



Bien gérer sa maison d'édition

Méthodes et outils pour gagner en rentabilité

Formation

Jeudi 8 & vendredi 9 avril 2021 || 9h-12h30 / 14h-17h30

Format mixte : possibilité de présentiel sur les sites de l'agence (Besançon ou Dijon, au choix) ou à distance *via* l'outil Zoom

Formation proposée et prise en charge par l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté, ouverte aux éditeurs de la région à jour de leur adhésion 2021.

Ce module a pour objectif de faire acquérir, en théorie et en pratique, les données essentielles de la gestion d'une maison d'édition. Il vous permettra à la fois de **mesurer les enjeux** (dans quelles conditions et à quels horizons mon entreprise deviendra-t-elle profitable ?) et de **maîtriser les outils** décisionnels nécessaires pour **piloter économiquement l'activité vers le succès**.

Objectifs

- Connaître les notions clés de l'économie d'un livre et d'une maison d'édition
- Maîtriser les outils d'anticipation, d'analyse et d'aide à la décision

Publics visés

Responsables de maisons d'édition et responsables éditoriaux

Programme

Bâtir le compte d'exploitation prévisionnel (CEP) d'un livre

- Les notions clés de l'économie d'un titre (le prix unique, les droits d'auteur, la remise de diffusion et distribution, le point mort, la comptabilisation de subventions)
- Le CEP type (document Excel fourni aux participants)
- Exercices d'utilisation d'un CEP : savoir décider d'un prix, d'un tirage, d'une formule de fabrication en fonction d'une vue claire sur l'incidence économique de ces décisions (en exploitation et en trésorerie)
- Cas concret : construction du CEP de trois livres que l'éditeur a en projet.

Élaborer le compte d'exploitation et le plan de trésorerie de l'entreprise d'édition

- Les notions clés de l'économie d'une maison d'édition (coûts directs et indirects, valorisation et dépréciation des stocks, dépréciations des à-valor d'auteurs, flux nets de trésorerie, ratios d'évaluation et d'alertes)
- Le compte d'exploitation type (document Excel fourni aux participants)
- Exercices de construction d'un compte d'exploitation d'entreprise (budget) et d'analyse de comptes d'exploitation tirés de cas réels anonymisés
- Le plan de trésorerie type (document Excel fourni aux participants)
- Exercices de construction et d'analyse d'un plan de trésorerie
- Introduction au *business plan* pluriannuel et au plan de financement



Agence Livre
& Lecture
Bourgogne-
Franche-Comté

AXIALES
LES CONSULTANTS EXPERTS DU LIVRE

Bien gérer sa maison d'édition

Méthodes et outils pour gagner en rentabilité

Intervenant

Formation animée par Hervé de Langre.

Au cours de sa carrière de plus de trente années, Hervé de Langre a dirigé des maisons d'édition traversant des mutations importantes, en France comme à l'étranger.

Actuellement consultant auprès de dirigeants de maisons de toutes tailles, il les accompagne dans leur gestion, notamment lors de phases de transition.

Il est également formateur auprès de professionnels de l'édition sur les problématiques de gestion, de stratégie et de transmission d'entreprises.

Méthodes pédagogiques

La formation alterne apport structuré de connaissances, études de cas concrets et exercices pratiques.

Modalités d'évaluation

Les exercices thématiques et pratiques permettront à chacun de valider l'acquisition des diverses notions au fil des deux journées.

Le formateur évaluera également avec chaque participant, au regard du diagnostic individuel fait au préalable, la réalisation des objectifs fixés.

À l'issue de la formation, une évaluation sur son déroulement sera réalisée avec les participants sur chacun des points abordés.

À la suite de ces deux jours de formation, un accompagnement personnalisé de 2 heures sera possible avec le formateur.

Le cas échéant, le financement de ces 2 heures sera pris en charge à 50 % par l'Agence Livre & Lecture et à 50 % par vos soins.

Contact

David Finot, chargé de mission Économie du livre • Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté
d.finot@livre-bourgognefranche.comte.fr • 03 81 82 04 40