

ÉTUDE ÉCONOMIQUE DU SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION

2024

Le partage de la valeur entre auteurs et éditeurs

Méthodologie

4-5

Résultats de l'étude

6-11

Résultats par secteurs

12-16

Annexes

17-21

ÉDITO

Dans le cadre des discussions menées avec les organisations d'auteurs, le Syndicat national de l'édition a jugé nécessaire d'aborder de manière factuelle et objective la question du partage de la valeur entre auteurs et éditeurs, en réalisant une étude économique approfondie.

Cette étude a pour objectif de mettre en lumière la façon dont les revenus générés par la vente d'un livre sont répartis entre les différents acteurs, globalement et par secteurs, compte tenu des coûts directs induits par l'édition, la production et la promotion des ouvrages.

Cette étude repose sur les comptes sociaux 2022 d'un échantillon représentatif de maisons d'édition. Elle a été menée selon une méthodologie élaborée par les professionnels du secteur avec le concours de KPMG. Elle a vocation à contribuer à une meilleure compréhension des réalités économiques des éditeurs et à documenter le partage de la valeur entre auteurs et éditeurs.

MÉTHODOLOGIE

1. Élaboration de la méthodologie et de la grille de collecte par un groupe d'experts de la Commission du **SNE**, revues par **KPMG** (décembre 2022 - mai 2023)
2. Extraction des données comptables sur la base des comptes sociaux définitifs 2022 (juin - août 2023)
3. Collecte des données, contrôle de conformité à la méthodologie et contrôle de cohérence par **KPMG** (septembre - octobre 2023)

La collecte a été menée par **KPMG** en qualité de cabinet tiers indépendant, garant de l'anonymat des données et du **respect du secret statistique** selon les règles définies par l'INSEE pour l'élaboration de tableaux fournissant des données agrégées sur les entreprises.

L'étude porte sur un périmètre de 5 segments éditoriaux (Littérature générale, Pratique, Art, Jeunesse, Bande dessinée), qui représentent, en 2022, **selon les statistiques du SNE 68,5% du marché de l'édition**. Les segments exclus sont les livres scolaires, universitaires et professionnels, les dictionnaires et cartes géographiques, ainsi que, pour la bande dessinée, les mangas car issus des achats de droits.

CONTOURS DE L'ÉTUDE

Année de référence 2022

Échantillon

Un ensemble de maisons d'édition de tailles différentes et représentatives pour chaque segment éditorial de l'étude (cf. liste en annexe)

Données fournies

Comptes sociaux des entreprises sur l'exercice 2022 tels qu'établis et certifiés par leurs commissaires aux comptes

Segments éditoriaux étudiés

5 segments présents dans les statistiques du SNE

- > Littérature générale (littérature + documents, essais, actualité + SHS (hors droit) + religion, ésotérisme)
- > Jeunesse
- > BD (hors mangas)
- > Livres pratiques
- > Art et beaux-livres

Quelle est la représentativité de l'étude ?

Afin de pouvoir évaluer simplement la représentativité de l'étude, il a été demandé aux maisons d'édition de fournir à KPMG leurs chiffres sur un périmètre strictement identique aux données publiées dans les statistiques du SNE.

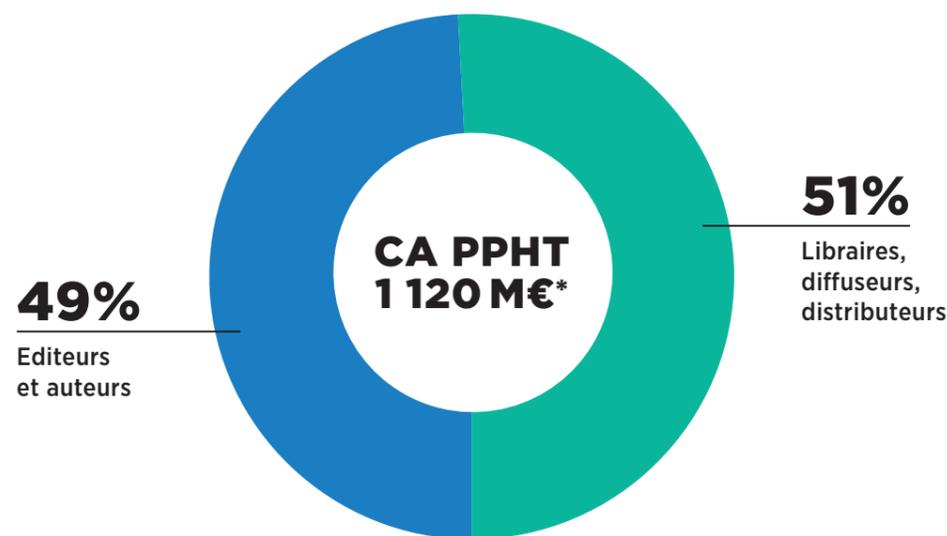
Les données recueillies par KPMG représentent un chiffre d'affaires au prix public hors taxes de 1 120 027 441 €, soit un chiffre d'affaires net pour les éditeurs de **551 604 995 €**.

Cet échantillon représente 29,2% du marché de l'édition pour les 5 secteurs concernés, évalué à 1 892 234 406 € dans les données statistiques 2022-2023 du SNE.

