



# MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## La situation des maisons d'édition de petite et moyenne dimension

### Synthèse

2023

#### Introduction

Le manque de données récentes sur la situation des maisons d'édition de petite et moyenne dimension a conduit le ministère de la culture à réaliser en 2023 une étude avec le soutien de partenaires publics et privés. Elle vise à mieux connaître la place de ces maisons en France, leurs caractéristiques, leurs modèles économiques dans un secteur de l'édition fortement concurrentiel et en recomposition. Elle ne comporte pas en revanche de préconisations de politique publique. L'analyse de sources existantes – INSEE, dépôt légal, panel de vendeurs de livres – a été complétée par des enquêtes spécifiques auprès des éditeurs, à travers un questionnaire largement diffusé et des entretiens avec certaines maisons. Cette synthèse de l'étude résume ses principaux enseignements.

#### Première partie – Le paysage des maisons de petite et moyenne dimension

La première partie de l'étude analyse trois sources existantes : la base SIRENE de l'INSEE, le dépôt légal de la BnF, le panel « distributeurs » de GfK. Ces sources nous renseignent respectivement sur la démographie des maisons, leur production éditoriale et leur place sur le marché de la vente au détail de livres.

#### La démographie des maisons de petite et moyenne dimension

L'analyse de la base SIRENE de l'INSEE permet de mieux connaître la démographie de ces maisons d'édition et leur répartition géographique. Cela nécessite cependant de cibler les maisons de petite et moyenne dimension parmi l'ensemble des éditeurs, à l'aide des critères disponibles dans la base.

Ces critères étant limités (exemple : absence d'information fine sur les effectifs), le ciblage est imparfait mais il permet de circonscrire le champ de l'analyse. Sur ce périmètre, plusieurs résultats peuvent être soulignés.

Concernant leur démographie, il apparaît que la dynamique de créations des maisons a commencé dans les années 1970 et s'est accélérée depuis les années 2000, sans corrélation avec le chiffre d'affaires des entreprises du secteur. Parmi les maisons existantes en 2022, un grand nombre a ainsi été créé depuis environ une décennie seulement. On peut estimer le nombre de maisons de taille petite ou moyenne à environ 4000 en 2022, sans plus de précision malheureusement car la base ne renseigne pas sur l'existence d'une activité économique réelle au-delà de l'existence juridique de la structure.

S'agissant de leur répartition géographique, on estime qu'environ 30 % de ces maisons sont installées à Paris ; les grandes villes et les départements plus peuplés accueillent logiquement une part importante des maisons, mais leur répartition ne correspond pas exclusivement à celle de la population française.

## La production éditoriale des maisons de petite et moyenne dimension

Les données issues du dépôt légal géré par la BnF permettent de mieux connaître les caractéristiques des ouvrages produits par les maisons de petite et moyenne dimension. Un échantillon d'éditeurs a été défini à partir de la base des maisons construite précédemment.

Parmi les principaux résultats de l'analyse, on peut retenir que la production de ces maisons n'excède pas en général 10 titres par an, essentiellement en langue française. Elles ordonnent plus souvent que le reste de l'édition leurs premiers tirages en France, mais on ne peut en tirer aucune conclusion quant aux quantités imprimées. Les segments éditoriaux dont relèvent leurs titres ne diffèrent pas manifestement du reste de l'édition, la littérature arrivant en tête devant l'Histoire et les beaux-livres. Le prix de vente apparaît légèrement moins élevé que dans le reste de l'édition.

Les données disponibles n'ont toutefois pas permis de mesurer la part de la production de ces maisons parmi l'ensemble de la production de titres de l'édition en France.

## La place des maisons de petite et moyenne dimension sur le marché de la vente au détail de livres

Le panel « distributeurs » géré par GfK permet de mieux connaître la part et les caractéristiques des ventes de livres aux particuliers issus de la production des maisons de petite et moyenne taille, après avoir défini des seuils de chiffre d'affaires permettant de cibler ces éditeurs.

On peut estimer que les ventes de ces maisons représentent environ 13 % des sommes dépensées par les clients en achats de livres et 9 % des exemplaires achetés<sup>1</sup>. Par rapport au reste de l'édition, leurs ventes transitent davantage par les librairies et moins par les grandes surfaces. Les ventes de

---

<sup>1</sup> Cela signifie que, même si les petits et moyens éditeurs tendent à fixer des prix légèrement moins élevés à leurs ouvrages, les achats des particuliers tendent à porter davantage sur leurs titres légèrement plus chers que ceux du reste de l'édition.

ces maisons proviennent en moindre proportion de la littérature, de la jeunesse et de la BD, au contraire des sciences, y compris l'Histoire, et des beaux-livres.

