



Agence Livre & Lecture  
Bourgogne-  
Franche-Comté

# Dynamiser son rayon bande dessinée

## Formation

Lundi 25 octobre 2021, 9h-12h30 / 13h30-17h

En présentiel à Dijon (71, rue Chabot-Charny) / à Besançon (25, rue Gambetta)  
ou en visio via Zoom (lien fourni ultérieurement)

Formation dispensée par l'École de la Librairie, proposée et prise en charge par l'Agence Livre & Lecture, ouverte aux libraires de la région à jour de leur adhésion 2021.

**Publics visés** • Libraires, responsables de rayon

**Intervenant** • Pierre Pulliat

**Prérequis** • Les participants devront apporter des informations sur l'assortiment et le chiffre d'affaires de leur rayon. Ils devront également se munir du plan d'implantation et de photos du rayon.

### Objectifs

- Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon.
- Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène.
- Mieux orienter et conseiller ses clients.
- Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie.
- Mettre au point un plan d'action personnalisé.
- Augmenter son chiffre d'affaires et sa marge.

### Contenu

#### • Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du rayon et de son évolution
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur

#### • Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation du rayon
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale

#### • Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clients et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
- Évolution des pratiques et des comportements

#### • Organiser et faire vivre son rayon

- Le merchandising : des idées de mises en place et de mises en avant
- Des questions de signalétique
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité

#### • Analyser son rayon et définir son plan d'action

- Définir ses points forts et ses points faibles
- Se différencier : analyser ses concurrents et se positionner
- Définir l'implantation et le mobilier adapté aux spécificités du rayon
- Repenser son assortiment
- Mettre au point son plan d'action pour la mise en œuvre des changements au sein de la librairie

### Méthodes pédagogiques

- Présentation de son rayon par les participants : chiffre d'affaires, aménagement, disposition, merchandising, signalétique (à partir des questionnaires renseignés en amont de la formation).
- Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenant s'attachera à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation. Il favorisera les échanges avec les participants pour être en mesure de délivrer des conseils pertinents pour chacun.

### Inscription

grâce au bulletin ci-joint, à retourner à : Floriane Caprioli, chargée de mission Économie du livre – Secteur Librairie  
[f.caprioli@livre-bourgognefranche-comte.fr](mailto:f.caprioli@livre-bourgognefranche-comte.fr) • 03 80 60 80 20

Date limite d'inscription : 18 octobre 2021