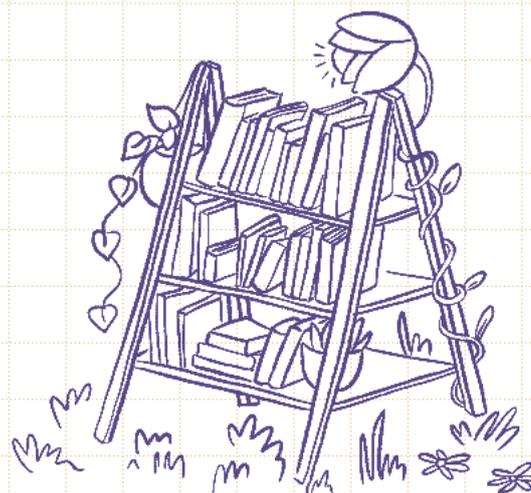
Accéder à la [bibliothèque de formes](#).



## Illustrations

Accéder à la [bibliothèque d'illustrations](#).

Pour rappel, ces illustrations sont disponibles dans le cadre du projet « Les mondes du livre » uniquement. Merci de ne pas les rogner, les déformer ou modifier le contenu du dessin. Il est possible d'en modifier la couleur, selon les couleurs établies ci-dessus.



# Ressources supplémentaires

**Titre de la rubrique**

Date – Titre de l'ouvrage, édition

# intitulé métier

## (2 lignes max)

1

**C'est quoi la définition de ton métier ?**

Réponse ici

---

---

---

---

---

---

---

---

2

**Qu'est-ce qui te plaît dans ton métier ?**

Réponse ici

---

---

---

---

---

---

---

---

3

**Quels sont les autres métiers de l'écosystème du livre avec qui tu travailles le plus souvent ? Comment les décrirais-tu ?**

Réponse ici

---

---

---

---

---

---

---

---

**Ton activité en 5 mots maximum**

mot 1

mot 2

mot 3

mot 4

mot 5

4

C'est quoi pour toi  
la place de l'écologie  
aujourd'hui  
dans ton métier ?

Réponse ici

---

---

---

---

---

---

---

---

6

Une initiative écolo  
à partager  
que tu connais  
ou que tu pratiques ?

Réponse ici

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5

Qu'est-ce que tu aimerais  
améliorer, en termes  
de démarche écologique,  
dans ton métier ?

Réponse ici

---

---

---

---

---

---

---

---

P O R T R A I T  
C H I N O I S

Si ton métier était **une idée** ?

Réponse

Si ton métier était **un objet** ?

Réponse

Si ton métier était **un lieu** ?

Réponse

Si ton métier était **un moment** ?

Réponse





# Quel·le professionnel·le écolo êtes-vous ?

## thème 1

*Question à choix multiple*

◇ Réponse A

◇ Réponse B

◇ Réponse C

## thème 3

*Question à choix multiple*

◇ Réponse A

◇ Réponse B

◇ Réponse C

## thème 2

*Question à choix multiple*

◇ Réponse A

◇ Réponse B

◇ Réponse C

## thème 4

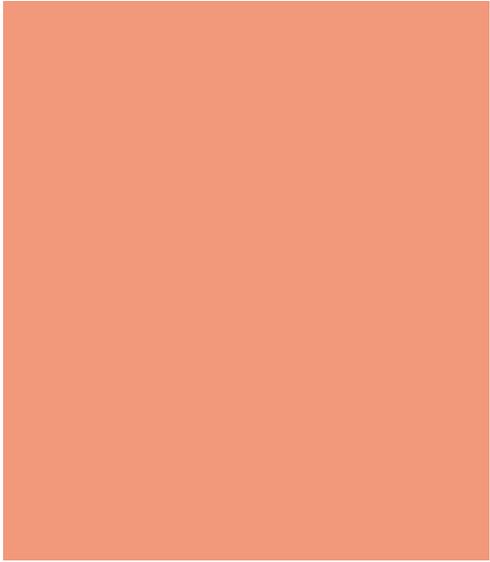
*Question à choix multiple*

◇ Réponse A

◇ Réponse B

◇ Réponse C

**thème 5****Question à choix multiple** Réponse A Réponse B Réponse C**thème 8****Question à choix multiple** Réponse A Réponse B Réponse C**thème 6****Question à choix multiple** Réponse A Réponse B Réponse C**thème 9****Question à choix multiple** Réponse A Réponse B Réponse C**thème 7****Question à choix multiple** Réponse A Réponse B Réponse C**thème 10****Question à choix multiple** Réponse A Réponse B Réponse C



