

» Communiqué

TIÈRES ASSISES
NATIONALES
DE L'ÉDITION
INDÉPENDANTE



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

2 et 3 février
2023

– Cité du Livre
d'Aix-en-Provence



sofia

PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

CNL

DÉPARTEMENT
BOUCHES
DU RHÔNE

AIX
EN PROVENCE

IUT
Tourcoing

Université
de Lille

Aix-Marseille
université
Socialement engagée

Fili

FÉDÉRATION
INTERRÉGIONALE
DU LIVRE
ET DE LA LECTURE

AGENCE
RÉGIONALE
DU LIVRE
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



» Se définir et agir

Les maisons d'édition indépendantes constituent un maillage dense et créatif sur l'ensemble du territoire national. Elles participent activement à la vie littéraire, intellectuelle et artistique. Elles contribuent pleinement à la bibliodiversité qui caractérise l'édition française.

Les milliers de structures éditoriales indépendantes existant en France sont confrontées aux mêmes enjeux et peinent depuis longtemps à se faire entendre et reconnaître dans un environnement de plus en plus contraint ; ces difficultés se sont encore amplifiées dans le contexte de la crise sanitaire et ont conduit huit associations régionales d'éditrices et éditeurs indépendant.e.s à se rapprocher au printemps 2021 pour unir leurs voix nationalement et créer la **Fédération des éditions indépendantes (FEDEI)**.

Cette Fédération, qui regroupe à ce jour 336 maisons d'édition, s'est donné un objectif principal : la défense des intérêts matériels et moraux de ses membres en favorisant les échanges professionnels. Elle mène depuis un an un grand travail auprès de ses interlocuteurs naturels, qu'ils soient institutionnels ou professionnels.

Au sortir de la crise sanitaire, un ensemble de difficultés assombrit plus encore le paysage de l'édition indépendante et impacte déjà son économie (crise du papier, hausse croissante des tarifs postaux ou disparition de Livre Paris). Et que dire de la concentration toujours plus à l'œuvre dans le monde de l'édition et dont les effets prévisibles seront délétères ?

C'est dans ce contexte et portée par une forte détermination de ses membres que notre Fédération organise, en partenariat avec l'**Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur** et l'**appui de la Fill** (Fédération interrégionale du livre et de la lecture), les

1^{ères} Assises nationales de l'édition indépendante
jeudi 2 et vendredi 3 février 2023

à la Cité du livre d'Aix-en-Provence.

TIÈRES ASSISES NATIONALES DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE

MALINS LES ÉDITEURS



La matinée sera consacrée à la définition et à la situation économique de l'édition indépendante et l'après-midi à «Diffuser et distribuer autrement».

9H - 9H30 / ACCUEIL PETIT-DÉJEUNER

9H30 - 10H00 / OUVERTURE DE LA JOURNÉE

10H00 - 10H45 / DÉFINIR L'ÉDITION INDÉPENDANTE

Définir c'est avant tout chercher à caractériser, délimiter et préciser. Exercice redoutable tant les acteurs de l'édition dite « indépendante » sont pluriels : statuts juridiques différents, niveaux de CA oscillant de 5.000 € à 10 millions d'euros, production s'échelonnant de 3 à 100 titres par an et traitant aussi bien de philosophie, de poésie, de jeunesse, que de régionalisme. Se réunissent-ils donc par opposition à une édition «courtsane», «marchandisée», subordonnée au «capital », «tributaire» d'une course effrénée à toujours plus de nouveautés, éprise des monopoles et des rachats en tout genre ? Ou sont-ils tout simplement unis par l'envie de faire vivre et émerger la création, d'inventer de nouveaux genres, de penser autrement la fabrication du livre, de refondre un nouveau modèle ?

→ Présenté par Sophie Noël, sociologue, professeure en sciences de l'information-communication à l'Université Paris 2 Panthéon Assas.

11H00 - 11H40 / SITUATION ÉCONOMIQUE DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE

Quelle est l'économie réelle des éditions indépendantes ? Que représentent-elles en termes de chiffres d'affaires, d'emplois, de valeur ajoutée, de rentabilité ? Quel est le poids réel de la librairie indépendante dans leur activité ? Quels niveaux de production, de placements, de retours, de réassorts ? Combien versent-ils annuellement de droits d'auteur ? Quel a été l'impact de la crise sur leur activité ? Comment se projettent-ils vers l'avenir ?

→ Présenté par David Demartis, auteur de l'étude.

11H45 - 12H45 / LES POLITIQUES DE SOUTIEN À L'ÉDITION INDÉPENDANTE

De nombreuses aides existent pour soutenir l'édition indépendante dans ses process de fabrication, ses besoins en investissement, en commercialisation, en mobilité ou bien encore en cas d'urgence. Quelles sont-elles et comment les mobiliser ?

Ces premières Assises sont très attendues tant par les éditeurs que par ceux qui les accompagnent institutionnellement ou professionnellement. Elles seront notamment l'occasion d'une meilleure compréhension des enjeux économiques du secteur.

» au programme...

jeudi 2 février

Comment se construisent-elles entre État et collectivités ? Comment mieux les adapter aux besoins de l'édition indépendante ?

12H45 - 14H00 / PAUSE DÉJEUNER BUFFET

14h00 - 15h15 / DIFFUSION, DISTRIBUTION : QUELS MODÈLES POUR L'ÉDITION INDÉPENDANTE ?