Pour mémoire, les 5 secteurs étudiés représentent **68,5%** du marché total du livre en France.

COMMENT SE RÉPARTISSENT LES REVENUS TIRÉS DE LA VENTE D'UN LIVRE ?

La moitié des revenus tirés de la vente d'un livre revient aux libraires, diffuseurs et distributeurs. L'autre moitié revient aux éditeurs et auteurs.



* Base de calcul :
Chiffre d'affaires au prix public hors taxes =
1 120 027 441€

LA COMMERCIALISATION DU LIVRE

Le diffuseur

Une structure de diffusion est constituée d'équipes commerciales chargées de représenter une ou plusieurs maisons d'édition auprès des points de vente afin d'assurer la commande des ouvrages (nouveauautés, réassorts, promotions). La diffusion de livres s'intègre en aval de la création éditoriale et en amont des flux logistiques et financiers de la distribution.

Le distributeur

La distribution de livres en France rassemble les activités liées à la circulation physique des ouvrages (stockage, transport) et à la gestion des flux (logistiques, financiers et informatiques). En effet, le distributeur fait le lien entre l'éditeur et le détaillant en expédiant les livres vers les points de vente.

Le libraire, les points de vente

Le maillon de la chaîne du livre dédié à la commercialisation des ouvrages joue un rôle essentiel dans l'accès aux ouvrages. Ce segment englobe une grande diversité d'acteurs. Le premier circuit de commercialisation du livre en France est celui de la librairie. Les autres canaux de commercialisation sont les grandes surfaces culturelles (comme la FNAC ou Cultura par exemple), les plateformes en ligne (comme Amazon par exemple), les hypermarchés, les grands magasins, les commerces de détail non spécialisés dans le livre (magasins de bricolage, de jardinage, de jouets, etc.), l'export, etc.

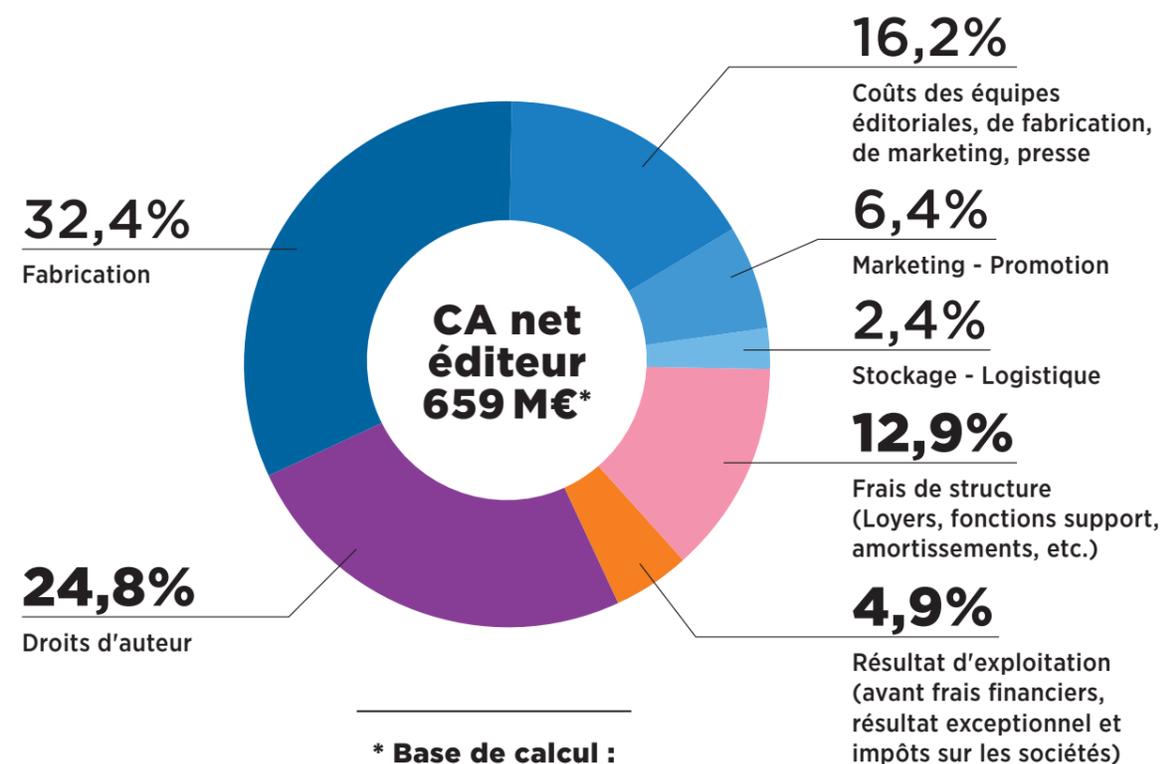
L'AUTEUR ET L'ÉDITEUR

L'auteur cède à l'éditeur le droit de publier son œuvre et lui confie le soin de l'éditer, de la fabriquer, de la commercialiser et de la promouvoir. L'éditeur accompagne les auteurs et assure une relation suivie pour leur compte avec tous les maillons de la chaîne du livre. De très nombreux métiers coexistent pour permettre au livre de naître puis de trouver son public : lecteur, éditeur, correcteur, typographe, graphiste, chargé de fabrication, chargé de marketing, attaché de presse, cessionnaire de droits...

