



Agence Livre
& Lecture
Bourgogne-
Franche-Comté



Dynamiser son rayon « Sciences Humaines et Sociales »

Formation

19 et 20 octobre 2020, 9h-12h30 / 13h30-17h • à Besançon (25)

Site de l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté (25, rue Gambetta - 2^e étage)

Formation proposée par l'Agence Livre & Lecture, dispensée par l'Institut national de formation de la librairie (INFL).

Publics visés • Libraires, responsables de rayon

Intervenant • Vincent Chanson

Prérequis • Les participants devront apporter des informations sur l'assortiment et le chiffre d'affaires de leur rayon. Ils devront également se munir du plan d'implantation et de photos du rayon.

Objectifs

- Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon
- Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène
- Mieux orienter et conseiller ses clients
- Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie
- Mettre au point un plan d'action personnalisé
- Augmenter son chiffre d'affaires et sa marge

Contenu

• Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du rayon et de son évolution
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur

• Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation du rayon
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale

• Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clients et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
- Évolution des pratiques et des comportements

• Organiser et faire vivre son rayon

- Le marchandisage : des idées de mises en place et de mises en avant
- Des questions de signalétique
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité

• Analyser son rayon et définir son plan d'action

- Définir ses points forts et ses points faibles
- Se différencier : analyser ses concurrents et se positionner
- Définir l'implantation et le mobilier adapté aux spécificités du rayon
- Repenser son assortiment
- Mettre au point son plan d'action pour la mise en œuvre des changements au sein de la librairie

Méthodes pédagogiques

- Présentation de son rayon par les participants : chiffre d'affaires, aménagement, disposition, marchandisage, signalétique (à partir des questionnaires renseignés en amont de la formation).
- Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenant va s'attacher à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation. Il favorisera les échanges avec les participants pour être en mesure de délivrer des conseils pertinents pour chacun.

Coût & inscription

630 € HT

Inscription auprès de l'INFL :

Nourfel ALLOUCHE, assistante de formation • nallouche@infl.fr • 01 41 72 79 77