Cette mesure de la part de marché des éditeurs de petite et moyenne taille est imparfaite car elle ne concerne que les ventes transitant par les commerces ; or ces éditeurs peuvent aussi réaliser des ventes en direct, par exemple *via* leur site Internet ou lors de manifestations littéraires. Les données disponibles ne permettent toutefois pas de calculer cette part de marché, tous canaux confondus, de manière fiable.

## Deuxième partie – Le positionnement des maisons de petite et moyenne dimension dans le secteur du livre

Pour mieux connaître les caractéristiques des maisons d'édition de petite et moyenne dimension, deux enquêtes ont été réalisées, l'une par un questionnaire en ligne, l'autre par des entretiens avec les éditeurs. Les analyses issues de ces enquêtes permettent de mieux connaître la diversité des modèles économiques de ces éditeurs et leur manière de se développer sur le marché de l'édition.

### Les caractéristiques des maisons de petite et moyenne dimension

Un questionnaire en ligne a été diffusé auprès des éditeurs figurant dans la base définie en première partie de l'étude. Près de 500 éditeurs y ont répondu, constituant un échantillon suffisamment nombreux et représentatif au vu des caractéristiques analysées en première partie (exemple : répartition géographique). L'étude restitue les réponses aux différentes thématiques abordées, telles que la production éditoriale, les effectifs, la relation aux auteurs, la fabrication, la diffusion-distribution, le chiffre d'affaires, les canaux de vente, le rapport aux aides publiques.

A partir des caractéristiques des éditeurs, une typologie suggère qu'ils peuvent relever d'au moins trois types de modèles économiques.

Les deux premiers se caractérisent par la dimension de leur activité.

Les plus petites maisons publient au plus 3 titres par an. Elles sont gérées par une personne, souvent non rémunérée. Assurant le plus souvent par elles-mêmes leur diffusion et leur distribution, elles dépendent fortement de la vente directe de leurs livres à distance.

Par contraste, un deuxième type de maison affiche des caractéristiques reflétant un ancrage plus affirmé dans le secteur du livre, en particulier en termes de volume d'activité. Leurs gérants se rémunèrent régulièrement. Elles comptent quelques salariés, plus souvent formés au métier. Ayant plus fréquemment délégué la diffusion-distribution, souvent à une filiale d'un groupe d'édition, une part plus grande de leurs ventes provient des détaillants.

Un troisième type d'éditeur se dégage moins nettement, peut-être faute d'informations supplémentaires. Il se caractérise moins par son volume d'activité, même si ce dernier apparaît souvent de taille intermédiaire par rapport aux deux groupes, que par la délégation de sa diffusion-distribution à des entreprises n'appartenant pas à un groupe d'édition.

## Le regard porté par les éditeurs sur leur activité

Mieux comprendre la position des petits et moyens éditeurs en France suppose aussi d'analyser leur point de vue. C'est pourquoi 16 entretiens ont été réalisés fin 2022, invitant les éditeurs à signaler leurs atouts et leurs fragilités, leur analyse de l'évolution du secteur de l'édition et de leur place en son sein.

Les éditeurs portent un regard nuancé sur leur place dans le secteur de l'édition. Ils voient dans la qualité de leur production et l'étroitesse de leurs liens avec les libraires leurs principales forces, même s'ils attendent souvent davantage de soutien de la part de ces derniers. Ils soulignent la pluralité des modèles économiques que peuvent adopter leurs maisons « à taille humaine », par exemple en matière de diffusion et de distribution de leur production, même s'ils regrettent parfois un rapport de négociation déséquilibré avec ces partenaires.

Leur principale inquiétude correspond à la concentration de l'édition, susceptible de les évincer peu à peu du marché du livre. L'implication des pouvoirs publics dans le secteur leur paraît le plus souvent indispensable, quoiqu'insuffisante voire contestable lorsqu'elle est perçue comme trop favorable aux grands groupes.

Déplorant un certain manque de considération malgré leur engagement personnel intense, nombre de ces éditeurs demeurent convaincus de la pertinence de leurs modèles et voient dans des actions collectives mieux organisées un levier de pérennisation de ces derniers.

## Conclusion

Les résultats de cette étude s'inscrivent pour l'essentiel dans la continuité des précédents travaux sur les maisons de petite et moyenne dimension en France depuis les années 1980<sup>2</sup>. Les problématiques auxquelles font face les maisons persistent, par exemple la concentration du secteur, et pourtant, le nombre de maisons continue de s'accroître, signe d'une attirance toujours vive pour le métier d'éditeur de livres.

---

<sup>2</sup> J-M. Bouvaist et J-G. Boin, *Les Jeunes éditeurs : esquisse pour un portrait*, 1986.

J-M. Bouvaist et J-G. Boin, *Du printemps des éditeurs à l'âge de raison. Les nouveaux éditeurs en France (1974-1988)*, 1989.

DILICOM, *Questionnaire auprès des petits éditeurs. Résultats*, 2004.

B. Legendre et C. Abensour, *Regards sur l'édition* (2 volumes), 2007.