L'éditeur choisit les projets et manuscrits en fonction de sa ligne éditoriale et compose ainsi un catalogue. Il investit dans la publication des œuvres. Editer est un métier de prototype : chaque ouvrage est différent et chaque ouvrage est un pari. L'éditeur a la charge de rémunérer les auteurs sur la vente de leurs livres ; il porte l'obligation d'assurer une exploitation permanente et suivie de leurs œuvres.

COMMENT SE DISTRIBUE LA VALEUR GÉNÉRÉE PAR L'ÉDITION D'UN LIVRE ?

Un quart du chiffre d'affaires des éditeurs revient aux auteurs



* Base de calcul :
CA net éditeur + autres produits =
659 393 644€

La base de travail de cette étude est le chiffre d'affaires net (hors rémunération des libraires, diffuseurs, distributeurs), c'est-à-dire le chiffre d'affaires réellement encaissé par l'éditeur. Pour passer de ce chiffre d'affaires à la valeur générée par l'édition d'un livre, il faut en déduire l'ensemble des coûts directs. En termes comptables, cette notion de valeur correspond à la marge sur coûts directs avant droits d'auteur.

Pourquoi y a-t-il, dans le secteur de l'édition, une différence entre le chiffre d'affaires net de l'éditeur et le chiffre d'affaires total du marché (aussi appelé le chiffre d'affaires au prix public hors taxes) ?

En vertu de la loi du 10 août 1981 sur le prix unique du livre, l'éditeur a la maîtrise du prix de vente au public de ses ouvrages. On pourrait donc penser que le chiffre d'affaires que l'éditeur enregistre serait égal à la multiplication du prix de l'ouvrage par le nombre d'exemplaires vendus. Mais ce n'est pas le cas. En effet, les librairies, les distributeurs et les diffuseurs, qui interviennent en aval dans le circuit de commercialisation du livre, sont rémunérés sous la forme de remises. Ces remises viennent en déduction du prix public pour déterminer les revenus réels perçus par l'éditeur, autrement dit son chiffre d'affaires.

Comment évaluer la part des droits d'auteur ?

Les droits d'auteur sont fixés contractuellement en pourcentage du prix public hors taxes de l'ouvrage afin de garantir à l'auteur une assiette de rémunération incontestable. En revanche, pour évaluer leur part dans l'économie générale d'une maison d'édition, il convient d'en comparer le montant avec le chiffre d'affaires effectivement réalisé par la maison d'édition.

Comment calculer la valeur générée par l'édition d'un livre ?

La valeur correspond au chiffre d'affaires net de l'éditeur moins les coûts directement liés à l'activité éditoriale :

- CA net éditeur
- Coûts de fabrication
 - Coûts des équipes éditoriales, de fabrication, de marketing, presse
 - Frais de marketing et de promotion
 - Coûts de stockage et de logistique
- = Valeur générée

LA VALEUR GÉNÉRÉE

La valeur générée correspond à **42,6%** du CA net éditeur qui se répartit entre les droits perçus par les auteurs (**24,8%**) et ce qui est conservé par l'éditeur (**17,8%**) pour couvrir ses frais de structure et contribuer à son résultat d'exploitation.

Que recouvrent les frais de structure ?

Il s'agit des salaires des équipes qui ne sont pas directement liées à l'activité éditoriales : Direction générale, Direction des ressources humaines, Direction administrative et financière, Direction des systèmes d'information, Direction juridique, ainsi que les loyers et coûts liés aux bâtiments, les amortissements, etc.

Qu'est-ce que le résultat d'exploitation ?

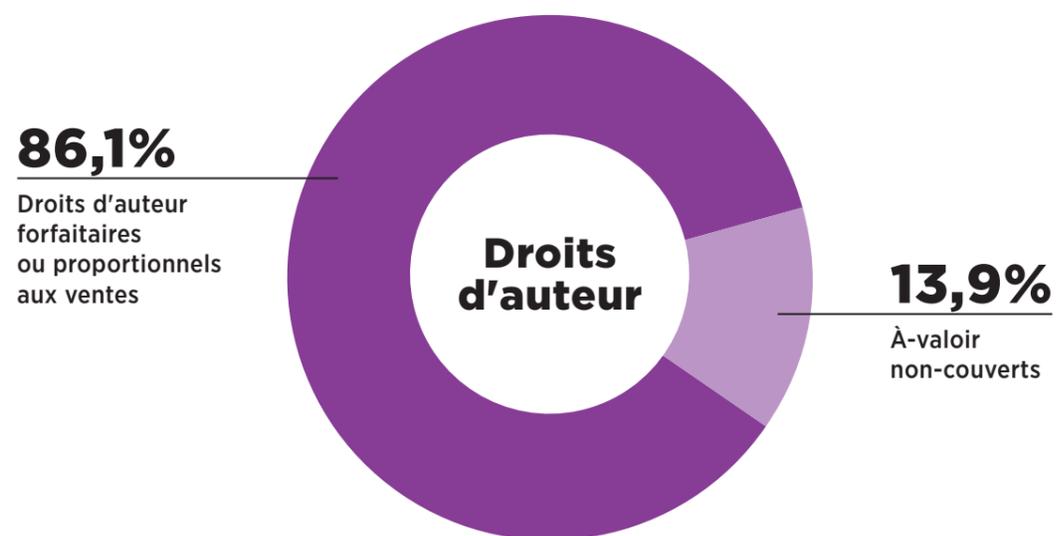
Le résultat d'exploitation, avant résultat exceptionnel, frais financiers et impôts sur les sociétés, correspond au montant du chiffre d'affaires net de l'éditeur auquel on soustrait les coûts fixes et variables nécessaires à la production des livres ainsi que les frais de structure.

