



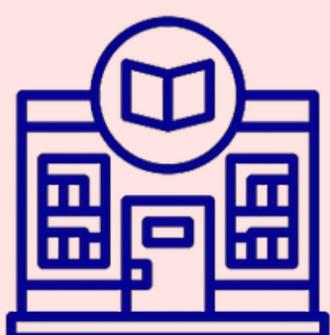
Les petites et moyennes maisons d'édition en 4 Points clés

DES NOUVELLES MAISONS D'ÉDITION



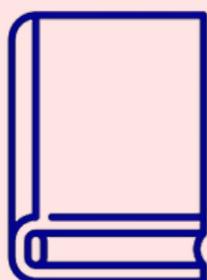
De plus en plus de nouvelles maisons d'édition, indépendamment des évolutions du marché.

LE SOUTIEN DES LIBRAIRIES

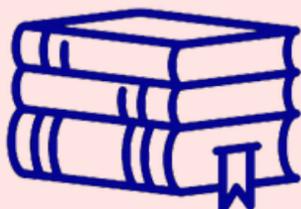


Par rapport aux autres éditeurs ces maisons entretiennent des relations plus étroites avec les librairies et moins avec les grandes surfaces

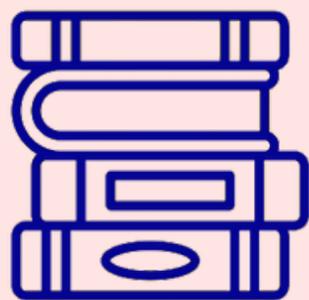
3 TYPES DE MODÈLE ÉCONOMIQUE



- Très peu de titres par an
- Autodiffusion et auto-distribution
- Ventes directes

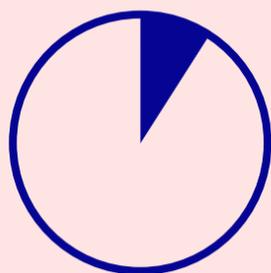


- Une activité d'édition régulière à petite échelle
- Diffusion et distribution par des entreprises indépendantes



- Une production plus intense
- Diffusion et distribution souvent par des groupes d'édition

DES MAISONS CONFRONTÉES À UNE FORTE CONCURRENCE



La concentration du secteur de l'édition est perçue comme le principal risque pour la diversité culturelle.