Après le vote des amendements Darcos, qu'en est-il de l'encadrement des tarifs postaux ? Ce nouveau tarif permet-il à l'édition indépendante de mieux structurer ses ventes en direct ? Face à la concentration des acteurs de la diffusion-distribution, quelles souplesses inventées pour adapter les modèles délégués aux réalités des éditions indépendantes ? Cela passe-t-il par des solutions mutualisées ? Quelles échelles sont les bonnes ?

→ Une table ronde animée par Coraline Passet, en présence de Julie Bacques (relation libraires), Julien Delorme (La Peuplade), Benoit Vaillant (Pollen), Dorothée Perrault (Ced-Cedif), Dominique Tourte (invenit).

15h20 - 15h35 / L'ÉDITION INDÉPENDANTE VUE PAR LA LIBRAIRIE

Restitution des films, enquêtes et témoignages recueillis par les étudiants de la formation BUT Info-Com option Métiers du livre de l'IUT de Lille et les Master 1 Edition d'Aix-Marseille Université.

15h45 - 17h00 / BIBLIODIVERSITÉ, ENGAGEMENT : PAR QUEL(S) PRISME(S) INVITER L'ÉDITION INDÉPENDANTE EN LIBRAIRIE ?

A priori séparées un peu plus par la crise et ses impératifs économiques, l'édition et la librairie indépendante semblent pourtant réunies sous l'égide de la création et de la diversité. Comment permettre à chaque partie de mieux travailler ensemble ? Comment trouver plus de places pour l'édition indépendante sur les tables des librairies ? Comment rendre possible une amélioration des relations commerciales ?

17h05 - 17h45 / BONNES IDÉES, BONNES PRATIQUES : UNE SUCCESSION DE TÉMOIGNAGES SOUS FORME DE PITCH ET VIDÉOS

- Campagne de levée de fonds et souscription
- Podcast et nouveaux lecteurs
- Gratuité et partage de contenus
- etc.

à partir de 19h30 / Buffet dinatoire & concert



La matinée sera consacrée à « co-agir autrement »
et l'après-midi à « produire autrement ».

10H00 - 11h15 / LA RELATION AUTEURS-AUTRICES ET ÉDITIONS INDÉPENDANTES : AU CŒUR DES NOUVEAUX ENJEUX ?

L'édition indépendante se définit partiellement par la place qu'elle accorde à la création, à ses marges et ses différences. Pour beaucoup, sa relation aux auteurs et autrices illustre pleinement sa démarche de «proximité». Peut-on toutefois encore affirmer que l'édition indépendante demeure un refuge pour les auteurs et autrices dans un monde éditorial confronté à une concentration effrénée, ou participe-t-elle à la précarité du statut d'auteur ? Comment rétablir un dialogue équilibré ? Quelles limites à l'implication des auteurs dans la phase de création ? de commercialisation ?

→ Une table ronde animée par François Annycke, en présence de Hélène Vignal (Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse), Patrice Locmant (SGDL), Joël Lévêque (A Contresens éditions), Frédéric Maupomé (auteur).

11H30 - 12H45 / LA PLACE DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE DANS L'ACTION CULTURELLE : ACTRICE DU CHANGEMENT ?

Malgré la place faite à l'édition indépendante en bibliothèque, toutes deux garantes de la bibliodiversité, les liens directs entre éditeurs indépendants et les établissements de culture publique sont complexifiés par une diffusion parfois absente ou difficile, et les contraintes des marchés publics. Plus généralement, comment l'édition indépendante est-elle représentée dans les actions et événements autour de la promotion du livre et de la lecture ? A-t-elle un rôle spécifique à jouer et lui en donne-t-on les moyens ?

→ Une table ronde animée par Aurélie Olivier, en présence de Gaëlle Bohé (prix Hors Concours), Patrice Locmant (SGDL), Francis Combes (L'Autre Livre) + intervenants à confirmer.

12H45 - 14H00 / PAUSE DÉJEUNER BUFFET

+ Table d'exposition de 13h à 17h : Les outils numériques libres

14H00 - 14H45 / ATELIERS PRATIQUES

- Atelier 1 : Livre numérique et accessibilité (Accessibility Act)
- Atelier 2 : Pensée critique et édition engagée
- Atelier 3 : Scouts, achats et cessions de droits : quels enjeux ?

14H50 - 15H35 / ATELIERS PRATIQUES

- Atelier 4 : Comment réduire notre dépendance face aux géants du numérique ?
- Atelier 5 : Développer son référencement : ONIX et métadonnées
- Atelier 6 : Le coût de l'écoresponsabilité

15H45 - 17H00 / L'ÉDITION INDÉPENDANTE : UNE INDUSTRIE À LA PÉRIPHÉRIE ?

À l'aune de toutes les différentes interventions, il s'agira ici d'interroger les facteurs d'existence d'une édition trop souvent définie «à la marge», d'observer et de comprendre comment s'organise la lutte contre la centralisation et la concentration de l'industrie du livre, voire de remettre en cause l'opposition centre/périphérie, et enfin de réinterroger la notion de territoire des éditeurs "en région".

17H10 - 17H40 / RESTITUTION ET SYNTHÈSE DES DEUX JOURNÉES

17H45 - 18H00 / CLÔTURE



Ces premières Assises nationales se positionneront donc comme un acte fondateur de la Fédération des éditions indépendantes et marqueront le début de ses grands projets et de ses premiers combats, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations ou pour organiser votre venue.