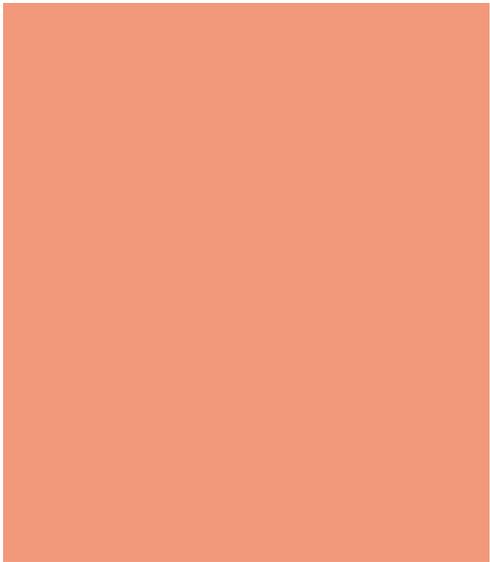
métier



métier



métier



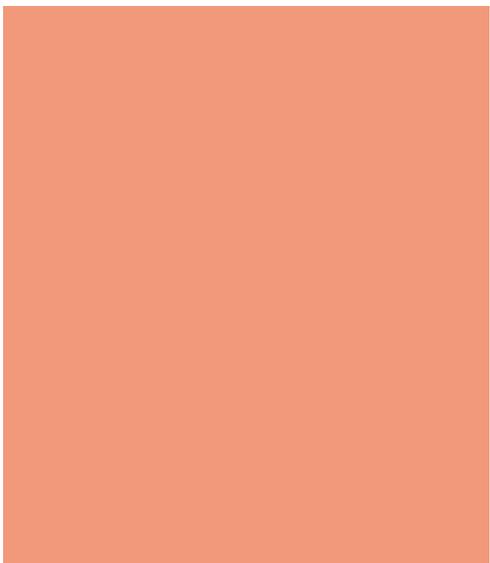
métier



métier



métier



métier



métier



métier

## Mission

Texte  
descriptif mission



métier



métier



métier



métier



métier



métier



métier



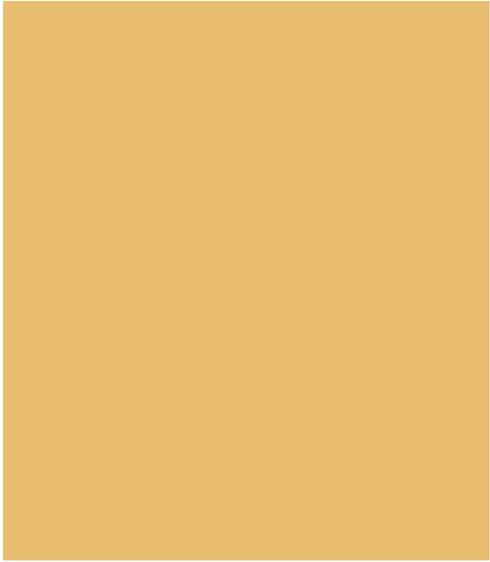
métier



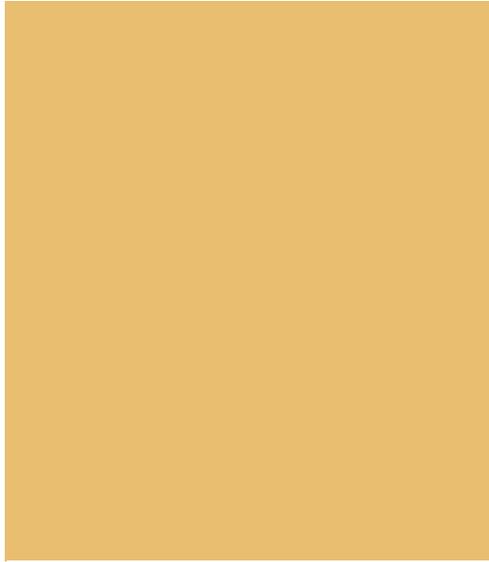
métier

## Mission

Texte  
descriptif mission



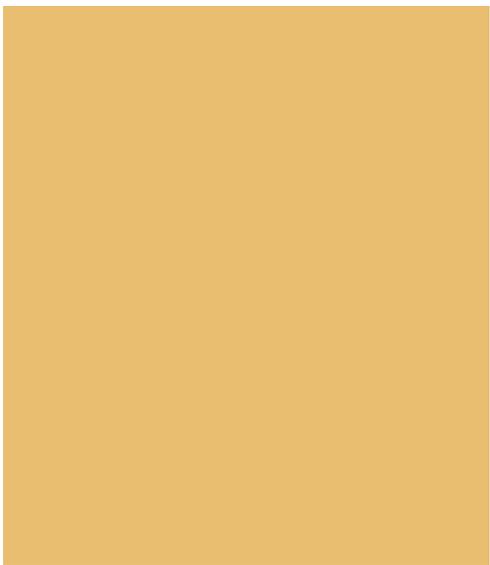
métier



métier



métier



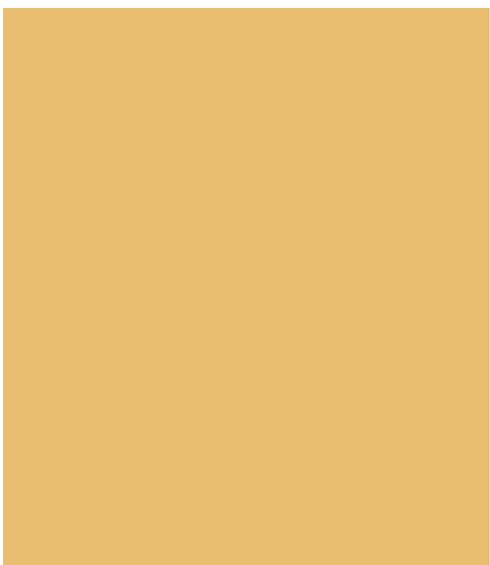
métier



métier



métier



métier



métier



métier

## Mission

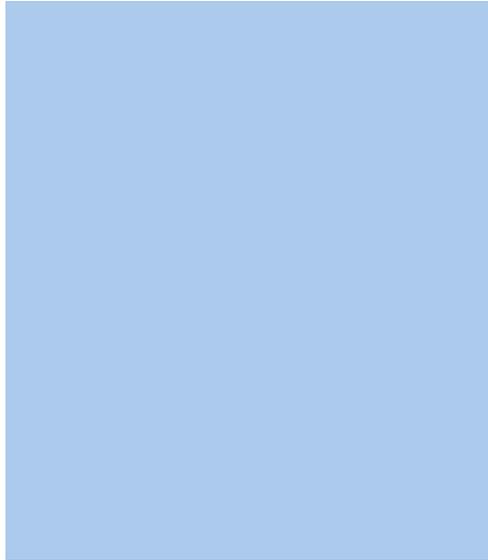
Texte  
descriptif mission



métier



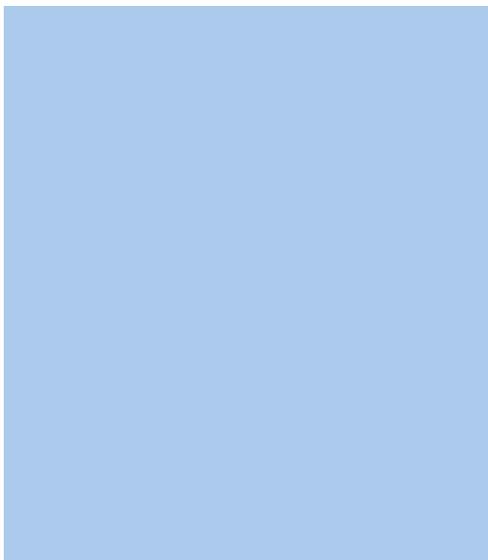
métier



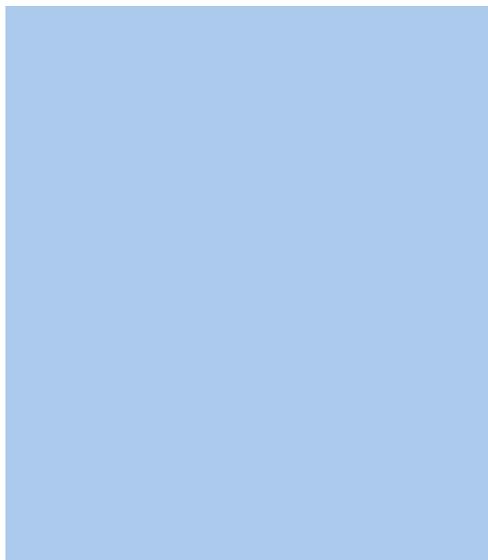
métier



métier



métier



métier



métier



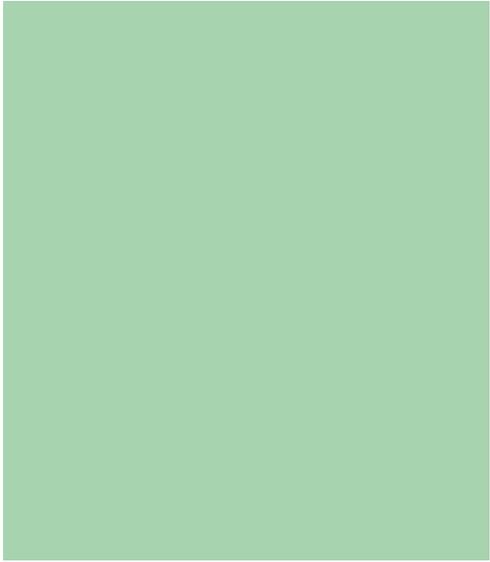
métier



métier

## Mission

Texte  
descriptif mission



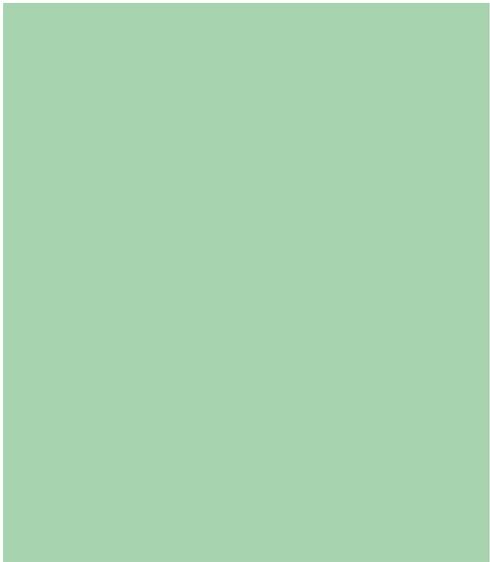
métier



métier



métier



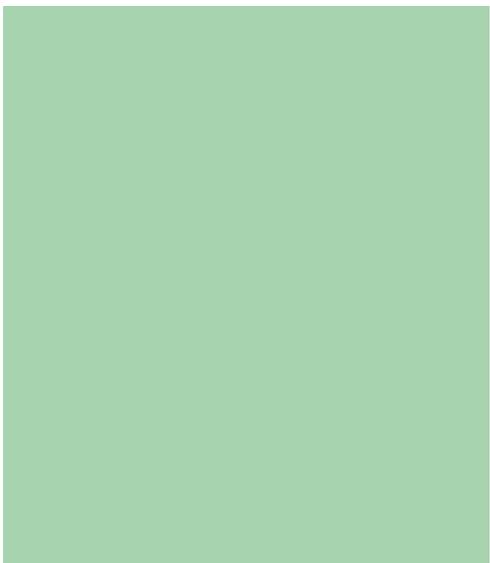
métier



métier



métier



métier



métier



métier

## Mission

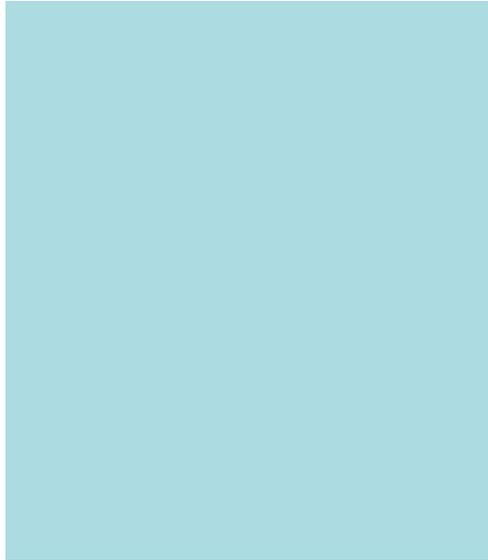
Texte  
descriptif mission



métier



métier



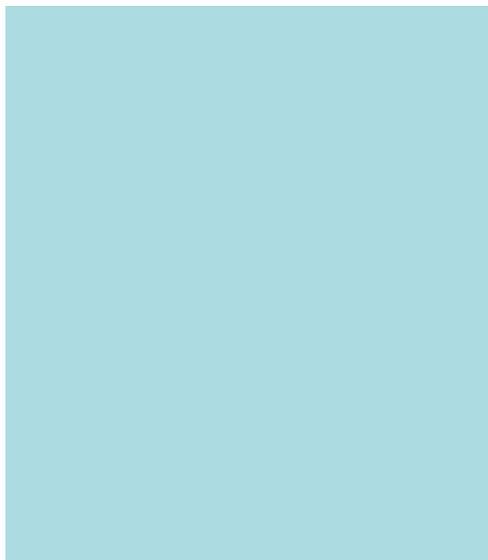
métier



métier



métier



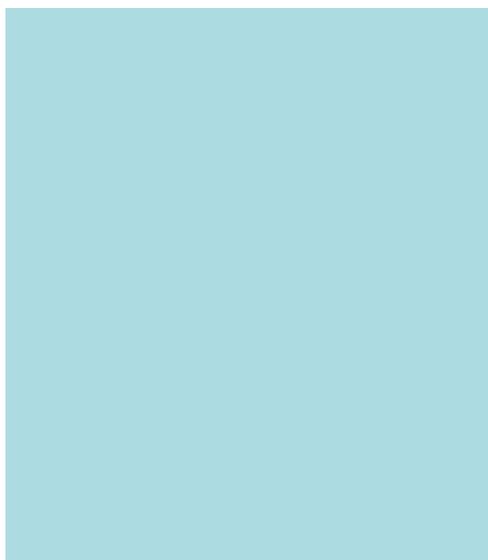
métier



métier



métier



métier

