



Agence Livre
& Lecture
Bourgogne-
Franche-Comté

AXIALES
LES CONSULTANTS EXPERTS DU LIVRE

FORMATION PROFESSIONNELLE À L'ATTENTION DES ÉDITEURS

Concevoir et fabriquer un livre écoresponsable (ou à tout le moins, essayer !)

Vous voulez réduire votre impact écologique ? Vous cherchez des pistes de développement pour votre maison ?

Venez vous familiariser avec les enjeux environnementaux de l'activité éditoriale.

Le jeudi 9 et mardi 14 octobre 2025 • 9h-12h30

En visio via Zoom

Cette formation vise à donner les clés pour **améliorer sa performance environnementale** en matière de production et de fabrication, et s'appuie sur des cas pratiques, concrets et inspirants.

PUBLIC VISÉ • Éditeurs, gérants de maisons d'édition, responsables de production, chefs de fabrication...

INTERVENANT

Formation animée par **Benoît MOREAU** qui travaille depuis 25 ans sur la problématique environnementale de la chaîne graphique. Benoît a été, en 1998, le premier responsable environnement de la Fédération française de l'imprimerie (UNIIC). Il a créé en 2010 la société Ecograf, société de conseil qui accompagne les imprimeurs, les éditeurs (livres et magazines) et autres acheteurs d'imprimés dans l'amélioration de leurs pratiques environnementales, tant en France qu'à l'étranger.

OBJECTIFS

- Identifier les impacts environnementaux tout au long de la chaîne de production et de fabrication.
- Recenser les sources d'amélioration présentant un intérêt environnemental et économique.
- Définir sa feuille de route environnementale et sa propre stratégie de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.
- Développer de nouvelles pratiques éditoriale, sources d'opportunités.

PROGRAMME

Choisir son papier

- Principaux fournisseurs et évolutions
- Les impacts environnementaux de la pâte et du papier
- Les types de papier (FSC ou PEFC ? Fibres vierges ou recyclées ?)
- Analyse des déclarations des papetiers (évaluation de l'empreinte carbone d'un papier...)

Sélectionner ses imprimeurs

- Tour d'horizon des certifications (Imprim'Vert, ISO14001, FSC, PEFC, ClimateCalc, Print'Ethic)
- Impression et impacts environnementaux
- Les impacts de la finition
- Comment challenger ses imprimeurs

Écoconcevoir son ouvrage

- Format, grammage, pagination, tirage
- Type de finitions
- Réimpression et ajustement du tirage
- Critères d'éco-modulation CITEO

Définir sa stratégie de réduction des impacts

- Mesurer ses émissions de gaz à effet de serre
- Les objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre

CONTACT & INSCRIPTION

Inscription en ligne avant le **30 septembre** via ce lien : <https://forms.gle/pWFmw2RNBSEVkJXgb8>

Un lien de connexion sera adressé ultérieurement aux personnes inscrites.

Nombre de participants : 8 maximum

David Finot, Chargé de mission Économie du livre

d.finot@livre-bourgognefranche-comte.fr • 03 80 60 80 20