DROITS D'AUTEUR

La base de travail de cette étude repose sur le montant des droits d'auteur versés et sur les montants provisionnés au titre des à-valoir non couverts par les ventes.

FOCUS —

Comment se répartissent les droits d'auteur ?



Quelle est la rémunération de l'auteur ?

L'auteur est rémunéré sous forme de droits d'auteur, déterminés contractuellement.

Le montant de cette rémunération peut prendre deux formes :

- L'auteur reçoit une rémunération proportionnelle aux ventes de l'ouvrage ou forfaitaire.
- L'auteur peut recevoir par anticipation, selon les clauses prévues dans le contrat d'édition, un à-valoir sur les droits qui seront générés par les ventes de l'ouvrage, et qui dans la pratique, une fois le livre publié, reste toujours acquis à l'auteur même si les ventes ne suffisent pas à en couvrir le montant.

Sur cette rémunération, l'auteur doit couvrir ses propres charges et notamment ses cotisations sociales.

Qu'est-ce qu'une provision pour à-valoir non couvert ?

Lors du calcul des droits en fin d'année, si les ventes de l'ouvrage ne couvrent pas l'à-valoir versé, l'auteur reste, sur le plan juridique, débiteur de la différence. Mais dans la pratique, un à-valoir non couvert n'est pas réclamé par l'éditeur. Le montant de cet à-valoir résiduel est donc provisionné par l'éditeur et constitue comptablement une charge.

Comment calculer le taux effectif de droits d'auteur versés ?

Le taux effectif des charges de droits d'auteur est différent du taux inscrit au contrat d'édition pour deux raisons :

- il a pour assiette le chiffre d'affaires réel de l'éditeur et non pas le prix public hors taxes du livre,
- outre les droits d'auteurs proportionnels et forfaitaires comptabilisés au titre de l'exercice, il inclut la variation de provisions pour à-valoir non couverts.

Combien pèsent les droits d'auteur sur le chiffre d'affaires des éditeurs ?

Dans l'économie générale de l'édition, le poste « droits d'auteur » comprend deux types de coûts :

- Les droits d'auteur comptabilisés au titre de l'exercice (proportionnels et forfaitaires) : leur montant s'élève à 140 683 093 € pour les maisons de l'étude en 2022.
- Les droits d'auteur passés en perte et la variation de provision pour à-valoir non couverts : leur montant s'élève à 22 621 797 € sur l'exercice 2022.

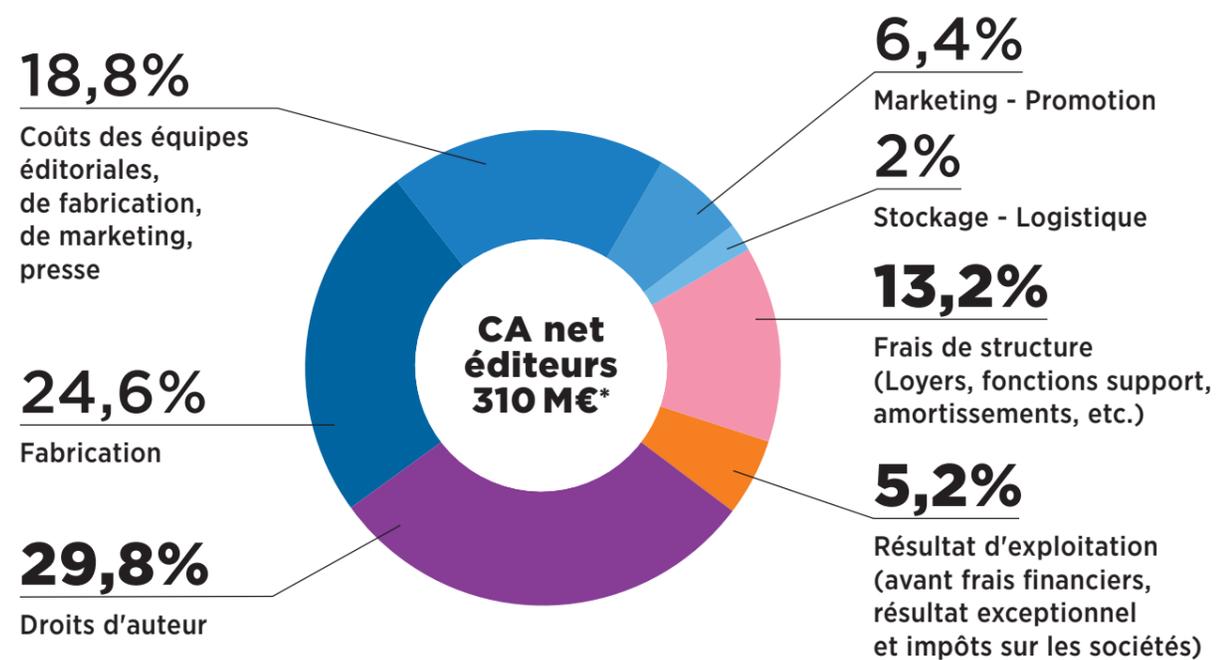
Le taux effectif de droits d'auteur intègre les à-valoir non couverts. Il est de 24,8% du CA net des maisons d'édition.

À SAVOIR

Extrapolé à l'ensemble du secteur, le montant de la provision pour à-valoir non couverts peut être estimé autour de 80 millions d'euros par an, et constitue une des mesures de l'effort financier engagé par les éditeurs pour le financement de la création.

Résultats par secteurs

LITTÉRATURE GÉNÉRALE

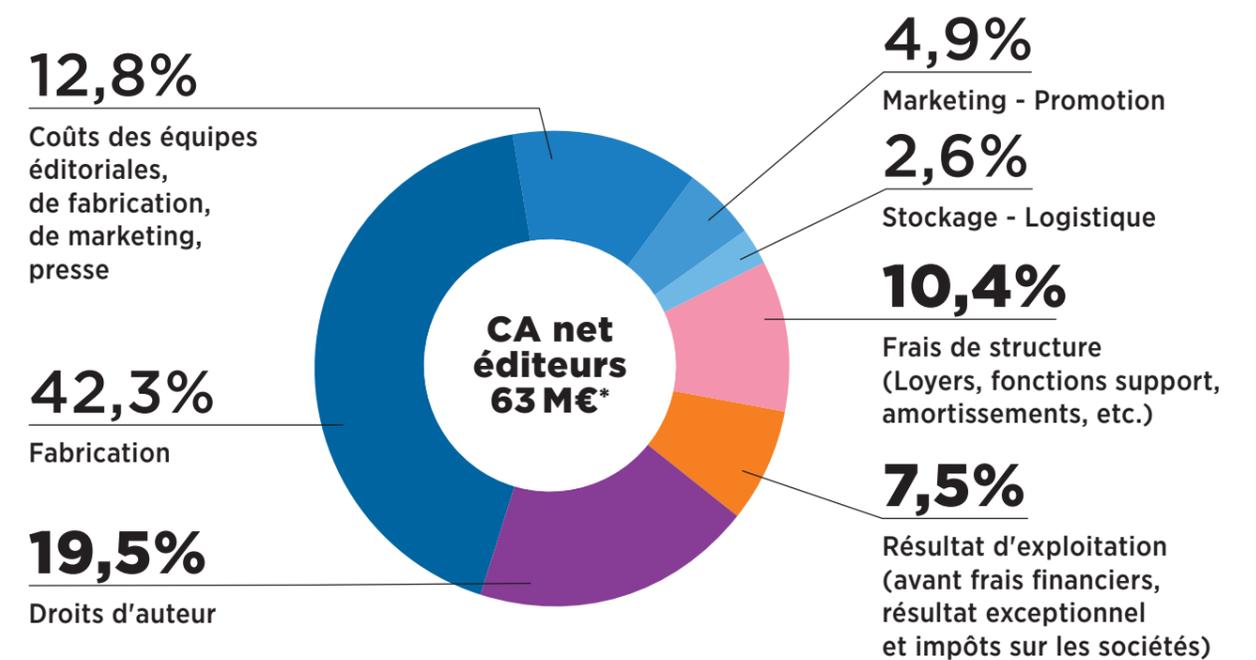


*Base de calcul :

**CA net éditeur + autres produits =
309 607 778€**

Résultats par secteurs

PRATIQUE

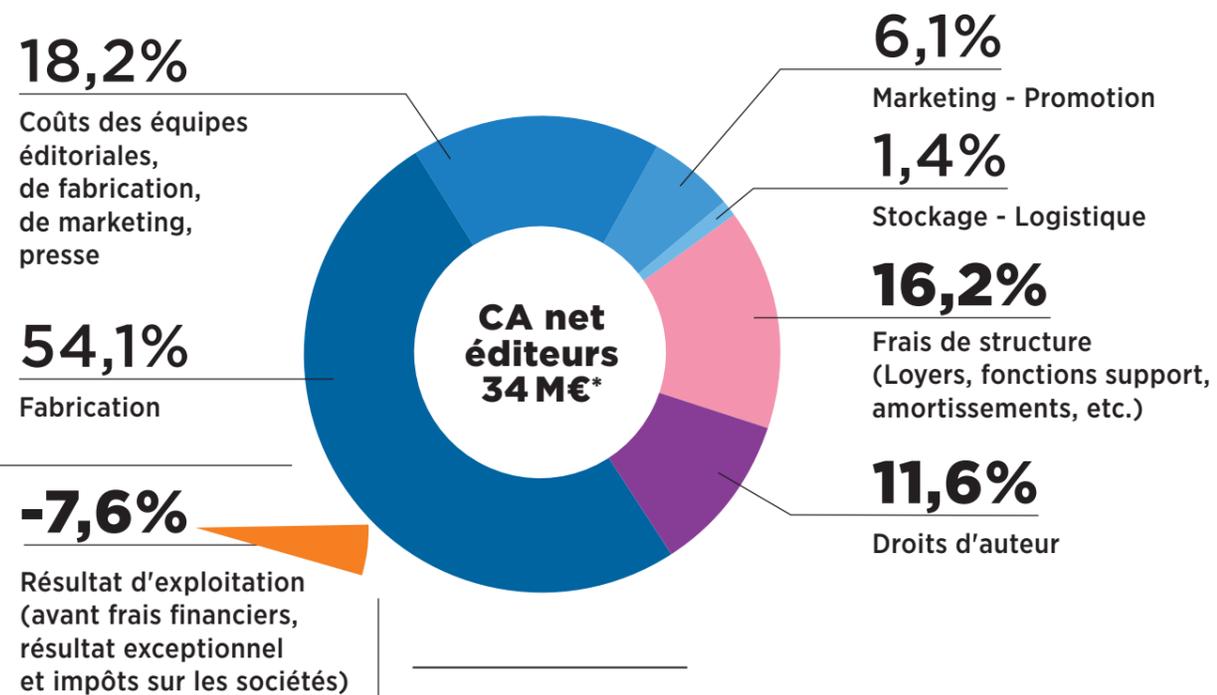


*Base de calcul :

**CA net éditeur + autres produits =
62 745 062€**

Résultats par secteurs

ART

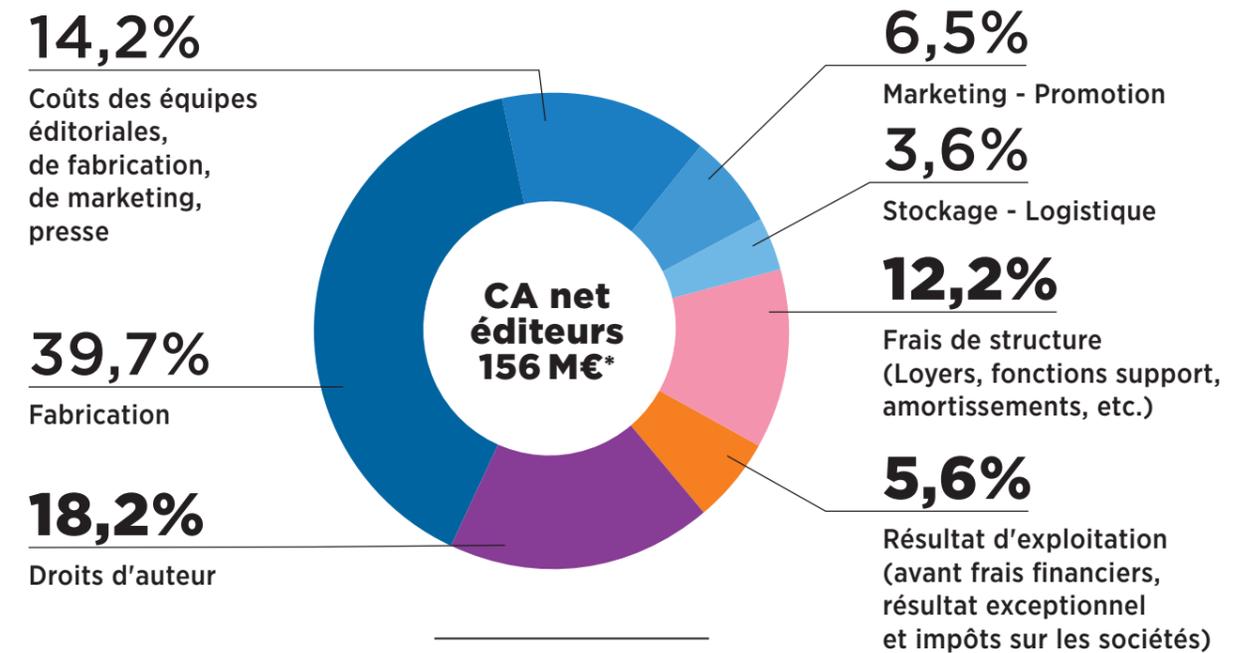


*Base de calcul :

**CA net éditeur + autres produits =
33 552 075€**

Résultats par secteurs

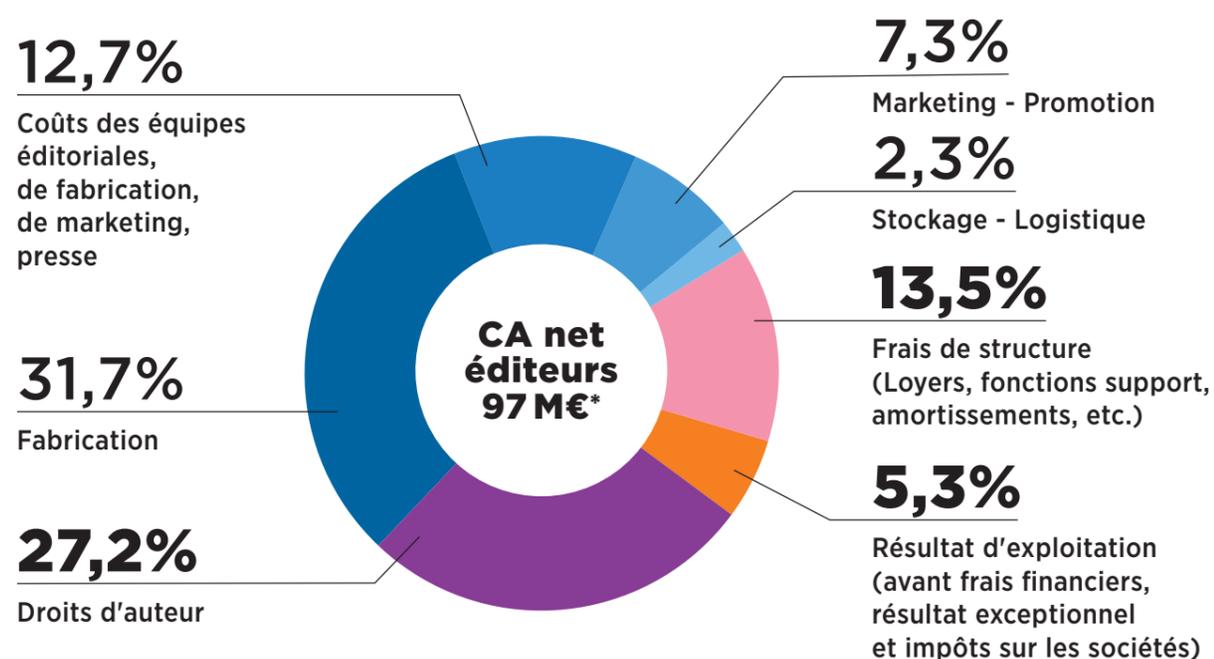
JEUNESSE



*Base de calcul :

**CA net éditeur + autres produits =
156 146 259€**

BANDE DESSINÉE



*Base de calcul :

**CA net éditeur + autres produits =
97 342 469€**

Détail des catégories éditoriales représentées

Littérature générale

LITTÉRATURE : Œuvres classiques | Contemporains | Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers | Amour, Sentimentaux | Chick-lit | Science-fiction, terreur, fantasy, merveilleux | Erotiques | Humoristiques | Historiques | Contes et légendes, romans régionaux, terroir, nouvelles | Théâtre, poésie | Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages

DOCUMENT, ESSAIS, ACTUS : Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires | Actualités, reportages | Politique | Mémoires, témoignages, biographies | Humour

RELIGION : Religion | Esotérisme et occultisme

SHS : Sciences humaines et sociales, lettres | Sciences politiques | Sciences économiques | Histoire | Géographie | Hors Droit

Pratique

Méthodes de langues (hors scolaire) | Vie professionnelle | Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne | Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat | Cuisine, gastronomie et boissons | Sports et loisirs, chasse et pêche, transports | Animaux et nature | Jardinage | Généalogie, collections | Guides de tourisme (destination), de conversation | Albums et beaux livres, carnets de voyages (paysages, villes...) | Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)

Art

Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs | Beaux livres illustrés

Jeunesse

Eveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier | Documentaire, Encyclopédie | Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes

Bandes dessinées

Hors mangas car ils résultent d'achats de droits

Liste des maisons d'édition ayant participé à l'étude

ACTES SUD	ACTES SUD	1	MADRIGALL	CASTERMAN Casterman Casterman Jeunesse	24			
	PAYOT RIVAGES	2		FLAMMARION Champs Climats Éditions Arthaud Éditions Flammarion Éditions Flammarion Jeunesse Éditions Pygmalion Étonnants classiques	25			
ALBIN MICHEL	ALBIN MICHEL	3				GALLIMARD Éditions Alternatives Éditions Gallimard Éditions Gallimard Jeunesse Éditions Hoëbeke Éditions Joëlle Losfeld Éditions Verticales Folio Giboulées	26	
ECOLE DES LOISIRS	ECOLE DES LOISIRS	4						GLENAT GLENAT JEUNESSE MAD FABRIK VENTS D'OUEST
	KALEIDOSCOPE	5						
	RUE DE SEVRES	6						
EDITIS	FIRST	7		DARGAUD	27			
	GRUND JEUNESSE	8				DELACHAUX ET NIESTLE	28	
	ROBERT LAFFONT	9						DUPUIS
	R JEUNESSE	10				FLEURUS EDITIONS Fleurus Mame Mango Rustica Vagnon Secret d'étoiles	30	
	SOLAR	11	LITTLE URBAN					
HACHETTE LIVRE	DEUX COQS D'OR	16		LA MARTINIÈRE	32			
	FAYARD Pauvert Pluriel Mazarine Mille et nuits	17	LA MARTINIÈRE JEUNESSE					33
	GAUTIER LANGUEREAU	18		SEUIL	34			
	HACHETTE ENFANTS	19	SEUIL JEUNESSE			35		
	HAZAN	20		ZULMA	36			
	MARABOUT	21						
	RAGEOT	22						
	STOCK	23						

