



Publier écoresponsable : définir les enjeux et améliorer ses pratiques

Formation

Lundi 20 et mardi 21 juin 2022, 9h-12h30 / 13h30-17h

Format hybride : en visioconférence ou présentiel (Dijon ou Besançon, à déterminer)

Formation dispensée par Fontaine O Livres et prise en charge par l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté.
Elle est ouverte aux éditeurs de la région à jour de leur adhésion 2022.

De la conception à la fabrication, de la diffusion à la distribution, de la gestion à la communication, cette formation vous permet d'acquérir les connaissances et les bons réflexes pour élaborer et commercialiser vos projets éditoriaux dans le respect de l'environnement.

Public visé • Éditeurs, assistants d'édition

Objectifs

- Évaluer ses pratiques écoresponsables, identifier ses axes d'amélioration
- Constituer un cahier des charges d'un objet éditorial « écoconçu »
- Sélectionner ses partenaires : quels fabricants, quels fournisseurs ?
- Transformer une contrainte environnementale en opportunité économique
- Communiquer et capitaliser sur sa production écoresponsable

Programme

JOUR 1

Introduction

- État des lieux des pratiques écoresponsables des participants
- Identification des principaux axes d'amélioration

I. Identifier les pratiques écoresponsables tout au long de la chaîne du livre

- Les obligations légales contemporaines en termes de traçabilité et de développement durable
- Délimiter son périmètre d'action

II. Constituer le cahier des charges d'un livre « écoconçu »

- Les étapes essentielles de la création du livre
- Les conséquences environnementales, techniques, économiques induites
- Les labels et leurs valeurs
- Distinguer les initiatives privées et institutionnelles
- Faire coïncider économie et écologie à travers sa publication

III. Sélectionner ses partenaires : quels fabricants, quels fournisseurs ?

- Choisir ses fournisseurs à l'échelle locale et internationale
- Se faire comprendre des fabricants et des fournisseurs

JOUR 2

IV. La communication : l'écoconception comme argument de vente

- Les argumentaires
- Les points forts
- La sensibilisation des points de vente
- La vulgarisation au grand public

V. La diffusion : comment l'envisager de façon écoresponsable ?

- La gestion des notés
- Les relations avec les librairies locales – la surdiffusion
- Le maillage des tiers-lieux culturels
- Les campagnes de précommandes

VI. La distribution : la problématique des invendus et du pilon

- La gestion des retours
- L'impression à la demande, l'impression à la commande
- La gestion du stock
- La (re)valorisation des défraîchis

VII. La logistique : comment réduire son impact environnemental ?

- Les modèles logistiques hybrides et coopératifs
- La mutualisation interprofessionnelle
- Les conditionnements optimisés et / ou écoconçus

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participants
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Échanges personnalisés avec le formateur

Inscription & contact

Inscription grâce au bulletin-ci-joint à retourner à :
David Finot, chargé de mission Économie du livre – Secteur édition
d.finot@livre-bourgognefranche.comte.fr • 03 80 60 80 20

Date limite d'inscription : 1^{er} juin 2022

Supports / documentation

- Supports théoriques
- Documents de travail issus d'exemples concrets
- Bases de données : les prestataires vertueux
- Lexique des normes et labels
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles