



Agence Livre & Lecture
Bourgogne-
Franche-Comté

Développer son rayon manga

Formation

Lundi 13 mars 2023, 9h30 – 12h30 / 13h30 – 17h30

Format mixte :

possibilité de présentiel à Dijon (71, rue Chabot-Charny) ou à Besançon (25, rue Gambetta) selon le nombre d'inscrits, et en visio *via* Zoom (lien fourni ultérieurement).

Formation dispensée par l'École de la Librairie, proposée et prise en charge par l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté, ouverte aux libraires de la région à jour de leur adhésion 2023 (bulletin d'adhésion en pièce jointe).

Intervenant • Pierre PULLIAT

Objectifs

- Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon
- Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène
- Mieux orienter et conseiller sa clientèle
- Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie
- Mettre au point un plan d'action personnalisé
- Augmenter son chiffre d'affaires et sa marge

Prérequis

Les participant.e.s devront apporter les informations sur l'assortiment et le chiffre d'affaires de leur rayon et devront se munir du plan d'implantation et de photos du rayon.

Contenu

- Mieux connaître le secteur, approche générale
 - Histoire du rayon et de son évolution
 - Planisphère de l'édition
 - Les grandes tendances du moment
 - Les données chiffrées de ce secteur
- Améliorer sa culture rayon et son assortiment
 - La segmentation du rayon
 - L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
 - Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale
- Connaître sa clientèle et ses attentes
 - Connaître les typologies de clientèle et leurs attentes
 - Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
 - Évolution des pratiques et des comportements
- Organiser et faire vivre son rayon
 - Le merchandising : des idées de mises en place et de mises en avant
 - Des questions de signalétique
 - De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité
- Analyser son rayon et définir son plan d'action
 - Définir ses points forts et ses points faibles
 - Se différencier : analyser ses concurrents et se positionner
 - Définir l'implantation et le mobilier adapté aux spécificités du rayon
 - Repenser son assortiment
 - Mettre au point son plan d'action pour la mise en oeuvre des changements au sein de la librairie

Inscription & contact

Inscription en ligne avant le **3 mars** *via* le lien suivant : <https://forms.gle/QRBwuVMQW8RQQtGsB8>

Renseignements auprès de Floriane Caprioli : f.caprioli@livre-bourgognefranche.comte.fr • 03 80 68 80 20