



Agence Livre & Lecture
Bourgogne-
Franche-Comté

Organiser et mettre en place un plan d'animations

Formation

Lundi 30 janvier 2023, 9h30-12h30 / 13h30-17h30

en visioconférence *via* Zoom (lien fourni ultérieurement).

Formation dispensée par l'École de la Librairie, proposée et prise en charge par l'Agence Livre & Lecture, ouverte aux libraires de la région à jour de leur adhésion 2023 (bulletin d'adhésion en pièce jointe).

Public visé • Libraires, responsables de rayon

Intervenante • Sophie QUETTEVILLE

Prérequis • Avoir une expérience significative en librairie

Objectifs

- Dynamiser l'image de la librairie en lien avec son projet commercial.
- Fidéliser sa clientèle et attirer une nouvelle clientèle en librairie.
- Rentabiliser ses animations.

Contenu

• Élaborer un calendrier d'animations

- Connaître les caractéristiques des principaux types d'animations en intra et hors les murs
- Identifier les besoins et attentes de sa clientèle
- Définir le projet commercial de sa librairie en matière d'animations
- Choisir ses thématiques en fonction de la saisonnalité, de l'actualité et des médias prescripteurs
- Élaborer un calendrier annuel

• Déterminer les moyens humains et économiques

- Créer et développer un réseau de partenaires
- Maîtriser les possibilités de négociations d'achat
- Connaître les caractéristiques des animations gratuites et payantes
- Évaluer le potentiel de vente d'une animation
- Élaborer un budget prévisionnel en fonction du type d'animations
- Solliciter des aides financières

• Organiser la logistique d'une animation

- Gérer les relations avec les partenaires (animation, auteur/autrice,...)
- Établir un rétro-planning
- Adapter sa librairie à son animation (espace, assortiment, équipe)
- Choisir les bons supports de communication en fonction de sa clientèle et du type d'animation
- Utiliser ses supports de communication pour valoriser son animation avant et après sa réalisation

• Évaluer la rentabilité de ses animations

- Analyser le résultat financier
- Mesurer l'impact sur l'image de sa librairie

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.
- Présentation et commentaires de calendriers d'animations.
- Présentation des différentes subventions possibles.

Inscription

Inscription en ligne avant le 16 janvier 2023, *via* le lien suivant : <https://forms.gle/2LERxHtjDiY26TW58>

Contact

Floriane Caprioli, chargée de mission Économie du livre – Secteur Librairie
f.caprioli@livre-bourgognefranchecomte.fr • 03 80 60 80 20