## Mission

Texte  
descriptif mission



métier



métier



métier



métier



métier



métier



métier



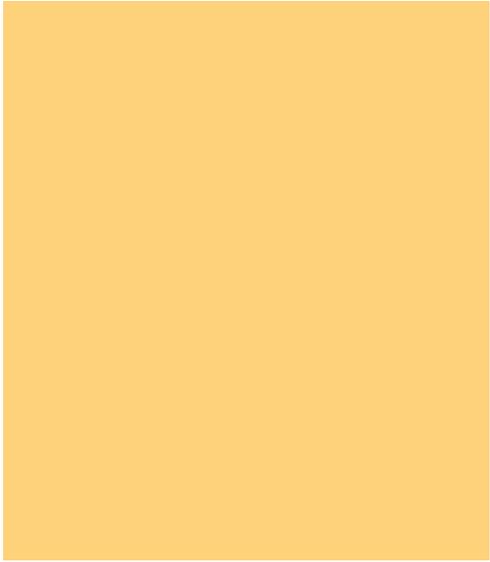
métier



métier

## Mission

Texte  
descriptif mission



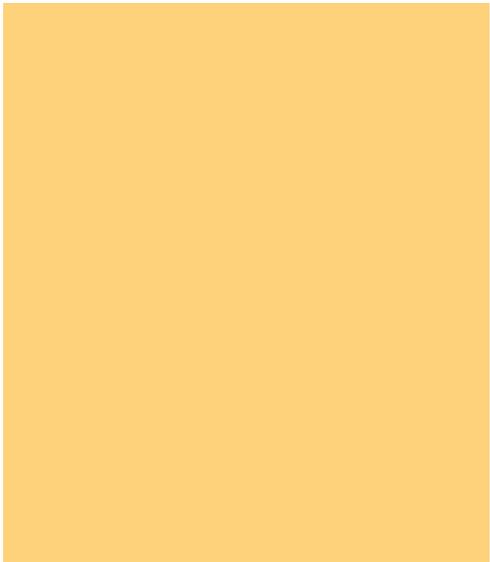
métier



métier



métier



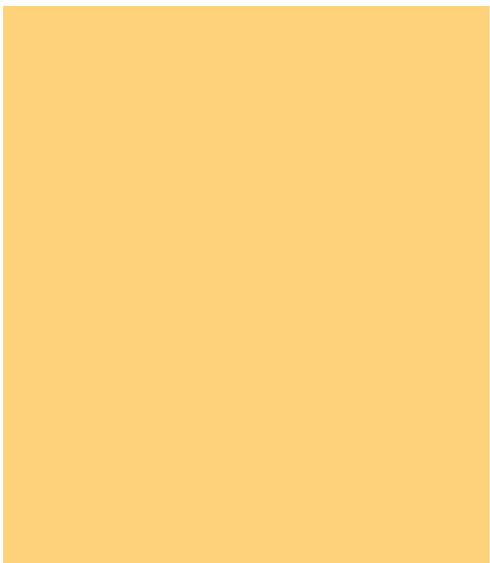
métier



métier



métier



métier



métier



métier

## Mission

Texte  
descriptif mission

## Mission

Texte  
descriptif mission