Données collectées par KPMG

KPMG	Correspondance étude SNE	TOTAL
CA PPHT		1 120 027 441
CA VENTES DE LIVRES (papier, numérique, livres audio)		551 604 995
CA ACTIVITE SECONDAIRE (cessions, subventions, coéditions, gestion collective, ...)		95 603 672
dont CA Cession		61 389 668
CA AUTRES		3 543 556
PROVISION RETOURS (var.)		8 641 420
TOTAL PRODUITS	CA net éditeur	659 393 644
PRIX DE REVIENT (création éditoriale, fabrication, iconos, yc var. provisions mévente et pilons)	Fabrication	213 771 007
DROITS D'AUTEUR		140 683 093
VARIATION DE LA PROVISION AUTEURS	à-valoir non couvert	22 621 797
TOTAL DROIT D'AUTEURS ET VARIATION DE LA PROVISION AUTEURS	Droits d'auteur (y compris à-valoir non couverts)	163 304 890
STOCKAGE - LOGISTIQUE		15 977 104
MARKETING - PROMOTION		42 095 476
AUTRES COÛTS DIRECTS (y compris salaires édito, mkt, fab, cessions)	Coûts fixes des équipes éditoriales, de fabrication, de marketing, etc.	107 049 774
TOTAL COÛTS DIRECTS		542 198 252
MARGE SUR COÛTS DIRECTS (produits moins coûts directs)		117 195 392
FRAIS DE STRUCTURE (salaires DG, DAF, DRH, loyers, taxes...)		84 964 210
RESULTAT D'EXPLOITATION		32 231 182

Détail des postes du compte de résultat des maisons d'édition

Les postes de comptes de résultats détaillés ci-dessous sont ceux qui figurent dans le questionnaire de l'étude rempli par les maisons d'édition répondantes.

Détail des postes de « produits »

CA VENTES DE LIVRES

Il s'agit du chiffre d'affaires net des ventes de livres (papier, numérique, livres audio) réalisé par l'éditeur via les réseaux traditionnels, les ventes directes, les ventes partenaires.

CA ACTIVITÉ SECONDAIRE

Il s'agit du chiffre d'affaires réalisé par l'éditeur sur plusieurs types d'activités :

- **CA Cessions de droits :** traduction, livre de poche, club, audiovisuel, coéditions, etc.
- **CA Subventions :** régions, CNL, MAE, mécénat, etc.

- **CA Gestion collective :** rémunération copie privée, droit de prêt, etc.

CA AUTRES

Autre chiffre d'affaires comptabilisé à l'exclusion des CA Ventes de livres et Activité secondaire.

PROVISION RETOURS (VAR.)

Il s'agit de la variation de la provision pour retours afin de tenir compte de la faculté offerte aux détaillants de retourner les ouvrages invendus.

Détail des postes de « charges »

COÛTS DIRECTS Les coûts directs comprennent l'ensemble des frais directement liés à l'activité. Ils intègrent les droits d'auteur et à-valor non couverts, les coûts de fabrication des ouvrages, les frais de logistique, de marketing et promotion et les coûts des équipes directement impliquées dans ce processus. En voici le détail :

Droits d'auteur

Ce poste de coûts comprend :

- Droits d'auteur / illustrateur / traducteur bruts : forfait ou droits proportionnels aux ventes
- Droits iconographiques : forfait ou droits proportionnels aux ventes

À-valor non-couverts

Ce poste de coûts comprend la variation de la provision pour à-valor non-couverts.

Fabrication

Ce poste de coûts comprend les items suivants :

- Coûts de création éditoriale : prépresse, maquette, composition, PAO, correction, révision, freelance édition, etc..)
- Coûts de fabrication : papier, impression, façonnage, conditionnement, tests de sécurité, transport
- Variation de la provision sur stocks (pour mévente et pilons)

Coûts fixes directement imputés à l'édition, la fabrication et la promotion des ouvrages

Il s'agit des salaires des équipes directement et exclusivement liées à l'activité éditoriale : équipes éditoriales, cessions de droits, fabrication, marketing, presse, support numérique...

Stockage, logistique

Ce poste de coûts comprend les coûts de stockage, les coûts liés aux opérations de pilons notamment des ouvrages invendus et défraichis, retournés par les détaillants, les écarts d'inventaires, etc.

Marketing et promotion

Il s'agit des coûts de promotion et de communication : catalogues, PLV, publicités, exemplaires de services de presse, ouvrages gratuits, opérations spéciales, jeux-concours, déplacement des auteurs, réseaux sociaux, cocktails de lancement, etc.

FRAIS DE STRUCTURE Il s'agit des salaires des équipes qui ne sont pas directement liées à l'activité éditoriale : Direction générale, Direction des ressources humaines, Direction administrative et financière, Direction des systèmes d'information, Direction juridique, ainsi que les loyers et coûts liés aux bâtiments, les amortissements, etc.

**Le Syndicat national de l'édition
remercie l'ensemble des membres
du groupe de travail dirigé
par Guy Maucollot,
Président de la commission
Economique du SNE,
ainsi que le cabinet KPMG**

Directeur de la publication
Renaud Lefebvre

Rédaction
Karen Politis Boubliil, Responsable
de la commission Economique du SNE

Communication
Hélène Conand et Camille Gauthier

Maquette et graphisme
Valérie Micaux – Athoms

**Le partage de la valeur
entre auteurs
et éditeurs**

**24,8% du
chiffre d'affaires
des éditeurs
revient aux auteurs**
